

青山绿水是无价之宝

秋风送爽,大地丰收,尤溪各地漫山遍野的油茶树挂满了油茶果,林农一边采油茶,一边忙着给油茶林除草。“这2万棵油茶,可产毛油3000公斤。”尤溪县洋中镇后楼村油茶种植大户林文寿打理着自己的200亩油茶林,看到累累果实,开心地笑了。

尤溪,“中国油茶之乡”,油茶是当地农民的“金色银行”。目前,全县油茶种植面积达27.4万亩,约占全省10.3%,是全省油茶种植面积最大的县。2023年与福安一同被确认为我省两个“全国油茶生产重点县”。

▶下村油茶科技示范园  
▼林农林文寿在油茶林劳作



工人晾晒油茶

# 种好“铁杆庄稼” 端稳“金油瓶”

## ——“中国油茶之乡”尤溪油茶产业升级增效

●本报尤溪记者站 吴振湖 文/图

### “铁杆庄稼” 做大做优

尤溪油茶历史悠久。

“抱子怀胎,老果新茶,同株并茂。”在现存最早的明嘉靖《尤溪县志》就记载油茶栽培使用历史,超过500年。在粮油极度匮乏的年代里,油茶为尤溪这片土地上的人民提供了必要的补充营养成分。

“记得五六岁时,一次外婆来做客,家里没有油,奶奶叫哥哥和我拿着一个酒盏找邻居借茶油。”福建省油茶产业协会会长、福建省尤溪县沈郎食用油有限公司董事长胡凤翔回忆,那时,茶油尤其“金贵”,借得茶油后,兄弟俩小心翼翼地端回家,生怕弄洒了。

民国版《尤溪县志》记载,民国24年(1935年),尤溪全县种植油茶1020亩。

上世纪六七十年代,当地乡镇大种油茶,其中不少油茶林是当年“上山下乡”知青种植的,许多群众把它们叫做“知青树”;八十年代末、九十年代初,林改将油茶林作为自留山分产到户,林农扩繁油茶林的积极性大幅提高。

“之前做房地产项目,2003年进入油茶行业。”胡凤翔说起自己“改行”的初衷,“很多人买不到茶油,也有很多人的茶油卖不掉,就出现在我身边,这也是市场机遇吧。”

“房地产只是项目,而做油茶是事业。”胡凤翔看中的是油茶巨大的经济效益、生态效益和社会效益。

“油茶价格一直比较高,经济效益不言而喻;尤其在农村,1亩油茶林就能创收近2000元,是林农增收的重要渠道;油茶林三五百年不砍伐,依然还能有收益,生态效益不容小觑。”

在尤溪,油茶就是这样的“铁杆庄稼”。2008年以来,尤溪县把油茶作为农业的重点特色产业之一加以推进,全县新植油茶林7万多亩,全县油茶林面积增加到27.4万亩;累计完成低产林生态改造8万亩,并结合油茶项目建设建立了一批油茶新植、低改丰产生态建设示范基地,完成了中央、省、市油茶项目20多个;建立省定油茶采穗圃149亩,良种繁育基地60亩,累计培育优良苗木1600多万株;组建了35个油茶专业合作社,从事油茶种植和茶油销售公司、合作社、农场达197家。

### 生产布局不断优化

走过尤溪县沈郎食用油有限公司生产车间,透过观光通道的玻璃窗,压榨、精炼、灌装等自动化生产流水线设备一目了然。车间旁矗立着3个巨大的毛油储藏罐,公司办公室主任李玲告诉记者,每个储藏罐可存储650吨毛油,用于订单式生产。

如今,这家公司是中粮、世纪恒达、天福、天美仕等指定OEM工厂,拥有26项专利,其中发明专利2项。产品通过ISO9001质量管理体系认证、ISO22000

食品安全管理体系认证。同时,还是福建农林大学、福州大学、厦门大学、福建省林科院等高校和科研院所的科研教育基地。

公司展示大厅里,山茶籽油胶囊、茶油酥饼、山茶花护肤套装、月子宝套餐、茶枯粉、山茶花润肤油、口服茶油等多项创新产品让人眼前一亮。“口服茶油是这几年卖得最好的,平均每年销量达到800万元,占总销量的10%左右。”胡凤翔说。

沈郎公司围绕“万亩茶林,有机生产,出口品质,全程溯源”管理模式,实现6万亩茶林有机管理,同时每年培育省林木种苗审定委员会审定的闽43、闽48、闽60等优良种苗200万株。如今,公司已成为集种苗培育、种植、主副产品生产加工、市场培育、产品销售、旅游观光为一体的三产融合的现代化食用油企业,先后被授予中国油茶十大知名品牌、全国油茶产业重点企业、国家林业重点龙头企业、高新技术企业、中国驰名商标、全国工人先锋号、福建省农业产业化龙头企业、全国放心粮油示范工程示范加工企业等荣誉称号。

这些年,尤溪油茶企业不断兴起,生产布局不断优化。芳香园(福建)现代农业股份有限公司是集山茶种植、研发、生产、销售为一体的现代生态农业企业,生产的“健康使者”野山茶油和以山茶油为主要原料的凝胶糖果,是“中国地理标志产品”,在第四届上海全国优质农产品博览会·第三届中国森林食品交易博览会上

荣获金奖;润香园农业发展有限公司,不仅从事山茶籽收购批发、青果加工服务,还建设800立方米冷库提供茶籽冷库存储服务,2020年增加茶油压榨、精炼、灌装生产线,年可加工鲜茶果500吨、干茶籽1000吨,销售茶油60吨以上。

2012年,“尤溪茶籽油”获得国家工商总局地理标志集体商标使用权,2019年被推荐纳入中欧地理标志保护清单。2017年4月,被授予全国木本油料特色区域示范县,2021年“尤溪茶籽油”被评为“大国好货”,2022年全县茶油产量达3500吨,从事油茶产业超5万户,产值达8.5亿元。

### “低产高价” 仍需破局

今年71岁的林文寿,是尤溪县洋中镇后楼村的油茶种植大户之一。这几天,他正趁着晴好天气给油茶林除草。

30年前,老林在村里开荒种了50亩油茶林。此后不断扩繁,如今他的油茶林面积有200多亩。

“去年收获了3000公斤毛油,平均每公斤100元左右,全部通过线下销售。”老林说,这些年油价随着“大小年”波动,最高卖过每公斤160元,大部分时候是每公斤120元至150元售出。

油茶有大小年,大年产量高价格低,小年产量低价格高。

为了稳产,这些年,老林为油茶林修了机耕路,每年给油茶林施鸡鸭牛粪、土

杂肥等有机肥,同时通过修枝控高防病。“每亩100株,平均每株产果3公斤,我这片林子油茶籽出油率较高,20公斤便能榨1公斤毛油。”老林说,虽然稳产能摆脱大小年的困境,但在高产还有潜力可挖,他希望能搭上新一轮“低改”的“顺风车”,解决油茶林缺水问题,让每株油茶产量提高到5公斤。

“人种天养”是目前尤溪县大部分油茶林现状,相对应的就是低产、无法稳产。为改变现状,尤溪县成立“两茶”(油茶和茶叶)工作领导小组,县林业局设立油茶产业工作站,印发《尤溪县油茶产业发展意见》,制定油茶产业发展考评方案,形成党政领导、干部群众齐抓共管的良好局面。这些年累计完成低产油茶林改造8.5万亩,培养了3名国家级木本油料工匠,200多名县乡技术人才,累计培训6000多名乡土人才,提升全县油茶种植水平。

“目前,每公斤精炼茶油的市场价格在200元左右,还比较高。如果能降到100元左右,广大群众也都能吃得起,市场就能更大些。”胡凤翔坦言,要让群众“吃好油,吃健康油”,降本增效很关键。

为此,他希望,一方面在油茶林上加强新品种选育和新技术应用,解决“大小年”问题,提高机械化运用水平,降低工时、提高效率;第二是在物理压榨、浸出法、水酶法等加工技术上继续突破,降低残油率;第三是在市场监管方面放开宣传,普及健康观念,从而带动销售,进而推进产业提质增效,推动油茶产业高质量发展。

### 经济新亮点

## 享音乐盛宴 饮特色草根汤

●本报尤溪记者站 陈建荣  
通讯员 黄功兴 文/图

10月1日一早,尤溪县洋中镇梅峰新城广场侧边,帮厨们早早支起锅,将洗净的草根放入大锅里加水熬煮,一场盛大的音乐汇在此展开,来自福建各地的乐队和本土歌手们与数千名群众在这里欢度国庆。

“早就听说洋中的音乐汇,趁着放假特意过来玩,不仅可以欣赏到草根明星们的表演,还可以品尝当地的特色美食草根汤。这样的活动太棒了!”游客陈晨说。

草根汤是由各种草根熬汤炖肉做成的药膳,性味甘平,不仅赋予了食物特殊而浓郁的草根的香味,还起到滋补的作用。尤溪草根汤种类繁多,其中最出名的是“洋中草根汤”。

为让更多人品尝到草根汤,2017年首届草根音乐汇时,洋中镇党委政府提出将农村的流水席和音乐结合,办一场具有洋中本



尤溪洋中第4届草根音乐汇



地特色的音乐汇,流水席的重头戏就是草根汤,迄今已办第4届。“音乐汇的‘草根’有两个含义,一个是洋中的特产草根汤,另一个指基层人民和各地的草根音乐人,都可以在这里享受音乐的快乐。”洋中镇组织委员王茜说。

“我们提前将订位联系方式,连同音乐汇的举办消息通过各大

平台传播出去,凡通过电话事先预约,均可免费获得席位。预定席位的游客可以根据菜单决定是否订餐,也可以自备菜肴。”梅峰村副主任张琴说,为了让游客能品味到最佳草根汤,他们挑选口碑高的乡厨,严格把控流水席质量,第四届草根音乐汇以来,越来越多外地游客知道“洋中草根汤”。草根汤不分季节,有不少游客返程后回购熬制好的汤包。

“有订餐的流水席远远超出我们的准备,为保证品质,最后承接了167桌游客的订餐。当晚不少村民从家里搬出桌椅,现场共有600多张宴席,近7000人参与。”张琴说。

## 大田:特色文旅“双节”火爆

●本报大田记者站 罗珍华

“这次来东坂古寨景区旅游体验感很好,活动多,畲族文化氛围浓厚。”10月6日,在大田县桃源镇桃源里旅游度假区,来自厦门的游客王女士开心地说。

桃源里度假区规划用地面积1.32万亩,由花海乐园景区、东风公馆、东坂古寨景区3个景区整合而成,其中花海乐园获评国家AAA级旅游景区。今年中秋、国庆节期间,这里精心策划“秋实晒韵”大田丰收节、“花海游乐园”环球美食节、“东坂古寨”国风秀、2023秋意摄影大赛4个特色主题旅游活动,通过丰富的文旅活动,增强景区吸引力。

“我们专门请广东策划公司帮忙策划,效果很好。”度假区管理部总监肖基金介绍,8天里,景区接待游客量3.2万人次,总营业收入83万余元,均比去年同期增长50%。

度假区还规划了云上小筑露营地等新旅游项目,将旅游度假区建设成现代农业、休闲旅游、文化体验、科普研学等产业为一体的田园综合体,为游客提供更多的休闲游乐场所。

“双节”假日期间,大田县乡村旅游持续火爆,文旅活动精彩纷呈,旅游经济创收效果显著。

“县内各乡镇推出各类特色文旅活动,屏山乡大仙峰·茶美人景区推出千人土猪宴活动,济阳乡灵动济阳景区推出‘云上问佛秋游季’系列活动,太华镇推出首届寻堡小华文化节系列活动之土堡人家音乐节以及大田老年交响乐团演奏会、钢琴演奏会、2023年福建省非物质文化遗产地方剧种公益演出等活动,建设镇推出首届民俗文化旅游(仙草小吃)节活动等。”县旅游中心主任廖静舒介绍,打造家门口的旅游打卡点,释放文旅

消费潜力,推动了乡村振兴。

“大田乡村文旅活动越来越丰富,假期我带着家人到灵动济阳景区玩,逛古街、古堡,在云上营地野餐煮茶、吃农家宴,饭后观看高山五人制足球赛,经济实惠。”长期在外地工作的乡亲张贵鹏假期带家人体验县城周边游。他介绍,景区配有充电桩,十分方便。

“随着新能源技术的不断发展,越来越多人选择绿色出行。”国网大田县供电公司有关负责人介绍,“灵动济阳”、屏山乡大仙峰、奇韬镇太平寨等景点都配置了充电桩,为游客环保出行提供便利。

据大田县文体和旅游局统计,今年中秋、国庆期间,全县共接待国内旅游人数21.1万人次,同比增长80.41%;全县旅游总收入3600万元,同比增长89.07%。



打造精品钢企 铸就卓越品牌



福建金牛水泥有限公司

以优质产品和服务 为客户创造价值