

随着中国经济高质量发展稳步推进,中国企业加快全球布局的脚步,民营企业其中扮演了重要角色。

在中国,民营经济贡献50%以上的税收、60%以上的国内生产总值(GDP),在企业总量中的占比超过90%。近日,新华社记者联动海内外多点采访发现,数量庞大、灵活性高的中国民营企业在“出海”过程中坚持通过创新开拓市场,携手合作共谋发展机遇,不仅促进自身更大发展,而且为海外市场乃至全球产业链供应链提供更多选择和发展动力。

### 创新驱动 加速“出海”布局全球

安徽合肥,保隆科技股份有限公司的数字化生产车间,一个个空气悬架控制器、空气弹簧总成从自动化产线上有序下线。

匈牙利布达佩斯,保隆科技欧洲研发制造中心一片繁忙。园区正在规划二期厂房,用于空气悬架的制造生产。

如今,保隆科技已在海外设立9个生产园区、19家工厂、11个研发中心、20余个销售分支机构,辐射亚洲、欧洲和北美……“布局跨地域、研产销”全球化市场势在必行。保隆科技董事长张祖秋说,企业将充分利用海外优质资源,与国内形成协同联动,助力产品的研发和生产升级。

位于泰国罗勇府的泰中罗勇工业园车间内,机器轰鸣,数控设备满负荷运转,十几个工业机器人翻转着机械臂作业。邻近的车轮涂装车间内,轮毂半成品“乘坐”物流辊道缓缓降落,进入预处理工序。

这是新华社记者在泰中罗勇车轮制造有限公司生产车间里看到的一幕。置身生产线,工厂的自动化、数字化、智能化气息扑面而来。

这家企业是总部位于河北的立中车轮集团2010年在泰国投资成立的子公司,专注研发、制造高端轻量化铝合金车轮和铸造铝合金材料,已成为集团重要海外生产基地,为东南亚、欧洲、美洲等市场提供更方便、快捷的服务。

“随着中国新能源车企业布局泰国,我们在泰国本地市场业务也在不断拓展。”泰中罗勇车轮制造有限公司总经理郑劲松告诉记者。

作为全球领先的新能源智能制造解决方案服务商,无锡先导智能装备股份有限公司也在加速全球化发展。目前,先导智能已拥有十余家海外分公司,主要分布于欧洲、北美、东南亚等地区。2023年集团海外业务占整体营收比例大幅增长,未来海外业务占比计划提升到50%。

近年来,中国民营企业加快“出海”步伐,持续扩大中国品牌的品牌影响力。中国市场分析机构艾媒咨询去年8月发布的报告显示,在已实施“出海”布局的中国企业中,中、小、微企业占比分别为39.4%、17.5%和13.6%,中企全球化布局能力持续提升。

### 融入当地 拓展延伸产业链条

谈及德国子公司从初创发展到当前规模,先导智能德国子公司总经理陈初说,新能源行业在亚洲积累了丰富经验,缺乏完善供应链的欧洲急需优质供应商提供产能和技术。“当我们来到欧洲布局并进行长期规划,当地不少企业积极表达了合作意愿。”

今年2月,先导智能首个欧洲物流中心在德国奈拉落地并启用,凭借先进技术及全球化服务体系,为欧洲客户带去高效快捷的物流服务体验。此外,

在推进当前业务的同时,先导智能位于欧洲的子公司还对未来进一步拓展供应链进行谋划。

当前,面对复杂多变的国际环境,如何克服海外布局“水土不服”、更好融入当地产业链供应链、拓展市场新空间,成为越来越多中国民营企业“踏浪出海”思考的问题。

全球销售网络覆盖超过70个国家和地区的深圳传音控股股份有限公司这样总结“出海”经验:坚持“全球化思维、本地化创新”的海外布局理念。

在尼日利亚经济中心拉各斯,传音公司的尼日利亚办公室坐落于熙熙攘攘的市区。这家专注于新兴市场提供智能终端产品和移动互联服务的中国企业持续开拓非洲市场,并根据当地需求进行针对性研发,着力打造个性化、差异化产品。

2015年,传音和网易成立的合资公司传易旗下流媒体平台Boomplay首次亮相尼日利亚,如今平台月活跃用户总量超过9400万人。深耕非洲音乐市场,Boomplay注重收录本土音乐,推广当地艺术家并打造友好用户体验。“我们还提供离线播放功能,以适应当地不稳定的网络环境。”Boomplay总经理蔡浩文说。

北京大学光华管理学院副院长张影表示,通过加强创新,整合国内外资源,中国民营企业能在“出海”的竞争与合作中获得更大成长空间。同时,企业既要“走出去”,也要“走进去”“走上去”,将竞争优势向产业链高端延伸,在推动供应链全球化与本土化经营结合中找到新机遇。

### 合作共赢 贡献经济增长动力

“中国企业为当地提供更多就业机会,带来新技术。”尼日利亚阿布贾大学国际关系问题专家谢里夫·加利表示,中企带来基础设施、信息技术、土木工程等领域新技术,帮助当地员工掌握更多专业技能。

以传音为例,目前该公司在非洲的本地员工占比超过90%,许多本地员工在产研、采购、销售各个环节发挥重要作用。

记者在尼日利亚等地走访时发现,Boomplay为当地用户提供多元化服务,并与当地电信公司合作打造定制流量套餐和会员订阅服务,为非洲听众提供“负担得起的流媒体服务”,大大增加了用户可及性。

事实证明,在“走出去”过程中,中国民营企业不仅建设广泛的销售和服务网络,带去优质商品和服务,还通过加速投资设厂为当地提供就业岗位、培养行业人才,与当地实现共赢发展。

匈牙利外交部长西雅尔多曾表示,保隆科技在匈牙利设立的研发制造中心园区将促进匈牙利汽车产业的创新发展,为匈牙利乃至欧洲汽车产业注入新的活力。

陈初谈到先导智能德国子公司与当地合作共赢时说,先导智能对欧洲布局既满足企业自身供应链全球化的需要,也反过来带动供应链上当地企业的发展,满足海外变化和需求而形成的供应链更加坚韧。

墨西哥国立自治大学研究员克萊蒙特·鲁伊斯表示,不少发展中国家正在从中国企业带到本国的技术中受益。

“中国民营企业正在塑造和延伸全球产业链价值链,通过共建‘一带一路’倡议等为世界经济发展提供动力。”加利表示,中国民营企业在非洲的经营和发展对当地具有借鉴意义,为实现非洲梦作出贡献。

(新华社北京4月28日电)

## 中国民营企业加速“出海”谋共赢

新华社记者 于佳欣 王嘉伟 田颖

## 美国继续“浇油”助燃俄乌战火

新华社记者 黄河

随着一项搁置数月的对外援助拨款法案日前在美国国会通过,拜登政府接连宣布向乌克兰提供新的军援。分析人士认为,美国恢复援助将在一定程度上缓解乌克兰在战场上面临的困境。与此同时,这种“浇油”之举将激化地区局势,使俄乌之间的战火越烧越旺。

### 军援作用有待观察

美国国会参议院23日表决通过总额950亿美元的对外援助拨款法案,其中608.4亿美元用于援助乌克兰。美国总统拜登24日签署该法案,并行使行政权力批准一批价值10亿美元的援乌武器,包括多种弹药和战车等。这批武器来自美国国防部库存,预计将较快运抵乌克兰。

美国国防部26日宣布一项价值60亿美元的对乌额外安全援助,包括适配“爱国者”导弹防御系统和“国家先进地对空导弹系统”的导弹,以及能使乌军现有防空系统与西方援助系统实现整合的装备。这批援乌武器需要向美国武器制造商采购,预计数月甚至数年后才能交付。

自今年2月俄军夺取乌东

部重镇阿夫杰耶夫卡后,前线形势开始朝着对俄军有利的方向发展。乌克兰总统泽连斯基和武装部队总司令瑟尔斯基等高层频频对媒体表示,乌军面临严重困境,急盼美国通过援助拨款法案。

尽管美国恢复军援让乌方有了一些底气,但拨款法案援乌资金中的大部分用于补充美军自身军备和支援北约盟国的资金以及对乌经济援助,再加上美国军工企业产能有限,不少援乌武器交付缓慢,美方这批援助能否改变乌方战局还有待观察。

俄总统新闻秘书佩斯科夫表示,美国新一轮对乌援助不会改变战场形势。俄罗斯科学院世界经济与国际关系研究所研究员伊利亚·克拉姆尼克说,新一轮美国援助中只有一小部分会直接送到乌克兰,对乌克兰扭转战局的帮助非常有限。俄罗斯军事专家亚历山大·米哈伊洛夫也认为,美国援助能给乌克兰带来一种“局势或将改变”的希望,但事实上战场局势“仍对俄罗斯有利”。

### 战火烧至基础设施

分析人士指出,俄军近来明

显占据上风是美国急于通过对乌援助法案的重要原因。俄国防部27日通报说,20日至27日,俄军在哈尔科夫、顿涅茨克、扎波罗热等多地击退乌军进攻,夺取多处居民点并占领更有利阵地。不过,尽管俄军火力占优,但乌军依靠坚固工事防守,俄军要取得重大突破也非易事。在正面战场胶着之时,最近俄军都把对方能源、军工等基础设施作为打击重点,这表明冲突范围还在继续扩大。

俄国防部长绍伊古23日说,俄军将加强对乌境内西方武器物流中心、储存基地的打击力度,以应对美国及其盟友对俄构成的威胁。根据俄国防部27日的通报,俄军过去一周使用“匕首”高超音速导弹及无人机等,打击了乌能源工业设施、军工综合体、铁路设施、防空系统、军火库、燃料库、无人机和无人艇生产维修车间等目标。26日深夜至27日凌晨,乌最大私营能源企业顿巴斯燃料和能源公司旗下4座火力发电厂遭俄方导弹袭击,受损严重。

乌克兰方面,《乌克兰真理报》24日报道说,乌方使用无人机袭击了俄罗斯石油公司位于斯摩棱斯克州的两座油库,导致

油库设施起火、人员疏散。乌国家安全局说,俄能源设施为俄国防工业和军队提供支持,是乌“合法”打击目标,乌方将继续实施此类袭击。

可以预见,未来一段时间,俄乌将继续打击对方基础设施。特别是随着美西方向乌提供射程更远的精确打击武器,乌方对俄境内目标的打击范围也会进一步扩大。

此外,俄国防部在4月中旬一次例行通报中首次提及“北部”集团军,引发外界关注。有分析认为,俄军新增部署该集团军是为了加强俄乌边境俄方一侧布良斯克、库尔斯克和别尔哥罗德等州的防御,遏制乌军远程武器和无人机对这些地区的持续攻击。也有观察人士认为,随着天气转暖,俄军可能正在酝酿更猛烈的进攻,“北部”集团军所负责区域正对着乌克兰切尔尼戈夫州、哈尔科夫州和苏梅州,这些地方可能会成为俄军新一轮进攻的主要目标。

(新华社莫斯科4月28日电)

国际观察

## 给月球“定时间”,美国有何考量

新华社记者 谭晶晶

近日,美国白宫指示美国航天局与其他政府部门合作,在2026年底前制定“协调月球时”(LTC)。白宫科学与技术政策办公室的一份备忘录称,制定这一时间标准能实现在富有挑战性的月球环境中开展探索活动所需的准确性。

媒体报道称,随着人类探索月球活动增多,各国及私营企业之间“月球竞赛”日益激烈,制定太空中首个标准时间将推动美国实现更大目标——制定太空规则。

### 何为“协调月球时”

“协调月球时”指的是协调一致的以月球为中心的时间参考系统。月球上的时间流逝方式与地球上的不同,由于月球质量比地球小,其表面的引力更弱,月球上的时间比地球上流逝得快。

白宫备忘录显示,根据相对论,不同的引力等因素使得月球和其他天体上的时间感知与地球上的人不同。对于身处月球上的人来说,位于地球上的时钟似乎每个地球日平均损失58.7微秒,

此外还有其他周期变化因素,使月球时间和地球时间差异增大。白宫称这些因素将影响制定在月球上或绕月探索任务的标准以及发展相关能力。

路透社援引对白宫科学与技术政策办公室一位官员的采访称,如果没有统一的月球时间标准,将很难确保航天探测器之间的数据传输安全,以及地球、月球卫星、地面站和宇航员之间的通信同步。此外,时间差异还可能对绕月运行或在月球上进行地图测绘、定位等任务时出现错误。

### 美国为何要制定“协调月球时”

据白宫备忘录介绍,制定“协调月球时”的一个关键原因是美国计划重返月球并发展持久存在的能力。美国政府于2019年宣布“阿耳忒弥斯”新登月计划,最新时间表是在2026年9月让美国宇航员重返月球。该计划的最终目标是在月球建立长期科研基地,为未来的火星登陆任务奠定基础。

按照白宫备忘录的说法,确定“协调月球时”方法与“协调世

界时”类似,可能需要在月球表面部署原子钟网络。制定“协调月球时”后,宇航员在地月空间进行探测活动时,能够参考更准确和更适用于其所处环境的时间标准。

白宫备忘录称,美国航天局将与美商务部、国防部、国务院和交通部等部门协调,研究、定义和实施“协调月球时”,以支持逐步建立月球基础设施,而实施“协调月球时”还需要跨机构合作,以及达成一系列国际协议。

### 美国为何要制定“协调月球时”

美国《地球天空》杂志网站以《美国希望制定月球时间标准以开展新太空竞赛》为题撰文称,美国渴望在太空竞赛中保持领先地位。随着人类探索太阳系的持续发展,建立探索活动中人类使用的标准有助于巩固美国的影响力。

(新华社洛杉矶4月28日电)

热点问答



### 以色列外长:

### 如达成停火协议 将暂缓在拉法地面行动

这是4月27日在加沙地带南部城市拉法拍摄的一处临时营地。

以色列外长卡茨27日表示,如果与巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)达成停火协议,以军将暂缓发动在加沙地带南部城市拉法的地面行动。

(新华社发)

## 福建中州新材料科技有限公司

### 高端氟新材料项目(一期)环境影响评价信息第二次公示

根据《环境影响评价公众参与办法》的规定,现将福建中州新材料科技有限公司高端氟新材料项目(一期)环境影响评价进行公示。

一、报告书征求意见稿及公众意见表的网络链接:  
<https://pan.baidu.com/s/1veS7Emw4x37UusyHsSTgqA>  
提取码:ce1b

二、查阅纸质环境影响评价报告书及公众意见提出意见途径:

建设单位名称:福建中州新材料科技有限公司  
联系地址:三明吉口循环经济产业园

联系人:冷总 联系电话:0598-8330632

邮编:365000 电子邮箱:405107256@qq.com

三、征求意见的范围:主要为项目地周边区域及其利益相关者。

四、公众提出意见的起止时间:2024年4月29日-2024年5月14日,共10个工作日。

特此公告!

福建中州新材料科技有限公司  
2024年4月29日

## 公告

福建省达康源电气有限公司:

本委受理申请人张珊珊与被申请人福建省达康源电气有限公司劳动争议一案,已经审理终结。因其他方式无法向你送达仲裁文书,现依法向你公告送达宁劳人仲案字[2024]第3号裁决书。限你自公告发出之日起30日内来本委领取裁决书,逾期则视为送达。裁决事项为:一、申请人与被申请人于2022年9月1日至2023年12月31日存在劳动关系;二、被申请人支付申请人拖欠工资4万元;三、申请人与被申请人依法解除劳动关系;四、被申请人支付申请人未签订劳动合同二倍工资赔偿金4万元。当事人双方对裁决不服的,在接到裁决书后十五日内可向宁化县人民法院起诉,期满不诉的,仲裁裁决书发生法律效力。一方当事人在法定期限内不起诉又不履行仲裁裁决的,另一方当事人可以申请人民法院强制执行。

联系电话:0598-6821986

宁化县劳动人事争议仲裁委员会  
2024年4月29日

## 三明日报广告公司

联系电话:

8223675 8241672

QQ:2574961168

微信:13507551212