

金融观察

0元财商课解救“理财小白”？当心“陷阱”防不胜防！

●本报记者 陈 渴 文/图

你不理财，财不理你。曾几何时，人们见面的问候语，从“你吃了没？”变成“你的股票还好吗？”“你的基金还赚钱吗？”在这个理财盛行、投资当道的时代，若不会一点理财知识，似乎有些落伍。诚然，学习一些金融知识用来打理家庭财富十分必要，但是急于求成的人很容易掉入“陷阱”。“2000小时课程，15天免费试学”“30天零基础入门”“用1分钟提升收益10倍”……在电视、网络上，野蛮生长的免费财商课，打着教人理财的幌子，实际上却在收割人们无处安放的“财富焦虑”。

财商课市场鱼龙混杂

7月6日下午，记者在兴业银行三明分行见到了前来购买理财产品的市民张玉英。从2007年开始，她已经积累了15年的投资经验。

对于“0元财商课”，张玉英曾见过，但并没有报名。“在正规金融机构选择一名值得信任的理财经理，比这些投机取巧的方法更可靠。”她道出了多年来她的理财秘籍。

多年来，她固定跟随一位理财经理参与了理财、基金、定投等多种方式的投资，有涨有跌，有盈有亏，多年“历练”的张玉英，面对金融市场的波动，早已做到内心平淡如水，更不会相信“天上掉馅饼”的诱饵。

在新浪旗下的消费者投诉平台——黑猫投诉平台上，通过搜索关键词“财商”，记者找到了422条投诉。

“在网上看了一则财商广告，先交12元上了小白营课，被‘飞跃’（人名）煽动，交了6998元报名参加高级财商培训。培训期间老师一直更换，根本没学到什么，后期每个群都被解散，我想让微淼退款给我！并道歉！”

记者注意到，这条投诉中提到的财商，正是在百度投放广告头条的商家。

在该关键词搜索结果中，又一则财商课信息进入了记者的视线，它被投诉次数竟高达288次。

“伴财7288元课程全是网上可以找到的免费视频！”“购买高价格套餐课程后，不履行教学义务！”……其投诉内容主要是推销价不符的教学视频，以及售后服务不到位等问题。

财商教育本是帮助提高运用金融知识解决理财问题的能力，实现财富增值，可这些财商课却变成“劫财课”。

“投资小白”如何避免被“财商课”收割“智商税”？遇到“挂羊头卖狗肉”的培训班应如何维权？日前，记者走访了专业人士，听听她们对此的看法与建议。

提升财商无捷径

林文婷就职于兴业银行三明分行，是一名从业7年有余的理财经理。在经验丰富的她看来，想通过几节课就学会理财，完全就是天方夜谭。

“对于我们业内人士而言，提升财商最主要的方法有三点，但都毫无捷径可言。”林文婷认为，必须有扎实的专业知识。合格的专业水平是各行各业开展工作的基础条件，其次是保持继续学习的心态，不能有一步登天的想法。

“所谓吃一堑长一智，最后一点，就是需要在金融市场上吃过亏。”林文婷笑着说，经历过大风大浪后，看到了事物内在的本质，学会保持冷静与理性，才能客观分析现状，以积极心态应对挑战。

为何投资者会出现急功近利的现象？林文婷表示，如今一些网红新贵一夜暴富的故事让许多人蠢蠢欲动，迫切想要赚大钱，但是不少人又缺乏理财知识，投资渠道和方式有限，因此寄希望于这样的课程，想要实现财富快速增长。

“免费财商课正是利用了他们想要‘钱生钱’的心理，引诱消费者入坑。”林文婷说。

为钱忧，为财忙。那么，投资者应如何规避被这样的广告、话术“洗脑”？林文婷提出了几个建议。

首先，要明确自己的投资偏好，是属于保守型、稳健型？还是成长型、进取型？市场无法承诺确定的回报，投资者需要采取适合自己的投资策略来实现想要的回报；其次是认真倾听理财经理给予的投资者教育，购买理财前，要做到自己明确知悉并且能够承受投资风险；最后就是合理资产配置，实现不同风险产品之间的风险对冲，将损失降到最低。

“金融知识的学习，是循序渐进的过程，速成是不可能的。”林文婷说。

微淼商学院小白理财课程-仅需12元随心随学



学习方式：线上教学 12元12天 0基础可学
热门课程：小白理财课 全程指导 理财必备
天津微淼财商科技有限公司 2022-07 广告 蓝标

微淼财商学院小白理财课-实战课程-12天让你惊艳所有人



学习方式：线上教学 12元12天 0基础可学 更多
热门课程：小白理财课 全程指导 理财必备 更多
天津微淼财商科技有限公司 2022-07 广告 蓝标

通过网络搜索“财商课”关键词后，跳出的广告。

涉嫌虚假宣传和诱导式营销

0元财商课的套路，一般是先拉人进群，科普基本理财知识，慢慢露出“卖课”的真实面目。有些课程群，甚至要求投资者下载自己的软件购买理财或股票，非官方软件的使用，为今后钱财损失埋下了伏笔。

“所谓0元实际上只是个噱头，是为了诱导消费者参与，从而去购买高价课程。”三明中院法官郭婕分析道，这个营销可能涉嫌到虚假宣传。

《广告法》规定，发布虚假广告，欺骗、误导消费者，使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的，由广告主依法承担民事责任。

另外，财商教育既不属于基础教育、也不归于考证等职业教育范畴，属于监管“灰色地带”，维权较为困难。“但投资者也要注意保留证据，包括但不限于通话录音、聊天记录、宣传册子、转账交易记录等。权益受到侵害时，尽可能通过这些证据来维权。”郭婕提醒广大市民。

郭婕认为，理财投资是有知识门槛的，这意味着这项能力难以通过几节课就实现的飞跃。识别和防止被骗的第一步，就是要树立正确的理财观念，避免一夜暴富、急于求成的心态。

“投资‘小白’可以阅读专业书籍，多关注一下财经新闻，培养自己在理财方面的独立思考能力，不要过度追求高收益和短期收益。”郭婕说。

金融新服务

为乡村振兴注入「金融活水」

●本报记者站 雷露微 通讯员 杨斌

“前几天还在为发展资金发愁，没想到信用社工作人员主动找到我们，送贷上门。”这几天，宁化县谷雨农业机械服务专业合作社负责人张新华终于松了一口气，有了信用社的支持，购买机械设备、化肥农药就有了着落。

在宁化，和张新华一样，从农信社贷款中受益的企业还有好多。近年来，宁化县农信联社通过深入推进“党建+金融助理+多社融合”发展模式，不断加大实体经济特别是特色产业、小微企业的支持力度，助力县域经济高质量发展。

今年63岁的张金全，河龙乡人，多年经营着一家小型茶叶加工坊。受疫情影响，这两年销量都不太理想。今年张金全打算贷款更新茶园，通过新品种来增加销量。但他连跑了几家银行，都因为年龄问题被拒。

宁化县农信联社河龙信用社驻村金融助理了解这一情况后，立刻上门实地调查经营情况，同时针对年龄问题，为张金全提供了“福叶贷+亲情贷”的信贷方案，仅用2天时间就为其办理、发放了15万元的经营性贷款。

宁化县农信联社深耕“三农”，将信贷产品和当地“两米两茶一烟一稻种”特色产业相结合，创新推出了“福米贷”“福茶贷”“福烟贷”“福种贷”等信贷产品，不断加大水稻、果蔬、绿色现代机械化生产、有机施肥等绿色农业支持力度。同时，根据宁化县林业资源丰富特点，推出林农专属信贷产品“福林贷”，以及家庭成员作为担保人或共同借款人的“亲情贷”，有效补充解决农户担保难问题的途径。至今年6月底，宁化县农信联社累计发放创新特色产业贷款9007万余元。

“感谢联社的100万元纾困贷款，增强了我们继续种好油茶，带动村民增收的信心。”夏日里，看着绿油油的油茶林，宁化厚德生态农业有限公司负责人杜秋生心情愉悦。杜秋生从2012年起，承包了石壁镇附近300公顷荒山用于种植油茶。这几年，共投入3000多万元，修建道路30多千米，建蓄水池20多个200多立方米，通过坡改梯治理水土流失333.33公顷。他的油茶林成为镇里的水保油茶林示范基地，公司常年聘用当地村民管理油茶林、采摘茶籽等，带动村民共同增收致富。

今年，由于公司加大种植规模，急需资金投入，杜秋生四处奔走，由于企业前期资金大量投入在基础设施建设，可用作担保的资产较少，一时间融资存在困难，眼看就要错过最佳种植时间了。宁化县农信联社了解到企业资金需求后，立刻主动对接，为企业协调，由宁化县裕农融资担保有限公司为贷款提供担保，及时发放了100万元企业纾困贷款。

担保难、资产少，一直以来都是困扰新型农业主体、小微企业融资的难题。近年来，宁化县农信联社通过加强与省农业融资担保有限公司、宁化县裕农融资担保有限公司业务合作，充分为新型农业经营主体、小微企业解决贷款担保不足的问题。目前，宁化县农信联社已办理政府性融资担保合作贷款486户，金额8184.2万元。

减轻企业融资成本，及时为企业纾困解难。截至今年6月底，宁化县农信联社依托“金服云”平台，共发放小微企业纾困贷款118笔，金额1.51亿元，仅今年就已发放纾困专项贷款投放66笔，金额8645万元。

价格动态

市区一周主要食品价格动态

据7月25日价格监测，与上周(7月18日，下同)相比，市区30种主副食品集超均价8涨12跌10平。其中：

粮油价格保持稳定。监测的6个品种粮油集超均价与上周比保持不变。每500克晚籼米2.34元，粳米2.67元，富强粉2.69元，标准粉2.93元，5升桶装压榨花生油124.92元，5升大豆调和油67.32元。

肉禽蛋价格稳中略涨。本周生猪出场价格冲高回落，与上周比下降4.3%。猪肉集超均价受超市促销活动结束影响小幅回调，集市猪肉价格与上周比下降1—2元。每500克瘦肉18—20元，肋条肉14—15元。鸡蛋价格继续小幅攀升，每500克6.11元，上涨3.4%。

水产品价格有涨有跌。夏季进入水产品产销旺季，监测的4个品种水产品价格1平1涨2降。每500克活虾33.1元，草鱼8.89元，分别下降2.1%、6.6%；黄鱼19.28元，上涨1%；鳊鱼(花鲢)10.63元，价格持平。

蔬菜价格以降为主。每日监测的10个品种蔬菜价格1涨9跌，平均降幅5%，均价为3.13元。后期伴随着高温天气的持续，蔬菜特别是叶类蔬菜价格或将有所上涨。(罗 婷)

商品名称	商品规格	计量单位	7月25日	7月18日	涨跌幅度%
猪肋条肉	鲜肋条肉	元/500克	14.91	15.06	-1.0%
鸡肉	白条鸡	元/500克	13.93	13.18	5.7%
鸭肉	白条鸭	元/500克	13.93	13.39	4.0%
鸡蛋	新鲜完整	元/500克	6.11	5.91	3.4%
虾	活体长10cm左右	元/500克	33.1	33.8	-2.1%
草鱼	鲜条重750克左右	元/500克	8.89	9.52	-6.6%
黄瓜	新鲜	元/500克	3.37	3.47	-2.9%
油菜	新鲜	元/500克	3.63	3.99	-9.0%
西红柿	新鲜	元/500克	3.65	3.95	-7.6%
花菜	新鲜	元/500克	5.17	5.47	-5.5%
圆白菜	新鲜	元/500克	1.97	2.33	-15.5%
上海青	新鲜	元/500克	3.49	3.69	-5.4%
土豆	新鲜	元/500克	2.47	2.77	-10.8%

版面协办单位

您身边的银行 可信赖的银行
ICBC 中国工商银行
三明分行
客服电话:95588

进步 与您同步
中国邮政储蓄银行
三明市分行
客服电话:95580

做“三明市民最认可的银行”
中国农业银行
三明分行
客服电话:95599

服务源自真诚
兴业银行
三明分行
客服电话:95561

UnionPay 银联
云闪付
支付先看云闪付