



编者按

“国家级生态乡”——建宁县溪源乡,也是“明笋之乡”,全乡毛竹林总面积10万亩,占全县三分之一,人均拥有13亩竹山,年产值1.6亿元,是全县万亩丰产竹林特色产业基地,村里几乎每家农户的房前屋后,都有笔直参天的毛竹。

这里的人爱竹,更依靠竹,毛竹滋养着这一方土地。作为我市竹产业发展的主战场,建宁县从创新发展模式入手,积极转变经济发展方式,高起点发展竹加工业,探索出一条“以二促一带三”的发展模式,即重点发展竹材加工为主的第二产业,促进发展以竹资源培育为主的第一产业,竹商品开发、品牌打造、规模提升上下功夫,实现三产融合发展,形成了资源增量、产业增效、林农增收的多赢格局。

创新力量 引领竹产业节节高

●建宁记者站 曾程文/图

竹笋是餐桌上的美味,竹子可以制作成精美、实用的竹制品,竹粉可以培育竹荪……一根小小的竹子,全身上下都是宝。

建宁县拥有林地面积201万亩,森林覆盖率达78%,良好的生态环境为笋竹生长提供了得天独厚的优势。目前,全县竹林面积达37万亩,现有笋制品规模以上企业12家,竹加工规模以上企业10家,2023年笋竹产业产值达12.5亿元,其中笋制品市场份额约占全市三分之二。

味蕾跳起来

3月18日,走进建宁县味蕾跳动食品有限公司,崭新的厂房、精良的设备和井然有序的生产场景,都让人感受到这家笋产品加工企业的活力。

清洗、切丝切片、日晒干燥、包装……车间内,工人们正在赶制一批发往长沙的订单。“目前,公司每天生产两万包,包括脆笋、炭烤笋、烟笋等。”公司董事长黄善忠说,“再过十几天,公司就会更忙了,春笋开始挖,工人们就得加班了。”

这家公司成立于2020年,占地面积25308平方米,拥有标准厂房9700多平方米。依托科研院所雄厚的技术力量,公司建立了企业技术中心,生产开发“味蕾跳动”等品牌系列笋制品,产品产销率达96%,大大地提升了笋产品的附加值。

“去年底到今年正月初的时候,

订单非常多,每天生产5万多包,工人们平均每人的工资都超过5000元,公司在自身发展的同时,还带动了附近的百姓增收。”黄善忠说。

受益的不仅仅是工人,还有很多笋农。家住素有“明笋之乡”溪源乡的黄友祥,承包了400多亩的竹林,仅仅卖笋,一年就可以挣20多万元。

“去年,我一共请了13个专业挖笋的村民,每人每天给他们450元,还包吃包住。”黄友祥说,自己还成立了翔飞家庭农场,邀请农民朋友帮自己挖笋,带领更多的笋农一起致富。

笋产品的发展前景如何?黄善忠告诉记者,很多前一两年来南方打工的北方人和西部地区的人,把吃笋的习惯带回家乡,笋产品被全国各地的人接受,大家都爱吃笋,所以整个行业的前景非常乐观。

有前景,还得有创新。今年,公司把主要精力放在笋预制菜产品生产上,泡椒春笋、葱油春笋、酸菜春笋等产品已陆续上市,下一步还将研制更多新产品。“今年,我们的目标是营业额突破5000万元,同时继续加大厂房和设备的投入,把规模做大、做强。”黄善忠信心满满地说。

竹子用起来

一根小竹子,撑起一个产业链。连日来,在建宁县均口镇鹏程竹业有

限公司生产车间,锯竹、开片、捆扎、碳化、分类……工人们正制作一批竹板材,为南平一家竹制品公司提供半成品。

这家竹企年消耗毛竹3万吨,可生产竹板材6000立方米,年产值3500余万元,创利税300余万元。2020年以来,公司耗资336万元采购新设备,对厂房进行调整改造,产能进一步提升。

“我们有员工80多名,都是本地人,收入稳定。”公司负责人吴安洪介绍,从采购原材料、普通员工务工、竹产品运输,再到为竹制品成品公司提供半成品,公司作为关键一环,成功地串起了这个产业链。

作为建宁县今年以竹代塑的重点培育企业,鹏程竹业也有了新的发展方向。“我们在濉溪镇斗埋的新厂房也已投入使用并开始生产了,目前主要是以制作衣架、浴缸架、刀叉架为主。”吴安洪说,“今年公司加大新厂房的投入力度,把重点由半成品向成品转移。”

“竹制品加工产业是绿色环保行业,以竹代塑也是发展的趋势。我们帮助鹏程竹业争取了40.9万元省级笋竹精深加工示范县项目补助,提升各类硬件设施。”建宁县林业科技推广中心主任郑振岳说。

政府重视,原材料丰富给企业发展增添了信心。公司周边毛竹面积大,可从县内的均口、伊家、黄埠、客坊及邻县的宁化安远、明溪夏坊等乡镇采购。同时,将加工竹条削后

的下脚料制作成环保碳棒,用于烧烤和取暖,不仅资源得到充分利用,还带动林农增产增收,有效解决农村剩余劳动力,促进竹产业发展。

“笋竹产业是我县林农的支柱产业之一。为推动笋竹产业高质量发展,我们整合了全县的笋竹资源,成立笋竹产业协会,通过抱团取暖的方式,合力推进笋竹产业发展。同时,抓紧建设笋竹产业展示馆、竹票开发研究、与第三方洽谈中长期笋竹产业发展规划编制,积极打造国家级笋制品精深加工示范园,打造独具建宁特色的笋竹产业集聚区和示范区。”建宁县林业局负责人张宇东说。



▲郁郁葱葱的竹林
▲鹏程竹业生产车间工人正在挑选竹丝条



编者按

数字赋能 打造百亿龙头企业

●尤溪记者站 肖丹文/图

瞄准装备制造产业链转型升级所需,全面建设5G智能物联智慧纺纱生产车间,利用工业互联网、大数据、云平台等多种方式,从“点”发力、用“线”串联,对研、产、供、销全过程实现要素资源精准管理、高效配置……近年来,福建旭源纺织有限公司围绕数字赋能,加快推进制造业企业数字化、绿色化改造,2023年经济指标逆势增长。数据背后,折射出的是公司经济高质量发展的澎湃动力。眼下,数智化成果正反哺着企业生产运营的方方面面,撬动企业订单屡创新高。



福建旭源纺织有限公司5G智能物联智慧纺纱生产车间一角

3月19日,在福建旭源纺织有限公司5G智能物联智慧纺纱生产车间一角,几排全自动粗纱机隆隆作响,空中轨道上,空管进而满纱出,一派繁忙生产景象。

福建旭源纺织有限公司成立于2018年4月,是一家从福州长乐转移到尤溪的大型纺织骨干企业,也是尤溪县打造千亿纺织产业链中顺源系列百亿龙头的重点项目之一,总投资15亿元,可年产35万吨高性能、多功能性纤维混纺纱。

“旭源纺织一期17万吨高智能高品质混纺纱项目于2019年开始施工,2021年12月底全部投产,新建成的5G车间长361米、宽86米,仅一个车间的占地面积就达到3万多平方米,是全省最大的单体纺纱车间。目前,月产量达4000吨,提供了近500个就业岗位,2023年产值达7.1亿元。”福建旭源纺织有限公司副总经理林嘉桦介绍,项目采用清梳联并条自动换桶、粗纱细纱集体自动落纱、筒纱智能全自动打包等智能自动技术,实现粗纱到细纱到络筒再到成纱的无人转运。通过智能化纺纱生产线搭载纺纱MES云系统,可实现全流程在线数据采集、监控、操作与预测,让企业能够24小时不间断生产。

福建旭源纺织有限公司采用的5G+智能数字式精密纺纱MES云系统,主要包括云数据库、云存储及企业生产过程执行系统。该系统将先进纺织装备、智能化生产控制执行系统及云端数据库有机结合,打

造纺织行业内规模化、智能化纺纱工厂。完成了从成卷机、梳棉、并条等工序设备的全过程生产监控和工艺数据的集成及处理,并整合了实验室质量数据、单锭检测数据和能耗数据等,直观反映所有品种信息、指标趋势走向、各类仪器设备的的工作量等,并形成质量台账。

“通过质量台账,我们可以统计纱线的品种,将同一品种的多种指标集合到一起,进行提取和组合,对比和分析同一品种不同时期的指标,以便工艺调整和统筹管理。同时,5G智能控制系统可实时监测所有机台的实时生产效率、产量、统计千锭时断头数、平均接头时间等信息,并自动汇总故障锭统计、落纱/停车情况统计等信息,形成报表。整个流程均在智能系统内部进行,无须人为干预,实现了管理流程自动化、智能化。”旭源纺织有限公司技术人员曾贤宏介绍,借助智能分析功能,管理人员还可以通过5G智能控制中心数据看板详细掌握机台纺纱状态、产量效率、值车人员工作等情况,为公司决策提供数据支持。

“以前的传统纺纱车间,每一生产环节都要人工介入,万锭用工人得100多人。现在在5G智能物联智慧纺纱生产车间里,万锭用工人只要15人,用工数减少了约75%,产量也提高了近30%。”林嘉桦说。

面对近些年的市场需求萎缩、库存压力加大等困难,尤溪县深入贯彻新时代民营经济强省战略,把数字化作为产业转型升级的主攻方向,制定了《支持工业产业高质量发展若干措施》,在工业技改升级、产品创新、企业创新等方面制定了支持奖励政策。

“政府为企业提供了很好的营商环境,出台了許多相关优惠政策,如技改补贴政策、组织外省市招聘等一系列优惠政策,对我公司提供实质性的帮助,这也坚定了我们民营企业的发展信心。”林嘉桦说,在政策的引导下,旭源纺织正加快向高端化转型,依靠产业数字化改造,降低了行业成本,提高产品附加值,实现了企业逆势上扬发展的良好势头,其中,2023年用电量较2022年增长43.07%,税收1155万元。

眼下,旭源纺织二期项目已于今年初开工建设,项目规划新增20万吨纺规模,可新增营收5亿多元。

“今年,旭源纺织将建立智能仓储系统,出入库等工作将全部由机械操作,进一步提升生产效率。我们将继续以品质和创新驱动高质量发展,做大做强‘纺纱—织造—染整’产业链,为纺织行业数字化生产探新路,最终成长为一座以智能制造为引领、信息技术为支撑,纺纱万锭用工个位数、24小时不间断生产的真正意义上的‘黑灯工厂’。”林嘉桦说。

推动高质量发展,企业是主