

福满三明 小城精彩

5月24日,在泰宁县青年人才驿站,青年创业者们正在热烈地座谈交流。泰宁县地处山区,长期以来人才外流,如何让年轻人返乡留下来是长期探索破解的难题之一。基于此,泰宁县于2020年成立了第一家青年人才驿站,170余名年轻人在这里汇聚。



泰宁县青年创业协会走访会员企业

泰宁 青年人才驿站助力乡村振兴开新局

●本报泰宁记者站 熊明欢 李少兰 通讯员 詹宗莹 文/图

筑巢“引凤归”

“陆续也有青年回来,单打独斗一阵子又去了大城市。”张嘉平是泰宁青年人才驿站的负责人。他介绍,大多数青年满怀热情返乡后,由于缺资金、缺人脉、缺渠道,大多都打了退堂鼓。“泰宁是山区,如何用好宝贵的生态资源做文章,讲实话,我们也不懂。”

“要破局,就要敢于创新。”2020年8月,泰宁县委人才办、人社局、团县委三部门联合牵头成立了第一家青年人才驿站,用于联系和服务青年人才,驿站配有创业导师队伍,泰宁县工信局、发改局、农业农村局、科技局等涉及青年创业部门的分管领导都被聘为创业青年导师,根据创业者的具体领域与阶段,择优推选最有利于帮助创业者创业的导师,实现精准对接与有效辅导,让创业青年少走弯路,提高创业成功率。

“我之前在外当兵,听说家乡成立了青年人才驿站,抱着试试的心态,回来了。”温林旺是一名“95后”,谈到为何返乡创业,他说:“泰宁好山好水好空气,我想通过电商平台把优质的农副产品销出去,同时也尝试直播带货。想法很早就有了,心里没底。青年人才驿站配备了创业导师,

团县委负责我的创业项目回访跟踪,有组织在,放心干。”

像温林旺这样的返乡青年,在人才驿站中还有很多,驿站为青年创业者建了一个“巢”,独栋占地195平方米的驿站,能提供独立、宽阔的会议室、洽谈室、书吧等设备,配备齐全。定期举办的读书分享会、政策解读、创业人才交流、青创产品推介等系列活动,也在不断优化青年创业理念,帮助创业者下好“先手棋”。

谱好“协奏曲”

“凡事开头难,没有资金寸步难行。”林桂燕是一名“80后”,曾在一线城市任宝马4S店售后经理。满怀豪情回到家乡创业,投资民宿。大量的资金投入后,却又遭遇了疫情,资金无法及时兑现。

为了建立解决青年创业贷款融资难问题,泰宁县着力探索长效机制,推出“青创贷”政策,采取担保、还款多样化的措施降低创业贷款门槛。

“贷的10万元,解了燃眉之急,现在我的民宿也转入正轨。”林桂燕说道。

目前,通过降低贷款利率、贴息等方式,泰宁团县委共为创业青年发放贷款224户,贷款金额3213万元,累计贴息220.53万元。

“引凤归”靠政策、靠人才集聚,也靠婚恋交友环境,让家安下来。

“传统的青年联谊活动,做游戏、现场牵手,让我们年轻人感觉压力很大,单单一小时的交流,就要选择另一半交流,也存在困难。”小肖是泰宁县乡镇的一名90后,他坦言,原有的交友模式成效并不显著。婚恋问题不解决,大量青年还是留不下来。

为了服务青年人才,泰宁团县委精准推出青年人才公益课,将同类型青年人才汇聚在青年人才驿站,以形式多样的活动,让人才碰撞思想,在学习技能的同时交友,扩展青年朋友圈。

“目前筹划开展十期主题活动,第一期预报名阶段就有三十余名青年提交申请。”泰宁团县委负责人说。此外,泰宁县总工会也推出青年疗休养专班,着力为青年搭建交流平台。为了留住青年,各部门都轮番上阵,搭建婚恋交友平台,谱人才回流协奏曲。

固巢“育凤来”

“我在四川读大学,刚好看到泰宁县发布的‘家燕归巢 筑梦泰宁’活动,想回乡来实习就业。”小许是一名应届毕业生,报名参加了泰宁县第四季“家燕归巢 筑

梦泰宁”活动,目前已向县内企业递交了简历。“家燕归巢 筑梦泰宁”行动,是大学生见习促就业活动,采取网络发布、现场对接等方式,促成大学生上岗实习就业。

“在大城市租房、吃饭每月要花费几千元,回家生活成本低,对比下来,本地三四千元的收入,能陪在家人身边,幸福指数更高。”小许展示着手机平台,上面发布了泰宁县100余个岗位,目前职数还在不断新增中。“如果能通过3个月的实习期,我想留在家乡。”

为了帮助大学生深入了解基层情况,积累工作经验,强化就业能力,吸引青年人才返回泰宁创新创业,泰宁团县委已连续四年推动见习活动开展,面向本地户口的在校生、应届毕业生。

对于应聘实习的大学生,每年组织他们深入企业调研走访,围绕农村创业青年发展,带领学生走进家乡,了解家乡。据悉,仅2021年度,便有118名大学生上岗见习。

乡村振兴,人才是关键。在做好外来人才招引的同时,更要抓好本土人才的选育,筑巢“引凤归”、谱好“协奏曲”、固巢“育凤来”,泰宁的青年,正逐步从“流”出外地,到返回家乡,在泰宁青年人才驿站中汇聚,共谱乡村振兴新篇章。

风言 雅论

如何破解人才“留不住”难题?这是许多地方必须面对的课题。

5月31日《财富》报道,近年来,清流农信联社对清流全县各领域、行业人才进行细分,推出“福工·人才贷”“新市民·人才贷”等系列金融信贷产品,为清流人才提供更广泛、更深入、更优质的金融服务保障,“人才贷”助力新市民他

乡变故乡。这为我们提供了一个破解人才“留不住”难题的新解。

“致天下之治者在人才。”人才是办好事业之本。办好事业,关键在人,关键在人才。做好留才工作,事关经济和社会各项事业发展。如何留人才?人才服务是最关键的一环,必须加强对人才的关心关爱,要在创业、就业、住房、教育、医疗、养老等诸多方面,为人才提供服务保障。

近年来,清流县实施人才强县战略,深化人才发展体制机制改革,打好“引育留”组合拳。2021年,清流县出台《关于加强化工新材料人才队伍建设的若干措施》,从人才培养、服务保障和氛围营造等21个方面提供人才政策保障。今年,清流农信联社抓住机遇,根据福建银保监局《2022年新市民金融服务行动方案》等文件要求,创新金融信贷产品,产品聚焦新市民客户,助力打通新市民群体融资的痛点堵点……一系列关心关爱人才、高效服务人才的实招,让各类人才感受到了清流留才的诚意。

值得肯定的是,创新成为清流留才服务的重要特点。不论是对各领域、行业人才进行细分,还是推出化工新材料人才“福工·人才贷”专属产品……一系列做法都体现出了创新精神。引进人才只是万里长征的第一步,做好人才服务的创新和探索,才能让更多人才“他乡变故乡”。正是留才人才的创新服务实招,让5年前从浙江来到清流东莹化工有限公司上班的新市民小陈,及时享受到了清流农信社的“福工·人才贷”,解决了住房装修资金难题,解决了迁出地与迁入地金融服务“两头空”的问题。也正因此,让小陈一样享受到清流留才创新服务实招的许多“他乡人”,渐渐喜欢上了清流这个山区小城。

“木茂而鸟集,水积而鱼聚。”要留住人才,不是一朝一夕之功,须打破固有思维,持续创新探索,出新招,出实招,才能不断夯实人才发展基础,打造人才聚集新高地,引得凤凰来,留住凤凰住。这就是山区小城清流县通过创新服务留才,让新市民他乡变故乡给我们的启示。

让新市民他乡变故乡的启示

俞和江

珍稀过客

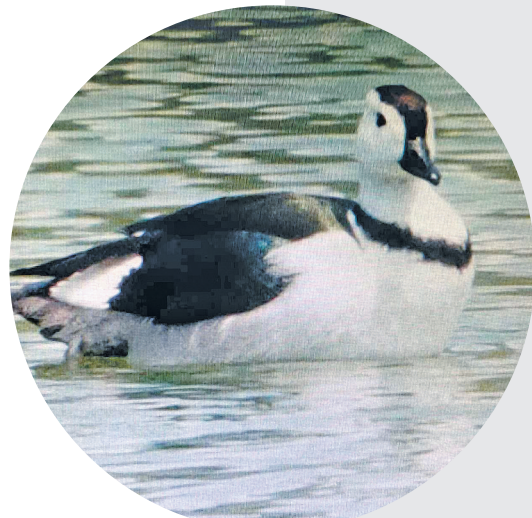
国家二级保护动物棉凫 现身明溪南山湿地公园

近日,明溪县观鸟爱好者马春兰在明溪南山湿地公园,记录到一只棉凫的珍贵影像。

经明溪县野生动物保护管理站郭利良工程师鉴定,它是国家二级保护的珍稀候鸟——棉凫。2017年5月1日在明溪县夏坊乡中溪村有过记录。

棉凫在中国数量稀少,已被列入中国《国家重点保护野生动物名录》二级,是鸭科中体长最瘦小的水鸭,羽毛主要呈白色。它们主要栖息于江河、湖泊、水塘和沼泽地带,主要以水生植物和陆生植物的嫩芽、嫩叶、根等为食,也吃水生昆虫、甲壳类和小鱼等。

(肖书平/文 马春兰/图)



永安

游人在永安国有林场森林康养步道玩耍

“绿肺”之处,为都市圈留下一个“氧池”

●本报永安记者站 魏兴谷 通讯员 许忠民 文/图

入夏永安,满目青山,郁郁葱葱,好山好水好风情。

走进被市民称作城市“绿肺”的马兜口大山,映入眼帘的是一条刚建成的永安国有林场森林康养步道,周边居民三五成群结伴而来,踩着条石、碎石、枕木、鹅卵石,或散步、或闲聊,喜悦之情溢于言表。

家住永安市区盛景小区的王阿姨是这里的常客。“步道建成后,只要有时间我都会来这里锻炼身体,环境好、设施全,还能结识不少朋友。”她笑着说。

永安国有林场森林康养步道从水院北门至盛景小区,全长1.3公里,总投资170万元,是2021年三明市为民办实事项目,也是永安国有林场贯彻落实省、三明市林业部门《关于实施“百园千道”生态产品共享工程》的具体实践。项目于去年12月开工建设,历时4个月建成投入使用,辐射周边盛景小区、大帝永隆、五洲三期、金色华府、中青悦府等小区居民及水院学生,近5万人受益。

“这里的林子大部分是上世纪80年代造的,按时间计算,早已达到主伐阶段,但我们却一直守护着,就是要让它为都市圈留下一个‘氧池’。”永安国有林场场长魏永平说,“我们还在这片林子上,修建了这条森林康养步道,真正将这片森林打造成为市民开放的生态共享产品。”

文旅融合下,永安国有林场遵循“森林永安,服务燕城,顺势而为,持续发展”总要求,按照“百园千道”的建设标准,在森林康养步道的设计初期就将步道功能趋于多元化。按照“养身、养心、养性”三个方面进行定位,兼顾全民健身要求进行布局,内设运动休闲区、植物研学区、五感体验馆等区域。

“步道开放后,短短2个月时间,就成为永安新晋的‘网红’打卡点,也成为周边居民、外来务工人员茶余饭后的休闲好去处。”魏永平说。

树牌解谜、自然音乐厅、燕城远眺亭……沿着步道台阶,拾级而上,一个个与大自然相融的文化小品给人一种耳目一新的感觉。沿途还有各种公益广告,以窗棂的形式有机融入绿植中,更给这条康养步道注入了灵魂,不时有行人以这些文化小品为背景,拍照留念。

“一路走来,感觉很漂亮,真正满足了人民群众对精神文化的需求。”正在步道行走的张伯伯,拿出手机,把公益广告、文化小品逐个拍照,分享到他的微信朋友圈。

城在林中,林在景中。置身于这条森林康养步道,迎面松香扑鼻,耳边鸟语蝉鸣,人的身心与大自然零距离接触,一幅人与自然和谐共生的美丽画卷浮现在眼前。