

三明日报

SANMING RIBAO

中共三明市委主管主办
三明日报社出版



三明日报微信公众号 聚焦三明微信公众号 三明融媒体中心微信公众号

2023年7月
23
星期日
癸卯年六月初六
国内统一
连续出版物号
CN 35-0015
第 13572 期

天气:小雨转多云
温度:最高35℃
最低25℃

责任编辑:李远明 陈光基 连传芳 视觉编辑:吴光涵 网 址: http://www.smnet.com.cn 电子邮箱: Email: smrbw@163.com



青山绿水是无价之宝，
山区要画好“山水画”，
做好山水田文章。

风展红旗如画三明

这就是三明

深学争优 敢为争先 实干争效 抓重大项目 促高质量发展

我市推动制造业绿色低碳转型发展

本报讯 7月17日,走进福建永安建福水泥有限公司,靠近机械听不到隆隆巨响,仰望烟囱看不见滚滚烟尘,眼前是干净整洁的厂房、郁郁葱葱的树木。

去年4月,建福水泥投入1.2亿元实施4500吨/天生产线节能降耗改造,目前项目已全面完成并进行试生产。经测算,通过节能改造项目,这条生产线每年可节约能源近2万吨标煤,能效水平大幅提升,降低成本的同时进一步提升企业市场竞争力。

项目的顺利建成离不开政府的支持。近年来,我市在全省率先执行“在节能改造项目完工后,以预估节能量为基础,预拨不超过50%的节能奖补资金至企业”政策。今年,我市继续执行该政策,并于6月针对该项目下达省级节能和循环经济专项奖励资金400万元,待项目验收通过后,根据实际节能量,按照“多还少补”原则拨付剩余的奖励资金,助推我市制造业绿色低碳转型发展。

今年以来,我市进一步优化节能奖励政策,将原先每年定时集中申报的工作模式,调整为常态化申报审核,加快了专项资金使用效率,拨付进度处于全省前列。

今年上半年,全市累计争取到省级节能和循环经济专项奖励资金2600万元,下达36个节能和循环经济项目专项奖励资金2027.76万元。通过加强节能诊断服务工作,我市邀请相关节能专家和第三方专

业机构为企业提供专业节能诊断辅导服务35场(次),围绕节水、减污降碳、资源循环、综合能源管理等关键领域,提出绿色低碳改造解决方案,策划生成节能技改项目,上半年已累计推动24个节能改造项目列入2023年省重点工业节能改造项目库,入库数量居全省第二位,预计每年可节约能源13万吨标煤。

(本报记者 朱丹宇 通讯员 颜建福)

民建中央副主席孙东生来明调研

本报讯 7月20日至21日,全国政协常委、副秘书长,民建中央副主席孙东生来明开展“提升森林碳汇能力”和民建市级组织建设专题调研。全国政协委员、民建福建省委会主委吴志明,民建福建省委会秘书长、二级巡视员潘丽娜,三明市政协副主席、民建三明市委主委黄月玲陪同调研。

20日,调研组一行在明召开民建市级组织建设情况调研座谈会。孙东生认真听取了民建三明市委工作汇报及会员代表发言,对民建三明市委的各项工作给予了充分肯定。与会代表进行了互动交流,并从强化思想政治引领、持续推进组织建设、切实履行参政

党职能等方面提出了期望和要求,同时希望市委坚持以目标导向、问题导向、效果导向扎实开展“凝心铸魂强根基,团结奋进新征程”主题教育活动。

21日,调研组一行深入将乐县和沙县区,就“提升森林碳汇能力”开展专题调研,实地察看了将乐县常口村,沙县区俞邦村、沙县农村产权交易中心,详细听取了市林业局、将乐县和沙县区关于林业碳汇改革发展情况汇报,与相关单位负责人就完善森林碳汇监测体系和碳汇价值补偿机制、健全森林建设管理机制等方面进行深入研讨。

(骆志雄 袁景)

我市全力营造放心旅游消费环境

本报讯 暑期旅游旺季来临,我市各景区景点游客逐渐增多。7月以来,市市场监督管理局加大对旅游市场的巡查检查力度,规范旅游市场秩序,全力营造放心满意旅游消费环境。

全市文旅经济高质量发展推进会召开后,市市场监管局紧紧抓住“我能为文旅做什么”主题,立足市场监管职能,主动担当作为,强监管、优服务,开展旅游餐饮、市场价格、特种设备等专项检查,及时处理化解旅游矛盾纠纷,助力文旅品牌提升,助推旅游市场高质量发展。

管,市市场监管局在全省率先发布《三明市市场监督管理局关于规范旅游市场价格行为的提醒告诫书》,督促引导经营者加强价格自律,强化对交通、餐饮、住宿、停车场等旅游市场相关重点领域的巡查力度,严肃查处价格违法行为,全市共检查各类市场主体1618家次,开展价格宣传1104次,签订价格承诺书378份,全力维护旅游市场价格秩序稳定。

强化旅游餐饮安全检查,市场监管部门采用“日常监管+现场检查”模式,加大对旅游景区及周边餐饮服务提供者的日常安全隐患排查整治力度,做好各类大型文旅活动的食品安全保障工作。在泰宁灵秀商城民俗美食街开展省级食品安全示范街创建活动,提升食品安全规范化管理水平。全市共出动执法人员284人次,检查旅游餐饮单位133家次,发现并处置风险问题35个,完成旅游相关活动保障5次,发现并处置风险问题6个,牢牢守护食品安全底线。

加强重点领域旅游价格监管

扎实开展旅游消费投诉受理工作。市市场监管局畅通诉求反映渠道,实现“12315”与“12345”双号并行24小时人工接听。健全完善旅游市场领域消费纠纷化解跨部门协作机制,强化与文旅、商务、卫健等部门的协作配合,及时、依法、规范处理消费者诉求,全力助推全市旅游服务提档升级。

(本报记者 陈睿 通讯员 罗昌专)

尤溪科学安排工期提速项目建设

本报讯 7月14日上午9时,在市重点项目建设现场,高高的塔吊正平稳地吊运建材,楼顶上工人们忙着浇筑水泥。

“目前,一期项目正在进行主体结构的施工,预计9月会陆续封顶。”尤溪万达广场商业综合体项目总工程师柯鹏介绍,这个项目总投资4.2亿元,占地210亩,其中商业综合体建筑面积近8万平方米,将建设全新第四代万达智慧广场,打造一个集商务办公、旅游集散、物流商贸、休闲居住于一体的综合性城市功能新区。

尤溪鑫森年产12万吨差别化、功能性改性锦纶纤维生产项目正在进行厂房主体结构的施工,尤溪县竹木加工集中区建设项目正在进行园区入口连接线大桥建设……盛夏时节,尤溪县科学安排工期,保障项目进度,要求各项目施工方采取“做两头,歇中间”的方式避开高温作业,并为工人备足防暑降温物品。

“我们要求各班组错开中午高温时段,规定施工连续作业时间不超过6个小时。同时在现场备有茶水间,备好凉茶、西瓜、藿香正气水等给工友防暑降温。”柯鹏说。

科学合理安排工期,助力项目提速增效。今年以来,尤溪县贯彻落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动和市委、市政府“抓重大项目,促高质量发展”活动部署要求,深入开展“五大一重”、要素保

障、作风建设“三个攻坚冲刺年”活动,落实重大项目“审批一张图、落实一张表、服务一条龙”机制,全力抓产业、上项目、促发展。

上半年,尤溪县28个省、市重点项目年度计划投资42.74亿元,已完成投资23.45亿元,占年度计划的54.87%。其中,21个省重点项目年度计划投资32.29亿元,已完成年度计划的58.78%。

(本报尤溪记者站 吴振湖 通讯员 张钦敏)

宁化: 头盔企业生产忙

7月14日,在位于宁化“双创”孵化园的英华复材科技有限公司生产车间内,工人正在赶制一批来自加拿大的高端摩托车头盔订单。这家企业总投资2.8亿元,目前建设4条生产线,月产头盔8000余顶,产品主要销往欧洲和美国、加拿大等地,今年预计产值5000万元以上。

(本报宁化记者站 刘博文 余链 通讯员 张翠芳 摄影报道)



推进攻坚行动 提升文旅品牌

凝心聚力共建和美乡村 ——清流县开展农村人居环境攻坚战侧记

●本报清流记者站 巫建辉

走进清流县各乡村,迎面而来的是干净整洁的路面、精致美观的庭院、连接成网的沟渠……

连日,清流县人居环境办牵头财政、审计、住建、水利、卫健、驻县生态环境局等成员单位,开展农村人居环境攻坚行动阶段考评。考评组通过查看内页、实地走访、问卷调查等形式,按照《清流县农村人居环境整治攻坚三年行动实施方案》第一阶段重点任务,对111个行政村开展攻坚行动成效逐项打分。

近年来,清流县全面贯彻落实中央关于改善农村人居环境的重要部署,坚持以“眼睛容不得沙子”的态度整治人居环境,以村庄全面整治为基础,并逐步向功能品质提升迈进,切实提升群众的幸福感、获得感。

返乡时机,说家中长辈,拆除自家门前荒废的破旧老屋,为美丽乡村建设作贡献出力。

“村容村貌的改善提升还得从村民自身出发。”罗坑村党支部书记罗瑞金积极引导更多的村民参与到改善农村人居环境工作中。

罗瑞金率先示范,利用自己的挖掘机义务帮村里拆除破旧老屋及清理搬运垃圾等。同时,还组建人居环境党员先锋队,每周开展义务清理扫街和维护巡查,入户宣传人居环境有关政策要求,充分发挥党员的先锋模范作用。

罗坑村的溪板路沿河而建,沿途有山有水,古树古厝相伴,村委会决定利用现有河道的鹅卵石等天然材料,砌筑沿河石子步道500多米。

罗维春是村里的泥水匠,砌房手艺在十里八乡都有名,时常在外接单干活。村里要修建沿河步道,罗维春主动推掉外面的订单,扛起步道修建的任务,并只收一半的工钱,其他村民也积极加入修建大军,都只收取一半的工钱。

罗文彬得知村里正在开展农村人居环境攻坚行动,利用“五一”

——下转4版

近年来,明溪县充分发挥华侨资源优势,实施侨力回归、侨资回流、侨智回援工程——

“三侨”回归铺就高质量发展新路

●福建日报记者 方炜航 本报明溪记者站 雷玉平 詹铁笛

明溪素有“福建旅欧第一县”“海西内陆侨乡”之誉。20世纪80年代末,明溪人纷纷奔赴海外务工经商,主要集中在意大利、匈牙利、奥地利等欧洲国家。目前在海外人口达1.43万人,侨眷5万余人。

近年来,明溪县充分发挥华侨资源优势,实施侨力回归、侨资回流、侨智回援工程,助力当地经济社会高质量发展。

“欧货”就在家门口

在明溪,一个欧洲进口商品交易中心正在壮大。

走进明溪城区闹市的“欧品购”示范店,货架上整齐地摆放着进口葡萄酒、咖啡、日化用品、美妆、母婴用品等,各类来自欧洲的商品琳琅满目。

“家门口开了专营进口商品的商城,以后可以自由逛店挑选了,方便!”当地群众陈金萍喜欢“欧货”,过去只能托好友代购。去年9月,欧洲进口商品交易中心开业后,她就没有这个烦恼了。

“政府搭台,让我们可以将欧洲商品货架‘搬’到明溪,打响欧洲进口贸易这张对外展示的名片。”在交易中心,意大利红酒经营者黄兴武是归侨,也是明溪县最早旅欧“淘金”的人。“商店开业以来,受到社会各界广泛关注,去年9月底开业至今,零售和批发已完成销售额400多万元。”

“欧品购”开设在欧侨广场,地处人流密集的欧陆风情街商圈,营业面积880平方米,包含480平方米进口商品示范店和400平方米葡萄酒、咖啡体验馆。

黄兴武告诉记者,“欧品购”不光是购物的商店,还是体验西式欧陆风情,普及纯粹葡萄酒、咖啡文

化,为爱好者提供交流、品鉴场所的文艺场所。

为助力“欧品购”区域品牌建设,明溪县于去年成立侨乡进出口贸易有限公司,为侨企提供进口商品采购、清关报关、物流运输等代理业务,不断拓宽合作领域。此外,还推出包括入驻补助、店招奖励、奖励扩大采购、仓储物流补差价、支持企业融资在内的多种优惠政策,吸引更多商家入驻,形成聚集发展效应。

做好服务引侨资

打造欧洲进口商品交易中心,是明溪突出侨乡文化特色,发扬侨乡资源优势,引侨资、借侨力、聚侨智,实施建设海西侨乡战略的重要举措。

2021年初,《闽西革命老区高质量发展示范区建设方案》出台,明溪县抢抓机遇以打造欧洲进口商

品交易中心为契机,实施“三侨”回归工程,出台扶持华侨回归兴业政策,完善侨胞返乡创业服务保障机制,成立明溪县侨乡进口商品贸易协会,致力建设三明市融通内外的重要窗口。

“明溪人在全球经营着2000多家批发店、100多家规模企业。”明溪县侨联有关负责人说,在事业上取得成就后,许多侨眷积极反哺桑梓,为明溪发展出资出力的意愿强烈。

欧起航(福建)贸易有限公司负责人黄婷就是其中之一。“选择回明溪投资,是因为这里良好的营商环境和高效的服务感动了我。”黄婷说。

黄婷旅居匈牙利20年,曾是匈牙利线下服装连锁店的创业者。2016年开始试水海外代购,成立电商直播团队。

——下转4版

乡村振兴再出发