

如夢令·元旦
寧化清流溪橋北
路徑林深雲霧滿
今日向何方
遙指武夷山下
山下山下
風展紅旗如畫

青山绿水是无价之宝,
山区要画好“山水画”,
做好山水田文章。

风展红旗 如画三明



革命豪情满画卷 工业立市擘新画 绿色山水美如画 文明新风入画来

这就是三明

6选1, 三明城市形象Logo 邀您来选!



1 标识以书画形式来体现三明景色如画、历史如书,向大家诉说着属于三明自己的故事。绿色代表绿水青山,明黄色述说人文历史,红色象征着在党的带领下奋进向前。标识主体图形三个部分组成“三明”二字,是飘扬的旗帜,更是一幅美丽的自然画卷。



2 标识以草书汉字“三明”为主体构型元素,融合了绿水青山/山水文化、生态绿、创新蓝、文化红、印章、融汇发展、舞动纽带等视觉元素,整体活力流畅、大美天成、温雅灵动,传达了三明城市深厚历史文化底蕴和人文景观主题形象,寓意三明经济社会发展的美好前景。



3 标识主体以汉字“明”为架构,麒麟代表麒麟山,象征三明人民敢为人先的精神,纵情流淌的闽江幻化成飞扬的红旗,代表三明儿女在党旗、军旗、改革旗帜引领下,踏上新征程,取得新成绩。同时,麒麟山与闽江也象征了青山绿水。



4 标识以文字“三”和“红旗”为主元素,融合城市地标建筑革命雕塑剪影,体现了三明“一区三地”的城市内涵。标识以红色为主色,辅以金色、蓝色、绿色,“红色”传承革命文化和红色基因,“金色”承载厚重的历史文化,“绿色”绘就生态画卷,“蓝色”展现工业文明风采,体现三明城市优势,彰显城市文化多样性和独特性,描绘三明传承红色基因及推动绿色发展的城市愿景。



5 标识富有动感的三条曲线源自三明的“三”字和明字首字母“M”,融入旗帜、飞鸟、纽带、山水、印章等元素,分别代表“开明、清明、文明”的三明精神。上方飘扬的旗帜体现三明人民在党旗、军旗指引下,毅然踏上革命征程,敢为人先,率先举起改革旗帜。连接的纽带又似展开的一幅优美画卷,整体色彩以红、蓝、绿构成,分别象征红色三明、工业三明、生态三明。



6 标识设计以汉字“三明”为主体结构,融入了红旗、绿叶、风帆的元素,组合成抽象的“三明”二字,代表了“风展红旗”的文化精神和生态城市的特征。整体形象既像一个“山”字,又像一丛竹笋,呈迎风而上、旗帜飘扬、向前发展的良好态势,寓意三明人勇于创新的改革精神。

提起三明,你会想到什么?

是“景象万千”的泰宁世界自然遗产水上丹霞,还是“千滋百味”的沙县小吃,亦或是将人类在福建活动的历史提前到20万年前的万寿岩古人类遗址、中央红军长征出发地之一的宁化客家祖地、全国群众性精神文明创建活动的发源地、开启三明历史记忆的钢铁厂、承载三明人儿时回忆的麒麟山……

革命豪情满画卷、工业立市擘新画、绿色山水美如画、文明新风入画来。2020年8月,市委明确“风展红旗 如画三明”为三明的城市名片和特色品牌。“风展红旗”,出自1930年1月,毛主席在三明行军途中写下的《如梦令·元旦》。诗词中点睛之笔“风展红旗如画”,描绘了三明革命战争年代如火如荼的斗争场景。“如画三明”,出自1997年4月11日,时任福建省委书记的习近平同志在将乐县常口村调研时指出,“青山绿水是无价之宝,山区要画好山水画,做好山水田文章。”“风展红旗”是红色基因,“如画三明”是绿色发展,蕴含了一条红线、两代领袖的为民情怀,体现了老区苏区新时代的责任担当。

“风展红旗 如画三明”八个字虽然饱含哲思和才情,但还需以一种更立体形象、更具感官冲击力的形式,用一个高度凝练的三明城市形象视觉符号,把三明的历史底蕴、人文魅力、发展活力生动形象地展现在大众眼前。

今年8月10日,我市启动三明城市形象Logo征集活动,共征集到330余件原创作品。经专家学者和相关部门多轮讨论、评审推荐,精选出了6个城市形象Logo方案。哪个城市形象Logo方案更能展现出“风展红旗 如画三明”形象,我们诚邀您一起探讨。

热忱欢迎广大市民与海内外各界朋友踊跃参与投票和留言。



请扫码投票

投票说明:
投票时间截止至
2023年10月20日24:00
每个微信号仅有一次投票机会!
每次投票时选择一件作品



扫描二维码了解“风展红旗 如画三明”城市品牌