

三明日报

SANMING RIBAO

中共三明市委主管主办
三明日报社出版



三明日报微信公众号 聚焦三明微信公众号 三明融媒体中心微信公众号

2023年5月

21

星期日

癸卯年四月初三
国内统一
连续出版物号
CN 35-0015
第 13511 期

天气:中雨
温度:最高 31℃
最低 22℃

责任编辑:林文斌 陈辰西 视觉编辑:吴博宏 网址: http://www.smnet.com.cn 电子邮箱: Email: smrbjyw@163.com

习近平致电祝贺米拉托维奇 就任黑山总统

新华社北京5月20日电 5月20日,国家主席习近平致电亚科夫·米拉托维奇,祝贺他就任黑山总统。习近平指出,中国同黑山始终互尊互信、平等相待,两国人民彼此欣赏和敬重。我高度重视中国同黑

山关系发展,愿同米拉托维奇总统一道努力,传承发扬两国深厚友谊,加强治国理政经验交流,共同引领双边关系不断发展,更好造福两国人民。

深学争优 敢为争先 实干争效 抓重大项目 促高质量发展

我市深化“亩均论英雄”工作机制

本报讯 5月12日,市工信局出台《深化企业“亩均论英雄”改革促进工业转型升级工作方案》(以下简称《方案》),进一步促进工业企业提质增效、产业转型升级,推进“亩产论英雄、效益论英雄、能耗论英雄、环境论英雄”改革,优化资源要素配置和供给政策,引导企业对标先进、提质增效,提高全要素生产率,全方位推动工业经济高质量发展。

《方案》对全市用地3亩(含)以上的规上制造业、采矿业工业企业进行全面评价,评价项目包含亩均税收、亩均增加值、亩均就业、R&D(研究与开发)经费支出占营业收入比重、单位能耗增加值、单位排放增加值等6个主要指标。同时,《方案》将根据企业综合得分结果,分类设置优胜类、鼓励提升类、转型改造类、倒逼整治类4类企业,并在企业用地、人才、环保、金融、品牌、用电、财政资金等方面提出28项政策措施。

根据《方案》规划,2023-2025年,每年全市规上工业亩均增加值、亩均税收增速均高于全部工业增加值增速,单位能耗增加值、单位排放增加值年均分别提高5%以上,全市R&D投入年均增长18%以上;到2025年,资源要素配置和供给机制更加优化完善,基本建立较为完善的企业“亩产效益”综合评价体系。

2021年9月,我市在全省率先出台《关于开展企业“亩均论英雄”改革促进工业转型升级工作方案》,根据当年度企业“亩均论英雄”改革综合评价结果,三明市海斯福化工有限责任公司等26家企业获评I类奖励扶持类企业,并获得“亩均效益优秀企业”奖励20万元,福建南方制药股份有限公司等90家企业获评II类鼓励提升类企业。2021年,全市参评规上工业企业亩均增加值达88.6万元,亩均税收8.3万元,全员劳动生产率比上年提升5.8%,单位能耗增加值、排放增加值分别提升7.7、20个百分点,全市R&D投入增长19.1%。

将乐: 久策特种气体生产项目 进入设备安装调试阶段

5月13日,工人在给将乐县久策特种气体生产项目配送消防器材,目前项目进入设备安装调试阶段。

久策特种气体生产项目是2023年省重点项目,总投资5亿元,占地面积100亩,生产设备包括:空分装置一套,气体年生产能力16万吨;气瓶充装系统,瓶气年生产能力10万瓶(包括医用氧)、8万瓶氩气、5万瓶氮气、1万瓶氦气、8万瓶二氧化碳;氢气装置一套,氢气年生产能力1500吨。预计年内投产年产值可达5亿元,年创利税5000万元。

(本报记者 陈登达 本报将乐记者站 阴志毅 黄言亮 摄影报道)



建设快马加鞭 产品供给丰富

——三元区文旅产业发展侧记

●本报记者 陈焜 通讯员 蔡晨尧

初夏,远眺万寿岩,形如被咬了一口的仙桃的山体,满目苍翠。而与它隔溪相望的这边,正是万寿岩二期现场。这里的抹抹绿意也渐浓——项目步入收尾阶段,工人正在进行室外绿化施工。总投资4500万元,作为万寿岩二期项目的补充项目,即将在6月底投入使用。

在现场,闽光文旅后勤部经理李建洋介绍,万寿岩二期项目包含室内标准游泳池和室外温泉泡池,在泳池旁,还配备单间汤屋,适合多种偏好的住客,这些温泉均使用水量充足的岩前镇横坑村温泉,进一步盘活了当地温泉地热资源,填补万寿岩二期天然温泉的空白,成为三元区旅游的又一张亮丽名片。

近年来,三元区委、区政府高度重视文旅产业发展,坚持以项目建设带动产业发展,先后建成投运了一批重点文化旅游项目,推动全区文旅产业升级、城区提质,为全市文旅消费

需求增长注入新动能。

文化体育服务设施的配套与完善,是南部新城擎画美好蓝图中的重要组成部分。在位于富兴堡街道的三元区文体中心项目建设现场,记者看到,全民健身中心大楼背后,一座相同楼层的大楼已悄然拔地而起。

新建的文化艺术大楼是文体中心二期项目,目前大楼主体已封顶。楼层内钢筋林立,接下来,各层装修即将完善,包括多功能演艺厅、数字文化馆、舞蹈室、阅览室等一系列用途,功能一应俱全。

施工进度条的不断刷新,也让群众离精神文化需求的满足越来越近。从3月到现在,为了加快文化旅游体育产业发展,项目负责人黄旭东带领施工队伍抢抓施工进度,脚步未曾停歇。“三元区文体中心项目的建设,必将完善三元区南部文化、旅游、体育产业基础设施,丰富人民群众文化体育生活,提升服务水平和城市品位。”

他信心满满。

旅游,是人民生活水平提高的重要指标,而文旅产业的多样性发展,也折射了人们需求的变迁和升级。近年来,亲近大自然的“露营经济”火爆出圈,成为家庭聚会、好友结伴出行“轻度假”首选。

来到位于陈大镇的幸福时光露营地,这片占地45亩、全市最大的露营地正在试营业阶段,已有数队游客前来观赏游玩。开阔的草坪、无动力乐园,适合两人同行的金字塔帐篷或是三五成群闲坐的巨大天幕都已整装待发。不论是个人出行,还是家庭出行,在这里都能得到满足。

“除了唱歌烧烤,我们还利用自然条件,设置了皮划艇项目,推出了真人CS,在室内还可以玩冰壶。营地最多可同时容纳500人,同时用餐可达到400人。”营地负责人陈德勋边走边说。

青山环抱,绿水长流,远离喧嚣、

拥抱自然,是人们释放压力的不二之选。露营作为旅游新业态,具有很强的产业带动作用,有助于拉动经济增长、破圈融合,打造文旅消费新亮点。

另一边,虎头山步道如今也已通过验收,工人们正在进行整修工作。景观小品、游乐设施、观景亭的设置,让这条步道成为区文旅项目的一道亮丽风景线,焕发出新的无限生机。

项目建设快马加鞭,文旅产品供给丰富……在“三元区,文旅产业发展的足音铿锵。文旅行业不仅是人们美好生活的重要组成部分,也是当前扩大内需的重要支撑。在今年三元区规划的20个新建文旅项目中,已有4个建成准备投产。区文旅局立足消费转型的当下,把握后疫情时期文旅产业发展新趋势,创新文旅产品供给形态和方式,加快引进、推动项目落地建设,用心用情做好服务,持续盘活文旅资源,铸就文旅市场发展强劲“引擎”。

建宁: 用活“好差评” 评出好服务

本报讯 “一站式办理,贴心的服务,必须给个好评价!”5月10日,在建宁县政务服务中心的一窗通办窗口,刚办理完个体工商户设立登记业务的黄先生在政务服务评价器上按下了“非常满意”键。

在政务服务中心一楼大厅墙上,第一季度的政务服务好差评十佳“示范窗口”和十佳“服务之星”的照片引人注目。

“这是第一季度的名单,这几天我们在抓紧核算4月份的排名。”建宁县政务服务中心负责人刘燕青说,中心明确专人负责统计数据,除了“好差评”评价系统的数据,还包括效能建设、投诉情况、改革创新和奖励得分等8个方面,由各股室负责人打分汇总,通报月度得分。

每季度评选“示范窗口”和“服务之星”,年度评选“群众满意窗口”“服务标兵”“改革创新先进窗口”等,今年还新制定了《建宁县2023年政务服务“好差评”考核办法》,对考评细则和责任划分进一步明确,确保考核质效。

“从递交材料到取得营业执照和公章,只花了2小时,服务优质高效,群众满意窗口名副其实!”5月8日,福建创优优品品牌运营有限公司负责人宁先生在市监督管理局窗口加急办理企业设立登记相关事宜,对窗口服务称赞有加。

“‘好差评’不能一评了之,反馈结果要公开透明,让企业和群众评了管用。”刘燕青说,中心对相关人员有奖有惩,建立差评和投诉问题调查核实、督促整改和反馈机制,同时,注重评价结果激励运用,将“好差评”结果作为窗口单位和工作人员年度考核的重要依据,通过月评比、季通报、年表彰,激励窗口工作人员“倾情服务、马上就办”,为持续优化营商环境提供政务服务保障。

建宁县“好差评”制度运行以来,市对县行政服务质量考评由2021年位列第三,提升到2022年位列第一等次。

目前,建宁县政务服务中心共进驻部门单位45家,设立前台窗口36个,进驻工作人员145名,始终坚持党建引领业务同步发展,积极创建“模范机关”。据了解,今年以来,累计办理“周六便民服务”1205件,“跨省通办”45件,“省内通办”70件,解决群众反映“办不成事”问题7件,召开人才培训交流5场次,提供预约、延时、上门服务104次,帮办代办服务201次,优质高效的服务,让企业、群众办事像网购一样方便。

(本报建宁记者站 饶丽英 通讯员 肖开涯)

沙县小吃构筑富民强区『大产业』

●本报沙县记者站 许琰

鱼片要怎么腌制才能又嫩又鲜,一碗面的酱料和水的比例多少合适,鱼片要煮多久口感最好……走进醉有才沙县小吃品牌提升培训中心,培训老师正在向几名学员讲解制作老坛酸菜鱼片汤面的窍门。

在老师讲解和演示后,学员们自己动手尝试。抓粉、下锅、捞面,几分钟之后,一碗老坛酸菜鱼面便热气腾腾地出炉了。

“这里的培训,不论是食材准备、调料比例还是色泽搭配,每一步都有精准的步骤,味道也很好,我们是慕名而来。”来自西安的学员张兆秀和合伙人报名了“整店输出”培训课,准备学完后回西安开一家小吃店。

“今年以来,中心共培训了3000多人次,同时我们还把这种培训模式复制到了杭州、中山等城市,为当地小吃业主提供产品上新、人才培训和经营管理等支持,加快转型升级步伐。”醉有才有限公司总经理颜发辉介绍。

小吃是沙县的“名片”。20多年来,沙县区始终牢记嘱托,一任接着一任干,通过政策扶持、产业转型、品牌建设等举措推动沙县小吃这一特色富民产业高质量发展,不断夯实小吃产业共富之路。

生产车间里,工人们正在机器的配合下忙着炒制酸菜;网络直播间,“网红”主播正卖力为酸菜、酸豆角、萝卜干、笋干等产品带货;发货仓库,工作人员忙着将产品打包装袋……这样忙碌的场景,每天都在山耕源食品有限公司上演。

作为沙县区首家集农产品种植、深加工、研发和销售为一体的食品专业企业,公司凭借良好的品质赢得市场肯定,目前已和燕不赖、淳百味、四方桌等十多家餐饮连锁品牌达成战略合作,公司通过“订单+合作社”的模式,将沙县打造成主要原材料芥菜的产地,带动群众增收致富。

随着食品冷链的完善和小吃电商的崛起,如今在沙县,围绕蒸饺、酱料、方便食品等领域的小吃企业如雨后春笋般涌现。仅在沙县小吃产业园一期,就已开发1100多亩,进驻新沙一品、鑫满园、醉有才等食品加工及配套企业24家,年产值达3亿元。今年,园区扩园200亩引进厨神食品、星鲜点、淳百味等7个大型食品企业,预计产业园可实现年产值5亿元以上,利税达1000万元以上。

抢抓沪明合作机遇,沙县区积极推动沙县小吃进入上海市高校、机关食堂,参与上海早餐工程等建设,获得上海市对口合作资金支持600万元,上海120家加盟店安装收银系统,实现数字化转型升级,力争将沙县小吃打造成为沪明合作的典范。

小吃虽小,闯出大道。截至目前,沙县小吃产业实现年产值超500亿元,加盟店近4000家,辐射带动30万人创业致富。同时,借力于“一带一路”建设,日本、法国等全球60个国家和地区都有沙县小吃的身影,沙县小吃逐渐成为传播中国美食、文化的窗口。

尤溪:山海携手 共绘文旅新画卷

本报讯 “尤溪是个人杰地灵的好地方,下次还来!”5月19日,在结束了为期6天5夜的疗休养活动后,上海市杨浦区城市运行管理中心职工刘鑫点赞道。

5月14日至19日,上海市杨浦区建设管理委员会和民政局一行23名职工来到尤溪开展疗休养活动。活动期间,职工们在尤溪宾馆疗休养基地体验中医理疗,品尝朱子家宴,参与音乐疗愈沙龙等活动,还走访尤溪朱子文化园、侠天下等景点。

“工作人员的服务非常周到,身心都得到了放松。尤溪市民也很热情,一路上聆听了许多关于尤溪的介绍,很喜欢这里的人文历史、风景美食,不虚此行。”杨浦区城市运行管理中心职工叶川是一名退伍军人,曾在

福建服过兵役,尤溪的秀美山水、淳朴民风令他倍感亲切。

沪明合作开展以来,尤溪县总工会积极对接杨浦区总工会,3次赴上海开展推介活动,双方签订《上海市杨浦区总工会与三明市尤溪县总工会对口合作协议》,从建立协调联络机制、深化疗休养项目推介、推进互访培训等5个方面强化交流合作,推动沪尤工会事业发展。目前,尤溪共接待3批次来自上海的职工疗休养团队,“南山婆辣椒酱”“尤溪肉光饼”等首批尤溪农产品进入杨浦区职工团购平台,累计销量达1351份。

与此同时,尤溪县精心谋划、多点发力,助推文旅产业提质增效。与上海市杨浦区文旅局、上海携程国际旅行社、上海绿色联盟分别签订对口合作

协议、战略合作框架协议、旅行社集团采购协议,不断拓展文旅康养、研学教育、职工疗休养等客源市场;积极参加文旅推介会、博览会等活动,大力推介尤溪文旅品牌;组织辖区内重点景区、星级宾馆赴上海开展考察交流,参加“上海三明周末游”启动仪式暨“上海—三明”航空旅游(康养、疗休养)产品发布会,进一步深化沪尤文旅合作。

据了解,尤溪先后接洽13批次考察团来尤考察文旅合作项目,推动古溪星河景区、桂峰古村落、尤溪宾

馆、御润财富大酒店等涉旅主体签订合作协议。

尤溪县文体和旅游局相关负责人介绍,下阶段,尤溪将加大沪明文旅品牌宣传推介力度,组织开展两地文旅资源互推、旅游线路互走、文化交流互通、职工疗休养结对互送等活动,开发符合上海客源市场的文旅产品。同时,积极搭建文化艺术、文博、旅游等领域的人才交流平台,进一步做大做强尤溪文旅经济。

(本报尤溪记者站 王琨 通讯员 黄世在)

沪明情 向未来

