

张训军:浓浓交通情 拓宽幸福路

●饶丽英 刘莉婷 文/图

“自己能做什么?能给建宁带来什么?离开建宁时能留下什么?”这是张训军来挂职前,一直思考的3个问题。

2020年6月,作为福建省港口集团对口帮扶建宁县的第六批挂职干部,张训军来到建宁担任交通运输局副局长。

为此,张训军做足了功课:“建宁有非常丰富的生态、农业和旅游资源,希望自己发挥桥梁纽带作用,助力当地发展。”

美好的愿景很快转化为明确的目标。办好交通实事,引入发展项目,发掘富民产业……一上岗,张训军便一头扎进交通工作,为“第二故乡”谋“福路”。

一有空,张训军就到城区各地转悠,经过前期摸底调查,思路逐渐清晰。他开始着手优化城区公交线网布局,新增农贸市场至活禽市场公交专线,延伸桃梨观赏园至渠村农村公交线路,增设城关小学、闽江源小学等学校智能公交站点。同时,推广新能源电动车辆,引进20辆“招手即停”的微公交巡逻车。

群众的出行难题得以破解,张训军又将重心转移到建宁县创建国家级“四好农村路”示范县工作上。他发挥优势对接省、市交通部门专家,助力补齐“建、管、养、运”方面短板,确保建宁县顺利获批国家级“四好农村路”示范县。

如今,一条条“四好农村路”如同金线银线,一头连着老百姓,一头连着远方、连着幸福。

通村畅乡的公路提质升级,不仅惠及

群众出行,更让文旅康养、“建宁五子”等特色产业大步走上发展的黄金大道。

推开建宁交通运输图,从公路到铁路,从县城到农村,一个主干公路衔接有序、四通八达的综合交通枢纽体系正加速形成……

“有了交通,还要有运输,努力将交通优势转化为运输产业效益,建宁发展必将大有可为。”围绕这个想法,张训军全身心投入到服务招商引资工作中去。

去年3月,接手配合申报闽赣省际(建宁)交通运输产业园(含公铁联运)项目工作后,张训军为取得铁路专用线接轨方案批准,多次赴南昌铁路局对接协调,来回奔波于建宁、永安、福州、南昌等地,向省、市交通主管部门汇报工作、争取支持。经过不懈的努力,公铁联运项目的核准和铺轨工作顺利完成。

“那段时间,大家一起努力,克服困难,心里都想着,一定要把这项惠民利民的实事干好、好事干好。”张训军说。

筑巢引凤,花开蝶来。产业园项目落地后,张训军又致力于依托产业园,开展“大招商招好商”工作。通过省港口集团,他牵线搭桥福建省、江西省物流协会,邀请大型物流企业30余家80多人,参加建宁县物流产业项目招商推荐会,福建省物流协会与建宁县人民政府签订了战略合作协议,各会员企业进一步深入了解建宁物流企业和物流发展现状,为做大做强建宁交通运输产业,争取项目落地



张训军(左一)向司机递上新能源电动公交车的钥匙。

奠定了坚实的基础。

同时,张训军充分利用省交通运输厅、港口集团的上级主管优势,策划了重大项目,为建宁县争取了综合客运枢纽项目、西互通经里心至客坊江西界公路、闽赣省际交通运输产业园至国道G528公路等一批项目列入交通运输部、省级规划盘子,获得更多的政策倾斜和资金支持,并获得100万元专项资金用于支持建宁交通项目建设。

心系建宁全面发展,张训军竭尽所能宣传、推介建宁。

向省港口集团推荐“我在闽江源头有棵树”果树认养活动,认养果树1058棵,认养金额43万元;

促成福建省闽货特色产品贸易有限公司与“建宁五子”签订销售合作协议,助推建宁农特产销售额超900万元/年;

促成福州市61条公交线路的外车身投放建宁文旅宣传广告,在省港口集团下属客运站、旅游码头等地投放建宁文旅宣传广告;

推动建宁红色教育基地发展,完成省港口集团在建宁县党委挂牌成立党性教育基地……一个又一个实际行动,换来了不断发展的靓丽“成绩单”。

“没有哪个港口,是永远的停留。”在挂职即将结束之际,张训军表示,今后,依旧会尽己所能,助力建宁发展,让建宁百姓的致富路、幸福路越走越宽。

一片叶子成长为一个产业。目前,大田全县茶叶种植面积已达10万亩,涉茶人员10万人,共有茶叶加工厂1310个,年加工毛茶1.43万吨,全产业链产值38亿元。2021年,全县共有适制大田美人茶面积7万亩,全县产美人茶4000吨,占全国美人茶产量七成以上,“中国美人茶之乡”的称号实至名归。

更多的茶农在家门口鼓起腰包。龙坑村村民乐成权世代制茶,经营着近100亩的茶园。过去他主要制作红茶,但由于技术不过关,茶叶收入并不稳定。“我和逢元公司合作后改制美人茶,制茶技术在指导下有了极大提升。茶叶不愁销路,生产出来后公司全部收购,一年能有20多万元的收入。”乐成权笑着说。

“作为全国十大生态产茶县,大田将继续统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章。”大田县农业农村局局长涂东明说,“接下来,我们着力选优品种,加快茶叶生产全过程数字化智能化改造提升,建设智慧茶园,进一步提高茶叶品质。同时,通过参与国家茶叶公园建设、培育美人茶特色小镇、开发茶园体验游、挖掘茶马古道等方式,推进茶产业三产融合发展,让美人茶等茶叶成为老区人民增收的金叶子。”

对口支援挂职干部风采

大田:美人茶香富万家

●徐文锦 颜全魁 叶紫妍

初夏时节,大田县迎来了美人茶开采季。位于闽中山区的大田,是中国美人茶核心产区,当地有四分之一的人口从事茶产业。走进石牌镇龙坑村的美人茶园,采茶工人在葱茏的茶园中穿梭,手指轻快娴熟地在茶树间飞舞。

这片茶园是福建逢元茶业有限公司的原料基地之一。“去年,公司一共卖出3000公斤美人茶,销售额超过500万元。今年看这情况,茶叶长势不错,我们的目标是卖出5000公斤。”公司总经理陈春梅说。

抗日战争时期,大田县是闽西北抗日救亡和反顽斗争的中心。集美水产航海、商业、农林3所职业学校迁往大田,学生们在大田“第二集美学校”学习生活,唱响了闽中抗日救亡的不辍弦歌。

当年,大田用漫山苍翠守护了红色火种,如今继续以青山绿水馈赠这里的人民。大田县90%以上的茶园在海拔800米至1200米,特殊的地理条件滋养出美人茶独特的韵味。近年来,大田县立足高山生态优势,将茶产业作为主导产业发展,打造“大田美人茶”特色生态品牌,促进老区百姓增收致富。

“什么样的茶树品种适合在大田种植?哪些茶园管理方法更加科学高效?”毕业于中国农业科学院茶叶研究所的陈春梅,瞅准了美人茶发展优势,2016年毅然返乡,成立大田县敬天茶业专业合作社,还成为大田县科技特派员,致力于美人茶品种改良、茶叶加工等相关技术研究。

随着美人茶品牌逐渐“走出深闺”,走向全国,陈春梅公司旗下的多家茶叶店目前已开到济南、泉州等地。

针对美人茶需要小绿叶蝉叮咬吸食茶叶的特性,去年起,陈春梅在自己的茶园里探索春季茶园不作修剪、实现错峰冒芽的茶园管理模式来提升茶叶品质,已有初步成效,目前进入验证阶段,若成功将向茶农全面推广。

陈春梅的探索是大田县以科技兴茶的缩影。近年来,大田县聘请选派多位科技特派员,并与浙江大学、福建农林大学等科研院所对接合作,加强对美人茶生产、加工、仓储等关键环节的技术攻关,提升茶叶品质。

在各方合力下,大田县全力推动培育美人茶品种库、种苗库和美人茶实验基地,每年新植改造茶园5000亩以上,建设“数字茶园”面积上万亩。同时,牵头制定福建省级《美人茶》团体标准,参与制定《国家茶叶公园标准及评定》。

奋进新征程 建功新时代

党旗在抗疫一线高高飘扬

真金白银力促商贸流通业提质增效

——《三明市促进商贸流通业加快发展若干措施》政策解读

●本报记者 朱丹宇 通讯员 张芮毓

为提升我市商贸流通业发展水平,培育一批发展潜力大、竞争实力强的限上商贸流通企业,提高商贸流通业对第三产业发展的贡献度,我市结合实际制定出台《三明市促进商贸流通业加快发展若干措施》(以下简称《若干措施》)。

《若干措施》的实施有何意义?能给我市商贸流通业带来哪些实惠?如何为行业发展提供保障?本文就此进行解读。

主要内容

重大意义

《若干措施》的制定实施,对提升我市商贸流通业发展水平,促进第三产业发展,增加地方税收和社会就业意义重大。一方面,有利于进一步引导市场流通主体做大做强,充分发挥限上企业在商贸流通中的示范引领和支撑带动作用,加快推进全市商品流通产业上水平、上规模,提升我市商业规模在全省所占的比重;另一方面,随着限上企业数量规模的扩大,商贸领域的就业岗位和纳税企业数量也将进一步增加,从而为地方财政创造更多的财源,为提升就业率和稳定社会作出贡献。

(一)鼓励培育发展限上商贸企业

对月度新增纳统的限以上商贸企业给予3万元一次性奖励,对年度新增企业、个体工商户、限下转限上的商贸企业给予1万元一次性奖励。

(二)发挥大中型商贸企业对消费拉动作用

对已在我市纳统的批、零、住、餐企业,当年度销售额(营业额)首次分别达到5亿元、1亿元、2000万元、1000万元,且增幅(正增长)高于全市平均水平的,分别给予一次性5万元、3万元、2万元、1万元奖励。

(三)鼓励工贸分离

对工业企业成立独立核算的批发贸易法人企业,当年度限上批发业销售额达3亿元、5亿元、8亿元及以上的,且增幅(正增长)高于全市限上批发业平均增幅并纳统的,分别给予5万元、10万元、15万元奖励。

(四)鼓励开展形式多样消费促进活动

鼓励各县(市、区)组织开展汽车、家电、家具、家装、数码产品等重点商品促销、发放电子消费券和举办美食嘉年华、餐饮品鉴等促消费活动,对符合条件的给予最高不超过10万元补助。

(五)鼓励连锁经营

在我市设立独立法人企业并纳统的零售企业,每新增直营门店营业面积50平方米以上或投资额超过50万元的,每家门店给予补助2万元,单家企业每年补助最高不超过10万元。

(六)支持电商和快递业做大做强

对当年我市快递业务量超100万件,且销售额增幅保持正增长的电商企业,每家给予2万元奖励。对我市当年快递业务量超200万件、300万件、500万件,且增速超过30%的邮政快递企业,分别给予2万元、3万元、5万元奖励。

其他事项

有效期限及执行要求以上政策措施自印发之日起实施,由商务局牵头组织实施,并会同市财政局制定资金申报指南,除已有明确期限规定外,有效期至2023年12月31日。本文件所涉及的销售数据、营业额数据以企业上报统计联网直报平台数据为准。本文件所涉及的奖励补助资金,根据“就高从优不重复”原则执行,市级财政每年从第三产业发展专项中据实予以安排。对以骗取奖励资金为目的企业,依照《财政违法行为处罚处分条例》进行查处。