

牢记总书记嘱托 加快建设革命老区高质量发展示范区

我市扎实推进国家农产品质量安全市建设

本报讯 4月28日至30日,全省农产品质量安全现场宣传活动在福州举办,我市作为全省唯一的设区市,围绕国家农产品质量安全市创建中形成的系列监管工作机制和成效、农产品质量安全“1333”工作机制、源头安全保障(永安黄椒)、消费安全保障(农产品质量安全保险单)等方面做法分享经验。

活动表彰了一批优秀监管集体和个人,我市1个集体和3位个人上榜。同时,我市还组织了将乐县宝台山中蜂养殖农民专业合作社、将乐县黄潭镇西湖红糖专业合作社、将乐县牧联生态农业发展有限公司、福建省泰饶茶业发展有限公

司、福建省溧丹生态农业发展有限公司、福建明一天籁生态营养品有限公司、福建省聚源融汇实业有限公司7家生产主体参加并接受省级媒体现场直播带货,其中将乐县宝台山中蜂养殖农民专业合作社与永辉超市进行签约。

今年以来,我市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,对标食品安全“四个最严”,完善基层监管体系,创新体制机制,着力补齐短板,全力保障质量安全,扎实推进国家农产品质量安全市建设,推动农业高质量发展。

(本报记者 朱丹宇 通讯员 黄文莉)

市粮食行业协会:

全力保障粮油市场平稳供应

本报讯 “促进行业抱团发展,自觉履行社会责任,方便群众生活,全力保障粮油市场平稳供应、守好粮食安全防线。”5月3日,省粮食和物资储备局总结推广了我市粮食行业协会这一经验和做法。

我市粮油产业连接城市和乡村,覆盖一二三产业,对实施乡村振兴战略、反哺激励农业生产、支撑培育粮油消费、保障区域粮食安全具有重要意义。尽管行业系统面对网络销售对传统粮油销售模式的冲

击,导致利润微薄,但是始终坚持以民为本,以质量为核心,强化管理,规范服务,主动协助基础较好的粮油企业积极申报,打造“放心粮油”示范企业,为保障城乡居民“吃得放心、吃得安全”共建安全保障。2020年以来,先后有10家企业被认定为国家、省级“放心粮油”示范企业、3家被评为省级“示范配送中心”“示范销售点”“经销店”。

以近年来国家大力推行“中国好粮油”行动计划为契机,市粮食

行业协会对助力企业引进设备和生产工艺进行技改,提升产品品质。特别是引导福建振贤粮油有限公司等5家企业建设和扩建了现代化粮库,通过采油低温环保的仓储技术,做到“常储常新”,同时融入当地产后服务体系,为当地农户提供“代清理、代烘干、代储存、代加工、代销售”的粮食产后服务,以及灵活地分等级、分仓储存,有力助推粮食进档,改变了农户存粮从“路边晾晒、自然风干”,向社会化、专业化、科学化转变,实现了“广、精、深”加工。以“公司+农户”模式,从源头开始,延伸优化优质粮油品种的供应链,打造国家级优质富硒米业种植地标健康粮食产业基地,

加快粮油企业向产业中高端延伸,使粮油生产和加工转化率以及产能利用率,基本实现大幅增长。

自觉履行社会责任,接受社会监督。协会积极配合市粮储局做好粮油流通统计、工业统计和供需平衡调查工作,及时为政府宏观调控市场和加强粮食行业管理提供数据保障。特别是在近年来的新冠疫情期间,市粮食行业协会全力疏通粮油应急保供“毛细血管”,真正做到各粮油加工企业和应急供应网点不囤积居奇、不哄抬物价,保障粮油正常稳定供应,让群众吃到了足量的“放心米”“放心油”。

(本报记者 巫瑞万 通讯员 许兆群)



古城掀起“非遗热”

5月2日,夜幕降临,在泰宁古城尚书第,伴随着更锣三声,一支“打更”队伍开始报时,并提醒前来古城游玩的游客“古城巡更,为民安康,人多拥挤,文明礼让,天干物燥,小心火烛”。“五一”期间,泰宁古城掀起非遗文化热潮,“打更”、早船等传统文化表演,吸引了众多游客拍照打卡,不断满足游客多元化休闲需求。

(本报泰宁记者站 陈曦 熊明欢 摄影报道)

宁化:文旅市场供需旺

本报讯 5月3日,宁化县石壁镇陈塘红军第四医院旧址人头攒动,上千名游客慕名前往参观学习,观红色文化,品客家美食。

陈塘红军第四医院旧址,是我省目前保存最完整、规模最大、红色遗迹最为丰富的红军后方医院旧址之一。近年来,陈塘村依托丰富的红色文化资源,开启红色体验之旅,打造“红色移动课堂”,持续推动红色

文旅融合发展。

红色游、乡村游、休闲游……“五一”期间,宁化县推出10多条精品旅游线路,各景区、公园、文化场馆等场所游客络绎不绝。为进一步吸引游客,宁化县各大景区推出劳模免费游、银发免费游、亲子优惠游等系列政策,游客还可现场体验擂茶制作、木活字印刷术等非遗文化。为充分展示客家祖地人文景观、民

俗风情之美,宁化县客家祖地服务中心向广大游客征集客家祖地精美图片。

“五一”假期,宁化县文旅市场供需两旺,全县共接待旅游人数14.93万人次,同比增长25.67%;旅游总收入746.5万元,同比增长30.96%。

(本报宁化记者站 赖全平 通讯员 邱玉榕)

尤溪:八方来客城乡游

本报讯 漫步古巷,品玫瑰长桌宴、打卡玫瑰花谷……“五一”期间,国家4A级旅游景区尤溪县洋中镇桂峰村游人如织,特色玫瑰文化节活动更是吸引了八方来客。

“村里的民宿全都订满了,游客量估计超过3万人,带动村集体收入约200万元。”桂峰村党支部书记、村委会主任蔡华日说。

节日的桂峰村精心装扮村落,不仅举办了玫瑰酿酒体验、玫瑰植物研学等玫瑰文化节活动,还组织

了文艺晚会、国风舞剧、变脸、闽剧等民俗文化节目轮番上演,进一步丰富了游客的游玩体验。

桂峰村旅游火爆也带动了乡镇经济的发展。“五一”期间生意特别好,从早上10点忙到晚上9点多,声音都喊哑了。”洋中镇一餐饮店老板朱女士笑着说。

与此同时,朱子文化园、侠天下、古溪星河、半山村、朱子古街等“网红打卡点”也是人气爆棚。据了解,朱子文化园“五一”期间共接待游客4.5万

人次,较2019年同比增长12.6%;在古溪星河景区,首届溪谷生活节举办,许多家庭前来体验植物拓染、田野摸鱼等亲子活动……尤溪城乡旅游火爆,文旅市场活力十足。

据尤溪县文体和旅游局统计,“五一”期间,全县共接待游客25.83万人次,实现旅游总收入2.13亿元,较2019年分别同比增长15.82%和19.32%。

(本报尤溪记者站 王琨 通讯员 黄功兴)

将乐:好山好水引客来

本报讯 “五一”期间,将乐县龙栖山国家级自然保护区内游人如织,迎来了今年首个旅游小高峰。

为提高今年“五一”假期游客流量,将乐县各景区早早开展自查自纠,从安全设施设备、景区服务、消防安全等方面进行全面拉网式检查,集中清除各类残留垃圾,为游客提供一个安全、文明、亮丽的自然风光欣赏地,并推出“劳模游”“银发游”“体验游”等一系列

景区优惠政策吸引游客,活跃文旅市场。

住宿是出游市民格外关注的一个环节,除了传统的酒店,坐落在风景中的民宿、露营等逐渐成为游客喜爱的一种旅游住宿形式。将乐玉华洞风景名胜区的轻奢宝藏露营地与风景相融合,集“旅游+营地+休闲康养”为一体,受到不少游客的青睐,假期几乎天天爆满。

青山绿水是无价之宝。谋振兴

优先谋生态,将乐县秉持绿色发展理念,青山秀水的常口村、蓝绿林林的龙栖山、鬼斧神工的玉华洞……一个个景区亮点纷呈,实现生态环境与旅游经济和谐发展。

好山好水引客来。“五一”期间,全县共接待游客数15.12万人次,同比2019年增长22.3%;旅游总收入1.5亿元,同比2019年增长26.3%。

(本报记者 陈登达 本报将乐记者站 阴志毅)

文明旅游进景区

5月1日,在永安市桃源洞景区,三明市文旅局、永安市桃源洞——锦鲤石林景区管委会、永安市文旅局联合开展文明旅游宣传讲解系列活动。志愿者通过发放宣传单、现场讲解等方式,普及文明旅游常识,引导游客遵守公共秩序、保护生态环境和文物古迹等,提升文明旅游素养,共同营造文明、健康、有序的旅游环境。

(本报永安记者站 陈莉莉 通讯员 张丽萍 摄影报道)



袅袅南音展魅力

4月28日晚,“双清乐游”南音古琴音乐会在市艺术馆举办。古琴独奏《潇湘水云》、南音琵琶弹唱《四时景》、古琴洞箫合奏《流水》等曲目轮番上演,古琴的清微淡远和南音的雅正清和交相呼应,展现了世界非物质文化遗产——南音独特的文化魅力,为三明市民献上了一场文化盛宴。

(本报记者 林思雨 摄)

大田:自驾体验休闲游

本报讯 大田县“五一”假期文旅消费市场强劲复苏,各大景区旅游火爆。截至5月3日,全县共接待游客25.6万人次,实现旅游收入7680万元,分别比2019年同期增长了14.5%、16.6%。

特色旅游产品受到热捧,文化旅游活动精彩纷呈。连日来,大仙峰·茶美人景区亲子萌宠乐园吸引了众多游客前往拍照打卡,桃源里旅游度假区推出的第二届桃源里·品酒节提升游客体验感,大田美人茶

乡露营游、茶乡休闲游、茶乡研学游等3条旅游线路,吸引游客沉浸式体验健康生活。

在桃源里花海乐园3A级景区,古堡客栈、东风公馆等民宿房间在节前已被预订完,5000张优惠券通过抖音、美团等旅游产品预售平台推出后被抢购一空。同时,桃源里花海乐园景区推出劳模、65岁以上老人免费游景区政策,五龙山生态旅游景区推出当地人免费游等4项景区门

票优惠政策。

“各大景区景点的游客以自驾游为主,各乡村旅游点共接待游客15万余人次。”大田县旅游发展中心主任张春珍介绍,县文旅、交通、市管等部门安排专人负责受理旅游投诉纠纷,开展联合执法检查28人次,检查各类场所18家次,未发生旅游安全事故。

(本报大田记者站 林生钟)