

理财观察

# 反向消费 成为年轻人的新潮流

●本报记者 郑丽萍 文/图

“前年囤的面霜,今年还没用完,马上就要过期了。”“看到优惠就想剁手,后面发现根本用不上,丢了可惜,留着又占地方。”“经常被商家套路,买来没什么用,几元钱又懒得退了”……在年轻人一声声吐槽中,如今“谨慎买、断舍离”的消费新风悄悄刮起。当下年轻人回归理性消费,放下以往花钱大手大脚的习惯,现在更加注重省钱,尽可能地让品质生活“更划算”。不得不承认,开启“反向消费”的年轻人,消费观念更趋成熟。

## 消费更追求性价比

反向消费,顾名思义,是与传统消费模式相反的一种新的消费方式。它就像一个逆流现象,人们不再选购那些昂贵的商品,更倾向于二手商品、共享服务、以租代买等形式,呈现出一种更加理性、环保、经济的消费观念。

作为一名业余的美妆博主,“95后”的郑雅婷酷爱消费,刚参加工作那两年,没空娱乐,消费成了让她迅速获得快乐的方式。每个月工资到手,她便开始在网上买买买,很多化妆品眼睛眨也不眨就下单了。

“买口红是我的一大爱好,最多的时候,抽屉里有100多支。”郑雅婷说,后来衣服也越买越多,装衣服的地方从衣柜蔓延到椅子、桌子、床,甚至地上,“有些衣服一年都穿不到一次,买来的护肤品永远用不完,剩一大半放在化妆台上。”

从今年开始,郑雅婷改变了。她不再囤口红、护肤品、衣服,把消费控制在只买生活必需品,比如牙膏、洗发水、纸巾、洗衣液等。如若需要,她就上网比价,搜同款,然后各个平台都对比一下,找最便宜的那个买。

走访中发现,很多年轻人同郑雅婷一样,原本疯狂买买买的消费欲望悄然褪去,取而代之的是理性、节俭、性价比——他们开始了“反向消费”。

为吸引消费者,东新四路某商超从傍晚开始经常做各种打折促销活动,而26岁的张密自称是个典型“吃货”,她就经常在下班后到这里“淘便宜”,观察她喜欢的东西是否有优惠活动。

“以前我都是追新品、认品牌,后来发

现对我这种馋嘴猫来说,那种方式很不划算,多花钱也并不能吃到满意的零食。”张密说,有做活动价格低就多囤一点,这样能省下不少钱,经常还能淘到品质不错的食物。

走访中记者发现,虽然很多年轻人没有意识到这就是一种“反向消费”行为,但他们都知道自己的消费想法在发生改变。以前多数年轻人更关注品牌、价格、消费感,而现在更关心实用性、性价比,更关心值不值得买,买了有没有意义。

“以前在各种消费营销的影响下,会忍不住买买买,时间长了,发现并没有给自己带来更多幸福感,甚至买了不少没用的产品。现在根据自己的需要去买,货比三家,反而觉得购物有了更多的满足与快乐。”郑雅婷对这一点深有感触。

## 买卖二手物品成潮流

既是买家,也是卖家,“90后”女孩小敏在双重身份中体会到了二手买卖的意义。

小敏是一位新手妈妈,去年生下宝宝后,空闲时逛逛母婴二手交易平台,淘一淘孩子所需用品成了她的习惯。经过反复比价和细细斟酌,最近她在常用的一家二手交易平台拍下了一辆婴儿脚踏车。

“我是一个特别喜欢尝试新事物的人,前两年开始,循环经济、二手交易‘风很大’,我怀孕后对母婴产品就比较感兴趣,一番了解后,我发现有些母婴用品性价比很高,就逐渐养成了买卖二手的消费习惯。”小敏表示。

二手交易带给新手妈妈小敏的不只是性价比,还有意外的“惊喜”。

几次交易后,小敏发现,随着孩子的成长,很多母婴用品已经用不到了,自己买的都是品牌商品,还能循环利用。于是,她开始尝试将用不上的东西放在平台寄卖,从买家变成卖家。今年初,她成功卖出的第一件商品,并获得了50元的回报。

除了经济回报,二手交易的环保属性,也让很多像小敏这样的年轻人甘愿“入坑”。

今年29岁的小邓,对时尚的东西特别感兴趣,一番了解后,他发现像二手包包这类商品的性价比很高,就逐渐养成了买卖二手商品的消费习惯。

常在二手交易平台挂出自己不想背的包包,后来小邓发现,有时他收藏的一些商品十分抢手,不及时下单就会被抢光,有时他低价买入的一些商品,过了一段时间,系统就会提示他这个商品价格上涨了。“原来循环时尚的商品是存在升值空间的,二手也并不一定会贬值。”小邓说。

省钱成了习惯,小邓也不再像以往那样经常更换新款手机,而是觉得手机实用就好,目前使用的这部手机是年前自己在二手市场淘来的。2021年的调查数据显示,我国有43.7%网民用户经常使用二手电商平台,其中二手手机用户购物原因调查显示,价格较为便宜的原因占比最大,达70.4%,而在综合类二手电商APP用户中,25岁至35岁年龄段占比最高,达42.3%。

在二手手机卖场工作的陈先生表示,当下年轻人在购物时,会更加注重产品的性价比和环保程度,选择那些符合自己需求并且环保、健康、安全的商品。尤其在手机市场,不少年轻人选择购买二手手机,既满足了使用需求,又能够减轻自身经济压

力,同时为减少资源浪费、减缓环境压力作出了贡献。

## 消费观念更成熟

无论是实体店还是网络平台,铺天盖地而来的是劝你买买买的信息,很多年轻人容易被“种草”,而近两年却出现了“人间除草机”,负责花式劝退,在一定程度上帮助年轻人理性消费。

打开某社交平台,记者发现一条帖子,有网友晒出犹豫不决想购买裙子,紧接着便有一些网友充当“除草机”给出意见,劝说对方谨慎购买:“钱存起来不香吗?”“你这个月的工资还剩下多少,去看看银行卡余额!”“生活的负担不够重吗?还要衣服来加码吗?”……发帖人购物热情瞬间丧失,表示收手。

刚入职某公司的郑序析长期“潜水”在“拔草组”,他表示“拔草组”中不少“劝退”的网友,是学生以及初入职场的新人,可供自由支配的资金有限,且“劝退”的物品多为衣服等非必需品。

“在购物时,不要因为打折、促销就盲目购买,做到心中有数。投资自己总是最值得的,如阅读、学习、健身等,这些都可以提升自己的内在价值,让生活变得更加充实和有趣。”郑序析表示。

走访中,不少年轻人也认为,“反向消费”反映的是一种务实的生活态度,虽然消费支出减少了,但能保证自己的生活品质不会降低,这种消费观念的转变是成熟的表现,同时年轻人减少消费支出的现象,更多的是对现实情况的理性考虑和对未来的慎重规划。

财富微聊

## 外卖不该成了 虚假宣传重灾区

●孔德淇

月销过万的外卖店铺,无法根据平台注册地址找到实体店;平台展示的沿街店铺,实为“藏在”美食城一角的小窗口;网上店铺图片环境干净卫生,实地探访卫生状况堪忧……“外卖店铺看似大门店实则小作坊”“你点外卖会在意店铺环境吗”“原来外卖店铺照片可以造假”等话题近日在社交媒体平台引发热议。(8月11日《人民日报海外版》)

当下,外卖已成为人们触手可及的消费选择,无论是皮脆肉酥的烤鸭、香辣可口的川菜,还是令人垂涎欲滴的甜品奶茶,只需轻点几下手机,美食就会飞奔而来。然而,在这个美食的世界中,却悄然滋生着一个令人头疼的问题——外卖店铺的虚假宣传。这些店铺为了吸引消费者,在平台上展示出一张张诱人的照片,但实际情况却与之大相径庭。有的店铺甚至完全是虚构出来的,根据平台注册地址根本找不到实体店,费尽周折终于找到后才发现连正规档口都没有,只是躲在地下室的一个小作坊,简直就是忽悠消费者。

这些外卖乱象频发,主要有两方面原因,一是消费者越来越注重店铺的口碑,店铺照片和评价成为其选择外卖的重要依据;二则店铺租金和经营成本不断攀升,这使得一些商家陷入经营困境。为了吸引消费者,在竞争激烈的市场中生存下来,他们选择“退居幕后”,将实际的店铺设在偏僻的角落,而在外卖平台上借假照片虚张声势、掩饰门面。

但无论有何种“苦衷”,店铺照片变“照骗”,小作坊冒充大门店,都难言不是对消费者的极端不负责,严重威胁“舌尖上的安全”,其本质上是一种消费欺诈,侵犯了消费者的知情权和公平交易权,扰乱了正常的市场经营秩序。

要治理“造假外卖”乱象,将食品安全“晒在阳光下”,必须完善相关立法和监管。目前,我国已陆续修订和出台了食品安全法、《网络食品安全违法行为查处办法》等法律法规,各地也持续开展外卖食品监管立法工作,建立起相对完善的网络餐饮监管体系,加大对不合规商家的惩戒力度。

“造假外卖”也折射出平台责任缺位。外卖平台本有义务制定统一规范、审核准入资质,对消费者食品安全负责。可一些外卖平台在审核环节存在巨大漏洞,让不法商家与中介有机可乘。针对这些问题,外卖平台要全面自查,尽快提升合规能力,严格审核商家提供的入驻材料,确保从业许可信息完整真实有效,同时畅通举报渠道,积极受理消费者投诉,调查取证后及时处置,将虚假宣传等乱象扼杀于萌芽状态。

从监管现状来看,外卖店铺数量庞大,难免出现漏网之鱼,探索“互联网+监管”模式,敦促商家配备“明厨亮灶”设备,实行360度无死角监控,让不卫生的后厨变成安全达标的阳光厨房,显得颇有必要。

民以食为天,食以安为先。在外卖愈趋普及的时代,食物的安全与品质始终是我们追求的目标。只有各方协同发力,推动形成入驻资质审核、生产制作、运输配送以及消费者反馈的监管闭环,我们才能够构建一个透明、安全的网络餐饮环境,让消费者真正地享受到外卖带来的便捷。

财富圈

## 以保帮扶,产业发展路更稳

●本报尤溪记者站 肖丹 通讯员 林红 文/图

旬,吴光锡养的74只羊却莫名患病相继死亡。

得知消息,尤溪县乡村振兴局等部门第一时间赶赴现场了解情况,经专业部门抽样检测核实,确认羊群得了羊布氏杆菌病。随即,专业人员对羊舍及其周围进行环境消毒,无害化处理病死羊群,并建议吴光锡要重新选址建羊舍养羊。

“吴光锡参与了脱贫人口产业帮扶保险,所以,接到报案后,我司第一时间组织工作人员到现场查勘,核实定损,确认属于保险责任后,协助其整理相关材料,启动快速理赔流程。”人保财险尤溪支公司主管陈晓春说。

2021年7月,福建省人民政府办公厅印发《福建省过渡期脱贫人口产业帮扶保险实施方案(2021-2025年)》,对脱贫人口实施的农业产业项目,做到产业帮扶保险政策全覆盖,实现应保尽保。为增强脱贫户产业发展的抗风险能力,尤溪县加大政策宣传力度,积极对接保险公司,扩大产业保险保障范围,提高脱贫户参保积极性。在疫情防控期间,按照省、市、农

59%、21%、18%、2%的比例缴纳保费,大大减轻脱贫户自费负担。

“2%的保费是由村里帮助缴纳的。今年上半年,有10多只羊意外死亡,我就获得了1.6万多元的理赔款。现在,又拿到了9万多元理赔款。有了这笔钱,我又能重新养羊了!”吴光锡感慨道,“我还有10多万元的债务要还,养不了羊的话,就真的还不了债了。多亏了党和政府的帮助!”

“通过‘保险兜底’的方式,能极大降低脱贫户返贫风险,切实解决脱贫户产业发展后顾之忧,调动继续发展产业的积极性,从而使脱贫户养殖实现从‘不能养,养不起’到‘主动养,养得起,养得好,能致富’的巨大改变。下一步,我们将继续加大产业帮扶力度,帮助脱贫户致富。”尤溪县乡村振兴局工作人员杨永星说。

今年以来,尤溪县脱贫户产业帮扶保险投保达371户,保费总额14.2万元,风险保障达378.28万元,已为10户脱贫户支付理赔款13.76万元。



在保险公司工作人员指导下,吴光锡(左)查看理赔到账信息。

“自从山羊相继病死,损失太大了,我每天吃不下睡不着。还好有保险理赔,不然我又得倾家荡产了。感谢国家的好政策!”8月10日上午,在尤溪县中仙镇华阳村,吴光锡收到9.2万多元的产业帮扶保险理赔款后,总算松了一口气。

吴光锡今年61岁,双下肢患有动脉粥样硬化,行动迟缓。多年来,为治疗腿疾,他花费了20多万元,还欠下一大笔债务,因此曾被列为建档立卡贫困户。

“我腿脚不好,又没有技术,找不到活

干。看到村里有人靠养羊赚到钱,我就想试试。”2018年,在当地扶贫办的帮助下,吴光锡申请到一笔5万元的贫困户扶贫小额贷款,养起了30多只山羊。

在县乡镇技术人员以及村民们的帮助指导下,吴光锡第一年养羊就卖到了好价钱,还了5万元信贷。自2019年起,他还获得了产业扶贫资金共计1.7万多元。利用帮扶资金,他扩建了羊舍,山羊数量也逐年增加。

在生活开始好转时,今年7月中

版面协办单位

您身边的银行  
可信赖的银行  
ICBC 中国工商银行  
三明分行  
客服电话:95588

进步 与您同步  
中国邮政储蓄银行  
三明市分行  
客服电话:95580

做“三明市民最认可的银行”  
中国农业银行  
三明分行  
客服电话:95599

服务源自真诚  
兴业银行  
三明分行  
客服电话:95561

UnionPay 银联  
云闪付  
支付先看云闪付