

金融观察

就像还未到来的明天,你永远不知道下一个盲盒开出的是什么。或许,正是因为这种猎奇的心理,近年来在潮玩、文具、美妆等诸多领域,都刮起了阵阵“盲盒风”。

为引导盲盒经营者诚信守法经营,根据有关法律法规,8月16日,国家市场监督管理总局发布《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》,在盲盒的经营品类、抽取规则、投放数量、市场价格等方面向社会公开征求意见。

小小盲盒为何让玩家欲罢不能?蹲点蹲店购买盲盒,交的是智商税吗?新规即将到来,盲盒行业即将迎来哪些新变化?……带着一系列问题,记者进行了采访。

盲盒玩家无处不在

小李今年刚进入职场。他从大一一开始收集球星卡。这是一种“体育盲盒”,当球迷一包收藏自己喜欢的球星卡时,谁也不能保证,今后哪个球员会闯出一番天地。

在普通人眼里并没有什么吸引力的球星卡盒子,便宜的五六百元,最贵的竟然要价十几万元。小李说,自己就曾花费1万元买过球星卡盒子,至今他已为集卡花费近6万元。在小李看来,购买盲盒绝不是为了“智商税”。“盲盒的卖点在于有惊喜、纪念意义以及溢价空间,有些盲盒还附带一定的文化,譬如收集球星卡就是一种球迷文化,既追了星又满足了自己的收集癖好。”小李说。

“隐藏款很能戳中玩家的心坎。”小李举例,前段时间北京拍卖一套球星卡,就以200多万元的价格成交。

小李享受每一次打开盲盒的感觉。他说:“有点像赌博,买了不一定中,不中又不甘心,还想要再买。购买盲盒收集成套卡片就像以前的集邮,只是现在换了种玩法。”

盲盒玩家无处不在,不少小学生也入了“坑”。

家住明溪县的黄女士,从年初就开始尚在小学二年级的女儿购买盲盒。“作为节日礼物,给孩子买过叶罗丽、飞狗MOCO,奇妙萌可,都是动画片里的形象,一个大约60元。虽然单个便宜,但也花费了上千元。”她说。

一直以来,商家为了抓住盲盒玩家的心,盲盒产品层出不穷,有的甚至出到三弹、四弹,年幼的孩子没有什么自控力,一旦着了迷,便有可能深陷其中。因此,黄女士认为:“可以给孩子购买盲盒,但要适度并加以引导。”

“如果不是孩子想要的,我会花式夸奖抽到的手办,而且从来不给她要赖再买的机会。”引导有力,过了一段时间,黄女士的女儿过了把盲盒的瘾,也就不再留恋了。

最让黄女士意外的是,虽然女儿不再购买盲盒,但却开始给同学制作礼物盲盒。“她常在盒子里头放个橡皮擦、小转笔刀之类的小礼物,盒子外画上兔子、恐龙等图画,让人不知道里头是什么,我觉得挺好。”黄女士笑道。

盲盒经济

不可「盲目」生长

●本报记者 卢素平 本报明溪记者站 雷玉平 文图

盲盒之“盲”吸引人

小小盲盒,为啥让人欲罢不能?“我知道一直买很贵,但就是很容易上头。”市民林女士前年在三明万达广场某店首次入手盲盒,花费59元。她本来只想买一个,但觉得玩偶可爱,就想集齐整套。

于是,林女士选择网购,两天时间购买了6个盲盒。虽然也有重复款,但她乐此不疲,有时一次下单好几个。至今,她已为盲盒消费了近4000元,还购买了家里专门摆放潮玩的架子。“没拆时最激动,就像刮刮彩。拆开以后,如果是你想要的款,也会开心好一会儿。”林女士说。

从外观看,盲盒里的娃娃大多嘟着嘴,没有表情。据说,这一设计的用途便是购买者可将自己的心情代入娃娃。心情好时,觉得娃娃在微笑;沮丧时,好似娃娃跟着悲伤。因此,也有不少成年人热衷于购买盲盒是因为可以解压。

社区工作者牛女士是一位资深盲盒玩家,最喜欢一款名为“若来”的古风潮玩,家里同品牌的玩偶摆满了几个柜子。“平时我们工作很忙,压力也大。但一看到软萌可爱的玩偶,整个人都欢喜起来,收集过程也很解压。”她说。“隐藏款的设置绝对是消费的一大热点。”牛女士说,为了摸出隐藏款,各种攻略层出不穷。如果幸运摸到了,有的玩家会在“咸鱼”、小红书等平台售卖,但原来一个60多元的稀缺版玩偶,往往售价在三四百元甚至上千元。

盲盒之所以吸引人,就是因为“盲”。事实上,无论是校园外小卖店里几元钱的奥特曼卡包,还是抽奖、砸金蛋等挑起氛围的活



动,都是让消费者在不确定中期待满满,只要想一想期待的结果便兴奋十足。

从事心理学研究的陈子玲认为,盲盒设计本身具有很多的不确定性,这就激发了玩家的好奇和猎奇心理。再加上隐藏款出现的概率极低,如果玩家幸运摸出了隐藏款,便会觉得自己运气极好,很喜悦。隐藏款就是抓住了大家的猎奇心态和赌徒心理,让玩家充分享受抽盲盒的快感。

陈子玲提醒广大盲盒爱好者,追求自己喜欢的东西固然不错,但不管什么时候,都要守住理智,不能沉迷于此。

规范盲盒市场势在必行

“为了喜欢的游戏人物,反复购买一个重复的东西,无外乎是商家一种营销手段,我觉得很‘坑’。”市民小张从2017年开始购买动漫周边盲盒,单个售价39元,当时为了凑齐一套,一次性买了好几百,最终还是未能凑齐心头所好。

不少在网购平台购买盲盒遇骗的玩家认为,盲盒市场亟须规范。

家住明溪县的王某,就“吐槽”了自己上月购买盲盒遇到的“糟心事”。“我在‘咸鱼’上购买了泡泡玛特的盲盒,对方说从未开封,结果到货了打开盒子才发现,商品都破损了,明显非正版,对方就是不肯退货,很郁闷。”

盲盒乱象绝非个例。就在不久前,网上还爆出卖家为了隐藏款,把所有盲盒都拆开的消息。更有商家以盲盒的方式去库存。甚至,还出现了活体宠

物盲盒,无人认领的行李箱当盲盒等现象。

“野蛮生长”的盲盒行业如何规范?此次征求意见稿要求,将商品投放数量、隐藏款抽取概率、商品价值范围等关键信息以显著方式对外公示,保证消费者在购买前知晓。不得通过后台操纵改变抽取结果、随意调整抽取概率等方式变相诱导消费。不得以折现、回购、换购等方式拒绝或者故意拖延发放盲盒。不得设置空盒。

当前,越来越多青少年热衷于购买盲盒,由于他们的消费观念尚不健全,更容易沉溺其中。为此,此次征求意见稿进一步明确,要求“不得向8岁以下未成年人销售盲盒”。

“规范盲盒市场势在必行。”业内观点认为,随着此次规范指引逐步完成意见征求、落地施行,盲盒市场将迎来一波“大洗牌”,这有利于促进盲盒行业走向理性发展。

从事媒体工作的市民小陈,平时喜欢玩支付宝的“蚂蚁庄园”,每天喂小鸡、捐鸡蛋,大概已有五六年了。

“你知道吗,小鸡形象十分可爱,自从知道以支付宝蚂蚁庄园为主题的盲盒推出小鸡玩偶,我很激动,于是开始购买。”小陈兴奋地向记者聊起自己的盲盒经验。

刚开始,这款盲盒并未推出线上购买,只面对一些门槛到达的支付宝用户进行抽奖赠送。小陈渴望凑齐整套小鸡形象,于是到淘宝二手市场“闲鱼”上寻找心仪目标。

这一搜,小陈发现了一片“新天地”。“小鸡玩偶大多标价在40元-60元之间,也有100元以上的高价。超过60元的,我不会考虑购买,因为性价比不高。”“闲鱼”出售的盲盒大多已拆封并明确知道款式,小陈很快便集齐了一套。

“几个月后,支付宝 without 旗舰店上架了这款小鸡盲盒,标价69元。这以后,‘闲鱼’上的价格很快就下来了,旗舰店这款盲盒也很快销售一空。”小陈继续说道。

今年冬奥期间,奥林匹克旗舰店上新了几款冰墩墩盲盒,小陈关注了许久,对其中的金属冰墩墩颇感兴趣。“129元一个,我买了三个,其中两个重复,我拿到小红书上分享,短短几天就换到了不一样的心仪颜色。”她说。

提及购买盲盒的心态,小陈这样认为:“盲盒满足了大家猎奇的心态,特别是有隐藏款的,更是让许多盲盒爱好者疯狂掏钱,除了热爱,这背后有惊人的溢价空间。”

以盲盒界“天花板”泡泡玛特的潘神圣诞隐藏款为例,原价59元,曾卖到2350元的高价,狂涨39倍。即便现在这款隐藏款的交易价格“大跳水”,依旧卖出数百元的价格。为此,不少玩家总结出掂重量等摸盲盒攻略。但为了迷惑玩家,商家常在盲盒里加入加重币、干燥剂等物品。

采访中,小陈还给记者普及了“端盒”的知识。

“盲盒是随机性的,但端盒就是一大盒子,12个没有重复,而且出隐藏款的概率更高。”她说,盲盒单买很大几率会重复,但端盒不重复,至少凑齐基础款很容易。

作为一名理性玩家,小陈对盲盒行业即将迎来新规认同。她说,盲盒经济不能总是以一种娱乐的形式诱导消费者付费,但却得不到与其付出相匹配的价值。因此,只有加以引导和规范,盲盒行业才能走向高品质,走得更长久。

理性玩家谈盲盒攻略

●本报记者 卢素平

价格动态

市区一周主要食品价格动态

据8月22日价格监测,与上周(8月15日,下同)相比,市区30种主副食品集超均价9跌10涨11平。其中:

粮油价格运行平稳。受超市促销活动调整因素影响,监测的6个品种粮油集超均价与上周比小幅波动。每500克晚籼米2.28元,小幅上涨1.8%;标准粉2.99元,下降1.3%;粳米2.67元,富强粉2.53元,5升桶装压榨花生油124.92元,5升大豆调和油67.32元,保持不变。

肉禽蛋价格稳中略降。近期市区生猪出场价格稳定在一定区间小幅波动,市场猪肉价格略有调整。每500克瘦肉18.28元,肋条肉14.74元,分别略降2.6%、1.2%。每500克鸡蛋5.99元,微涨0.3%;鸭蛋7.93元,价格不变。

蔬菜价格有涨有跌。每日监测的10个品种蔬菜价格8涨2跌,平均涨幅4.8%,均价为3.14元。其中绿叶蔬菜受持续高温天气影响较明显,每500克油菜3.99元,上海青4.17元,分别上涨13.7%、13.6%。其他蔬菜品种涨幅在0.8%—8.4%之间。(罗婷)

商品名称	商品规格	计量单位	8月22日	8月15日	涨跌幅度%
晚籼米	标一	元/500克	2.28	2.24	1.8%
标准粉	标准一等	元/500克	2.99	3.03	-1.3%
猪精瘦肉	鲜精瘦肉	元/500克	18.28	18.76	-2.6%
鸡蛋	新鲜完整	元/500克	5.99	5.97	0.3%
牛肉	新鲜	元/500克	52.48	53.7	-2.3%
虾	活体长10cm左右	元/500克	34.28	34.15	0.4%
草鱼	鲜条重750克左右	元/500克	9.12	8.74	4.3%
黄瓜鱼	冰鲜400克左右一条	元/500克	18.5	19.28	-4.0%
黄瓜	新鲜	元/500克	2.79	2.67	4.5%
油菜	新鲜	元/500克	3.99	3.51	13.7%
西红柿	新鲜	元/500克	3.89	3.59	8.4%
花菜	新鲜	元/500克	3.8	3.85	-1.3%
圆白菜	新鲜	元/500克	2.51	2.35	6.8%
上海青	新鲜	元/500克	4.17	3.67	13.6%
土豆	新鲜	元/500克	2.97	2.91	2.1%

版面协办单位

您身边的银行
可信赖的银行

ICBC 中国工商银行
三明分行

客服电话:95588

进步 与您同步

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA
三明市分行

客服电话:95580

做“三明市民最认可的银行”

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
三明分行

客服电话:95599

服务源自真诚

兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO. LTD.
三明分行

客服电话:95561



支付先看云闪付