

学习园地

鉴古知今

## 青山绿水是无价之宝 ——习近平生态文明思想在三明的孕育

●黄菁

习近平生态文明思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。多山多水多绿的美丽福建,是习近平生态文明思想的重要孕育地和践行地。1996年5月至2002年6月,习近平同志先后11次到三明调研指导工作,8次就生态环境保护方面提出富有前瞻性的创新理念和重要观点。三明市是习近平同志在闽工作期间调研时讲生态环境保护最多、也是最集中的地方。这些重要讲话重要指示批示,为三明坚定不移走好生态优先、绿色发展之路指明了方向。

### “青山绿水是无价之宝”蕴含“绿水青山就是金山银山”的精髓要义

青山绿水既是自然财富、生态财富,又是社会财富、经济财富。1997年4月11日,习近平同志来到将乐县常口村调研,殷殷叮嘱:“青山绿水是无价之宝,山区要画好‘山水画’,做好山水田文章。”两次都提到“青山绿水是无价之宝”,更新了人们的传统认识,生动阐释了生态环境保护也是发展的创新理念,从中可以看出习近平同志对经济发展与生态环境保护之间辩证关系的深邃思考和深刻认识。

在福建三明提出了“青山绿水是无价之宝”,多年后,习近平同志在浙江湖州安吉县又提出“绿水青山就是金山银山”科学论断,二者在思想内涵上一脉相承,在发展理念上一以贯之,都强调青山绿水本身就是财富,生态优势可以变成经济优势,在“矛盾”中找到了“统一”之法,在“对立”中找到了“转化”之机。从中可以发现习近平生态文明思想的理论源头和“思想雏形”。

### “把林业当作产业来办”蕴含“生态产品价值实现机制”的初级形态

生态本身就是经济,保护生态就是发展生产力。集体林权制度改革是习近平同志在闽工作期间亲自部署、亲自推动实施的重大改革实践,三明是重要策源地。三明“八山一水一分田”,是全国森林覆盖率最高的地市之一,但过去一度面临乱砍滥伐、集体林算不清、靠山“吃”不了山的困局。针对林业产业化问题,1996年5

月26日,习近平同志到沙县调研时指出:“沙县是林业大县,除了要一个林业生态效益以外,还应该要林业经济效益,真正把林业当作产业来办。”针对正确处理发展林业与保护生态的关系问题,1998年2月15日,他在宁化县调研时强调:“要抓好林业建设,把林业产业和林业生态产业统一抓好,否则,满目荒山,两手空空。”针对发展绿色产业、生态产品问题,2000年8月9日,他到大田县广平镇元沙村调研时特别嘱咐,大田要以茶产业为抓手,茶产业要向生态、绿色、有机方向发展,向深度加工发展,提升茶叶质量,打响本地品牌。这些重要论述勾勒了“推进生态产业化和产业生态化”的初步轮廓,蕴含了政府主导、市场化运作、可持续发展的生态产品价值实现路径,体现了绿色、协调、可持续发展理念,为三明打通“两山”转化通道、成为全国林改一面旗帜提供了科学指引和重要遵循。

推动形成绿色发展方式和生活方式,是发展观的一场深刻革命。人不负青山,青山定不负人。坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,可以使青山绿水持续发挥生态效益和经济社会效益,为子孙后代留下可持续发展的“绿色银行”。2021年3月23日,习近平总书记到沙县农村产权交易中心考察调研时指出:“三明集体林权制度改革探索很有意义,要坚持正确改革方向,尊重群众首创精神,积极稳妥推进集体林权制度改革,探索完善生态产品价值实现机制,力争实现新的突破。”这既是对这些年三明集体林权制度改革工作的充分肯定,也为三明林改再出发提出了新的更高的要求。

### “做好山水田文章”蕴含“山水林田湖草是生命共同体”的系统观念

1997年4月,习近平同志到常口村调研时特别强调“山区要画好‘山水

画’,做好山水田文章”。这既有对挖掘山的优势、水的优势,做好山地综合开发大文章的实践要求,也体现了尊重自然、顺应自然、保护自然,促进人与自然和谐共生的生态意识,蕴含了“山水林田湖草是生命共同体”的整体系统观。

在生态环境保护方面,习近平同志在三明不仅留下了许多重要嘱托,还以亲力亲为、率先垂范的行动形成了强大的感召力、发挥了重要的标杆作用。2000年1月1日,习近平同志就万寿岩遗址的保护作出批示:“三明市万寿岩旧石器时代洞穴遗址是我省目前考古的首次重要发现,也是国内罕见的重要史前遗存,必须认真妥善地加以保护。”“保护历史文物是国家法律赋予每个人的责任,也是实施可持续发展战略的重要内容。三明万寿岩旧石器时代洞穴遗址作为不可再生的珍贵文物资源,不仅属于我们,也属于后代子孙。任何个人和单位都不能为了谋取眼前或局部利益而破坏全社会和后代的利益。”时隔不到一个月,他在福建省人大常委会《关于依法保护三明万寿岩旧石器时代洞穴遗址的意见》上再次批示,要求省文化厅进一步提出全面保护规划和意见。习近平同志以自己的深邃思考和亲力亲为,指引我们在生态环境保护上,一定要算大账、算长远账、算整体账、算综合账,要像保护眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样对待生态环境,真正让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。

### “山区同样可以当状元”蕴含“生态兴则文明兴”的深刻道理

生态环境是人类生存和发展的根基。生态兴则文明兴,生态好才能文明旺,国家美才能事业昌。习近平同志在闽工作期间到三明调研指导工作时,多次殷切嘱咐当地干部群众重视生态

环境、保护生态环境。1996年5月26日,他到永安市曹远镇霞鹤村调研时,说了一段让山区人民特别提气的话——“山区也要增强信心,我们自有我们的优势,自有我们的长处,发挥好了,同样可以当状元。”山区的优势就是生态环境,长处就是绿色发展,这个状元就是生态惠民、绿色富民的状态。这段重要讲话反映了习近平生态文明思想的深邃历史观和基本民生观。

环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福,必须坚决摒弃以牺牲生态环境换取一时一地经济增长的做法。针对企业发展与污染防治问题,2000年8月10日,习近平同志到三钢集团公司调研时,谆谆嘱咐“三钢在可持续发展、生态环境建设等方面要走在全省前列”。习近平同志敏锐地、前瞻性地意识到粗放式的资源开发和经济发展对生态环境可能造成巨大破坏,这是对传统发展理念的重大突破,纠正了过去“重发展轻保护”“先发展后治理”的错误行为模式,彰显绿色发展、循环发展、低碳发展、高质量发展的要求,蕴含着习近平生态文明思想的文化价值理念和绿色发展观。习近平同志时刻把生态文明建设挂在心上,摆在全局工作的突出位置,坚持把良好生态环境作为最普惠的民生福祉,更好满足人民群众对良好生态环境的新期待。

思想引领行动,价值决定方向。20多年来,三明始终牢记“青山绿水是无价之宝”的殷殷嘱托,践行“绿水青山就是金山银山”理念,始终将生态文明理念融入发展全过程,一以贯之实施生态兴市、生态立市,压紧压实生态环境保护责任,持续深化林改、河湖长制改革、农村改革、绿色金融改革,不断推动产业生态化、生态产业化,守住了青山绿水,打通了“两山”通道,打响了“中国绿都”品牌,“机制活、产业优、百姓富、生态美”的新三明展现了生动画卷,充分彰显了习近平生态文明思想强大的思想伟力和实践伟力。

## 「福建音专」对当下音乐教育的启示

●江丽君

抗战时期,福建省立音乐专科学校(后简称“福建音专”)在永安办学,成为当时国内仅有的三所高等音乐学校之一。抗战胜利后“福建音专”迁至福州,1950年初并入中央音乐学院华东分院(即今上海音乐学院),为中国的音乐教育做出了重要贡献。“福建音专”科研与教学互动、教学与实践结合的教学理念,对今天的三明音乐教育具有现实的指导意义。

一、培养人才,要与民族的命运紧密相连,紧扣国家、时代的需求。为从根本上解决音乐教育人才培养问题,满足激励全民抗战之急需,1940年4月1日,“福建音专”在永安上吉山正式成立。东南数省有志于音乐的学生,纷纷来到“福建音专”。

1942年,“福建音专”改为国立,设五年制本科和三年制、五年制师范科。又分理论作曲、声乐、钢琴、弦乐等主科,附设中、小学师资训练班和社会音乐工作者训练班。著名作曲家蔡继琨,诗词学家卢前,音乐教育家肖而化、唐学泳等先后任校长。1942年3月,著名音乐家缪天瑞(后长期担任天津音乐学院院长)就任教主任,“福建音专”的师资力量逐渐加强。“福建音专”始终坚持以教学为中心的坚持,按照艺术教育规律办学,成为培养音乐人才的摇篮。

“福建音专”历史只有短短10年,历经艰辛,形成重视师资建设、尊重艺术规律、强调艺术实践、中西并存、洋为中用、开放办学、提倡国乐的校风,造就和培养了一大批卓有成就的音乐家,为中国音乐事业的发展做出了积极贡献。

“福建音专”的办学实践证明,条件再艰难,只要适应社会需求,尊重教育规律、艺术规律,海纳百川,勇于创新,就算是偏处一隅,也能办出特色,培养出高水平的人才。

二、办好学校,要重视师资建设,不拘一格广揽人才,打造“人才高地”。“福建音专”成立之初,经费短缺,教学设备简陋,师资严重匮乏,学校发展和教学遭遇瓶颈。然而,一所学校要提高知名度,就得培养出高质量的学生,而高质量的学生是高水平老师培养出来的。缪天瑞先生认为,办好学的关键是师资,加强师资队伍是保证教学质量的根本。他“利用”自己主编《音乐教育》《乐风》的便利及人脉,四处招贤纳士,可谓求贤若渴。他请来了顾西林、顾家麟、刘天浪、李嘉禄等名家,挽留了途经永安的黄飞立、章彦、程静子,后来又请来了陆华柏、薛奇逢、徐志德、肖而化、王沛伦等人。“福建音专”一时人才鼎盛,高手云集。

黄飞立,上海沪江大学生物系毕业,并非“班科”毕业,却曾长期跟上海市工部局交响乐团的副首席吉绍夫斯基(“小提琴之王”海菲兹的同班同学)学习小提琴,1943年初,他造访“福建音专”,被缪天瑞和卢前挽留,担任指挥和小提琴课程教学,解放后,担任中央音乐学院管弦系主任、指挥系创系主任。

正是他不拘一格广纳人才,“福建音专”才在短期内,在战时艰难中,打造成了一所音乐名校。

三、兼收并蓄,坚持中西并存、开放办学,形成包容发展的人才成长环境。“福建音专”提倡教学内容体系的多样化。以“福建音专”理论作曲课的教学为例,缪天瑞、肖而化、陆华柏三人采用“三家”不同的理论体系教学:缪天瑞使用该丘斯的音乐理论体系,肖而化则全力介绍普劳特(E. Prout)的音乐理论体系,陆华柏却极力推荐柏绍顿(T.H. Birtenshaw)的音乐理论体系,这种各人介绍一种理论体系的做法,实际上暗合了新中国“百花齐放、百家争鸣”的艺术方针,这在当时音乐学院的教学中是很少见的。

“福建音专”“三家”不同理论体系的教学实践,为后来的音乐理论家们建立更加科学、完善的音乐理论体系做出了开拓性的贡献。

缪天瑞对中小学音乐教育进行了系统和细致的研究,从理论到实践,再到理论升华,整理成《小学音乐教材及教学法》一书,作为“福建音专”师范专业的教材。该教材倡导“本国的民歌不能轻视,应视其性质多采用为教材”,认为学校音乐教育必须以音乐审美为核心,以兴趣爱好为动力,面向全体学生,注重个性发展,重视音乐实践,鼓励音乐创造,弘扬民族音乐,完善评价机制”的教育观点,对我国普通音乐教育产生了巨大的影响,就是在今天仍然有它的学术价值和指导意义。

“福建音专”的优良办学传统,属于我国近现代专业音乐教育办学的优良传统的一个组成部分,在当下重文凭、轻能力,重职称、轻水平,重技能、轻理论的“实用主义”背景下,“福建音专”的优良办学传统和精神风貌,更是一种宝贵经验、一种精神财富。传承“福建音专”的学术精神和办学理念,可以为当代的音乐教育提供可贵的借鉴和参照。

探索之路

## 推动泰宁全域旅游高质量发展要重视“三个转变”

●王金龙

旅游业是泰宁县的支柱产业。新形势下,作为国家全域旅游示范区和全国“百个红色经典旅游景区”的泰宁县,要实现由全省知名向全国一流旅游目的地的跨越,必须重视旅游消费的转型升级,紧紧扭住供给侧结构性改革,不断推进旅游公共服务体系建设,打造便利舒适和谐旅游环境,促进旅游业全区域、全要素、全产业链高质量发展。

一、要重视旅游消费从团游到自由行的转变。当前旅游消费正从团游向自由行转变,个性化旅游产品的需求不断增加,倒逼传统旅游行业变革,泰宁旅游要增创新优势,就要花大力气做好吃、住、行这几篇文章。

让“吃”在泰宁有“味”。自由行对美食的要求超越了团游的基础性需求,对美食文化属性、社会属性有更高的要求。要打造自由行游客可寻、可访的地标式美食聚集地,在泰宁城区灵秀商城、民主街基础上,建立行业规范和激励机制,挖掘民间传统小吃,推广“五味十色”特色美食,打造美食一条街;充分转化三明市地方特色美食宴烹饪大赛的成果,把泰宁“全鱼宴”“豆腐宴”等转化或服务地方经济发展的名片;做强“寻找泰味”公共品牌,凝聚资源优势,建立产业标准,形成品牌影响力,将最优质、最生态、最健康的特色农产品展示给八方来客。

让“住”在泰宁有“适”。自由行游客的需求高度个性化,渴望体验当地文化、社交,满足这些需求,要大力发展民宿产业,形成档次多选、形式多样、风格多元的民宿集群。一方面不折不扣落实相关政策,注入新动能;另一方面,以现有主题民宿为引领,积极引导社会资源尤其是社会资本注入,盘活农村闲置房

屋,扩大民宿接待容量。让“行”在泰宁有“畅”。有效整合所有交通资源,既方便当地百姓出行,又便捷服务自由行游客。可围绕泰宁动车站和泰宁汽车西站,打造泰宁公铁联运客运枢纽,将泰宁西站作为城区公交、农村客运、旅游专线和际班车始末站,科学规划线路,统筹兼顾城区、乡镇、景区出行。

二、要重视旅游发展从观光型到休闲度假型的转变。当下旅游正从观光型向休闲度假型转变,停留时间更长;旅游消费上,将门票经济发展为复合经营,拉长旅游产业链,促进消费升级,成为拉动经济发展的新动力;旅游形态上,从走走看看演进为沉浸体验,从匆匆打卡转变为体验享受。

要丰富旅游业态,推进全域旅游发展。旅游业态是核心竞争力,对旅游业转型升级具有基础性影响。泰宁灵山秀水举世罕见,生态山水、康养度假、历史文化等旅游业态不断丰富,但仍偏向传统型,随着休闲度假型旅游兴起,业态短板逐渐显现:主题不够鲜明,产业链不够集群,“夜”态化不够突出。推进全域旅游,要练好“全”的功夫,统筹兼顾年轻人、老年人、家庭活动、商务会议等不同群体和市场,建立完备的商务会议服务体系,形成旺季做旅游、淡季办会办培训的市场格局,打造全季节的旅游业态。

要深化文化和旅游产业融合发展。发挥优势,深层次开发影视、红色等文旅融合创新,多层次开发与康养、养老、研学、体育、艺术等产业融合,提高科技支撑水平,推动文旅更广、更深、更高度融合发展。以被纳入全省影视产业“2+1”

战略布局和被授予全国影视拍摄基地为契机,推选出一批适合不同题材影视作品取景地,打造追剧打卡点、剧情沉浸式体验路线;传承红色基因,用好大田乡“中央少年红军文旅小镇”、新桥乡“红色岭下”等红色资源;强化科技融合,提升夜游九龙潭等沉浸式体验项目科技含量,增加智能交互,增强生动性、体验性、互动性。

要厚植地方特色文化底蕴。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。地方特色文化是旅游产业关注与守护的重点对象,也是增强地方旅游辨识度的重要抓手。塑造地方特色文化品牌,放大地方文化吸引力,是以泰宁为代表的山水人文县城旅游高质量发展的必由之路。要观照古今,进一步挖掘历史文化内涵,打造品牌、涵养情怀、培养粉丝,塑造好、表达好、传播好泰宁的地方特色文化,让文化滋养成为泰宁旅游最持久的生命力。

三、要重视疫情影响从临时性到常态化的转变。疫情限制了人员流动,对旅游业造成了极大的冲击。要重视疫情影响从临时性应对到常态化面对的转变,深入研究探索疫情后旅游业的变局与新局。

政策上要固本强基。泰宁制定出台了促进服务业领域困难行业恢复发展46条政策和纾困政策41条措施,重点紧盯文旅康养行业,提出了进一步促进旅游业恢复发展、促进体育消费、鼓励影视剧组拍摄等补助政策。在疫情影响常态化下,可从保护旅游业生态系统的角度,通过财政奖补、加大政府采购服务力度等多种方式对受疫情影响严重的旅游企业给予有针对性的、常态化的支持,整合民营和

国有企业、金融机构、地方政府等多渠道资金设立中小旅游企业发展基金,建立共商共建共担的危机应对机制和行动框架。

产品上要推陈出新。要关注细分市场,疫情加剧了市场细分,旅游产品面临重大变革,自然研学、户外生存研学等日趋火爆,对于“全国中小学生研学实践教育基地”泰宁来说是难能可贵的机遇,亲子游、家庭游、自驾游、深度游以及个性化定制游的兴起,亲山近水的泰宁有得天独厚的优势,康养旅游的火热让拥有一大批康养基地的泰宁占得先机。疫后旅游群体的年轻化、旅游消费的本地化、旅游体验的数字化等趋势逐渐显现,要关注恢复性、趋势性增长,围绕乡村振兴、激活消费等国家战略开发多层次旅游配套产品,关注云旅游等新方向,加快景区数字化建设,把握在线旅游发展的方向。

管理上要提质增效。疫情并不会改变旅游业长期向好的趋势,全行业要充分运用疫情带来的空档期把抓管理、强内功、提质量放在更加突出位置。加强旅游秩序管理,不断完善软硬件设施,探索景区售卖行为的规范和当地居民的待客训练,做好泰宁在新互联网时代的口碑营销。做好旅游市场研究,研究在线渗透率、市场美誉度、资源控制能力、潜在市场规模等对泰宁旅游的影响,提升泰宁文旅部门和文旅企业大数据能力、危机处理能力、组织凝聚力和资源调度力等能力。统筹疫情防控与旅游接待,完善旅游全链条各企业的检测设施与防疫举措,运用云端疏导、短时限流等措施有效防控大客流。