

大文明风景线

# 文明讲解员的红色情怀

●建宁记者站 曾程 通讯员 黄国胜 余道君 文/图

5月24日,在建宁县客坊乡水尾红军小镇,讲解员谢荣富正在为一批来自三元区白沙小学的师生介绍当年的土质武器制作过程。

今年67岁的谢荣富,曾是建宁县公路局工人,2016年以来聘任为福建省党史教育基地——建宁县客坊乡水尾红军小镇讲解员,宣传水尾红色故事和传承水尾红色文化,9年来累计宣讲900余场次,辐射观众10万余人。

## 讲解员

“我的父亲是第一野战军一名战士,他时常教导我要听共产党的话,高调做事、低调做人,乐于奉献。如今家乡红色旅游业蓬勃发展,缺少红色文化濡染下成长起来的讲解员,我作为一名土生土长的水尾村民,应当义不容辞承担起这个职责。”谢荣富说。

退休后,他放弃了安逸的生活,主动承担起水尾红色故事的挖掘和讲解工作。

担任讲解员这9年来,他严格要求自己,努力刻苦钻研,讲好父辈口口流传下来的红色故事。他的讲解声情并茂,引人入胜,尤其讲述水尾游击队员浴血

奋战的红色故事,总能让游客身临其境,获得大家好评。

每逢“五四”“七一”等重要节日,谢荣富一天要接待好几批团队,常常一站就是一整天,尽管骨质疏松症多次复发,他也咬牙坚持。9年来,他的讲述感染了无数人,他的先进事迹在当地家喻户晓。

## 培育者

“一直以来,我都希望有更多的年轻人能够加入水尾红色故事的宣讲当中,就像毛主席说的‘星星之火可以燎原’,让红色故事通过更多人的宣讲推介出去。”谢荣富说。

谢荣富不仅做到自己讲好,还注重培育本土年轻优秀讲解员。他以“讲故事、承传统、扬美德、感党恩”为目标,培养了政治思想好、知识储备好、讲解服务好“三好”红色本土讲解员10余名。经过努力,以他为队长的红色水尾宣讲志愿服务队在2020年成立。

客坊乡政府的艾耀婷是名刚刚参加工作、毕业于旅游专业的年轻人,谢荣富与她结成了师徒对子,带着她一个个文保点走过去,每个文保点的重点工作、表达的革命精神、文化内涵等都耐心传授。仅仅一个月的时间,通过谢荣富的师徒带动,艾耀婷就适应了角色要求,先后荣获了全县“福源福语”专题宣讲比赛三等奖和“家乡变化青年说”比赛二等奖,让水尾红

色故事得到新的传播。

了解到乡党委在积极对外推介水尾红军小镇,与各大院校对接研学合作,谢荣富主动参与其中,成为水尾红军小镇推介专班的一员。通过接地气的宣讲方式,让三明学院和福建水利水运职业技术学院等20余所高校学生更加了解水尾红军村,每年增加研学团队100余批次2万余人次,促进村财增收15万余元。

## 守护者

“我深深地知道红色文化的传承应该代代相续,书本影视影像资料是最易保存的媒介,因此我尽力收集更多水尾红色故事,参与到相关史料书籍的编撰中。”谢荣富说。

谢荣富按照“特色化、差异化”的原则唤醒水尾红色“沉睡资源”,对苏维埃政府、闽赣基干游击司令部、红军医院等6处革命旧址深挖红色文化,收集了一批本地老红军、红军后代及烈士遗属的口述史、回忆录和日记等史料。

2021年,县里启动了苏区水尾红色故事的编辑,从小听红色故事长大的谢荣富,凭借对水尾情况的熟悉,主动承担起本土编辑的工作,把父辈流传下的红军故事一一记录成册,让水尾这块红色



谢荣富(中)为游客讲解红色故事

宝藏真正地挖掘好、保护好。

部分文保点虽经过修缮,但在过程中,出现破损、毁坏的现象。谢荣富就当起了巡逻员,对文保点的防火和用电安全等开展巡逻。文保点多为木构建筑,他一家一户劝导村民,注意消防安全,让村民转变了在文保点祭祀祭祖的习惯。

一个红军小镇,一份红色情怀。身处和平年代,谢荣富是红色文化的讲述者、诠释者和传播者,让更多人知道客坊乡水尾红色历史,让更多人成为客坊乡水尾红色文化的宣传者,这就是他和文明讲解员团队的使命。

## 大文明亮点

# 慈善公益 路在脚下

●明勤 文/图

## 慈善有你有我

新时代的慈善事业需要全民参与。2023年3月,三明市公益慈善联合会正式成立,标志着三明公益慈善行业的发展迈出了关键一步。

市民政局积极链接省内外爱心资源,引导社会各界共同开展公益慈善活动,为慈善事业的发展注入了新的活力。

公益慈善与传统习惯相结合,结合“3·5学雷锋纪念日”,启动了“明善行·点亮慈善城市”募捐活动,得到了各级机关、企事业单位及社会各界人士的积极响应,共筹集善款(物)454万元。在救助方面,推出了新举措,为全市近9000名“低保边缘户”群众购买慈善保险,为困难群体的生活提供了新的保障。

“明城慈善创益空间”,为慈善项目、公益产品和乡村振兴助农产品等提供了展示推广的窗口。通过打造“三明帮帮忙”“慈善长者食堂”“爱·要让你看见”“二手图书漂流室”等独具特色的慈善品牌,让慈善更加贴近基层大众。

2023年以来,实施“福康工程”项目,为残疾人适配辅具2153人次,适配率达85%以

上。同时,在三元、沙县、永安等8个县(市、区)开展精神障碍社区康复服务工作。通过政府购买专业服务,实现医、康循环,弥补了社区康复薄弱环节。

## 实施阳光慈善

“阳光慈善”工程,提升了慈善事业的透明度和公信力。

通过加大宣传力度,鼓励、表扬慈善领域的优秀组织、人物和项目,增强慈善从业人员的责任感和荣誉感。引导社会组织在产业振兴、科技助农、社会治理、民生保障、乡村建设等方面发挥作用,累计实施帮扶项目129个,投入资金2410万元。这一系列具有前瞻性的举措,不仅有效凝聚了社会各界的爱心力量,更为三明慈善事业的发展奠定了基础。

市民政局负责人说:“秉承救危助急、扶弱济困的宗旨,深化慈善改革,拓展工作思路,创新工作方式,不断提升慈善事业的吸引力和影响力。”民政部门通过政策引导和资金支持,鼓励和吸引更多的社会组织和个人参与到慈善事业中来,共同推动慈善事业向前发展。

## 大文明联评

5月27日,文明版刊发通讯《公益救援一路同行》,报道了由尤溪县坂面镇干部群众自发组成的民间公益救援组织“孤勇者应急救援中心”,从2021年开始从事公益救援,以“服务坂面、服务社会”的一腔孤勇,义务开展寻人、救急救灾等公益救援活动。这种民间公益救援组织,成为当地官方救援力量的有益补充,受到干部群众好评。

面对天灾人祸,有一种力量叫守望相助。近年来,我市各地的民间公益性应急救援队伍逐渐发展壮大,他们反应快速、组织灵活、服务多样,在巡逻搜救、心理抚慰、灾后重建等工作中发挥了重要作用,成为抢险救灾不容忽略的生力军。

# 激发民间公益救援力量

●扬凡

民间公益救援活动,是勇敢者的社会志愿者活动。志愿者服务是社会文明进步的重要标志,志愿精神是对中华民族团结友爱、助人为乐、见义勇为等传统美德的继承和光大。

正如“孤勇者”救援队队员们说的:“服务他人,快乐自己。只要社会需要,全国各地的救援行动,我们都愿意参加。”救援队员的朴素话语,道出了参与救援工作的初衷:拯救生命,服务社会。队员们每一次的勇毅逆行出征,传递的是人间的温暖与善意。

公益救援,提升队员们的专业技能,是必修课。民间公益救援队应积极参加应急救援培训、防汛综合演练等,学习山地、道路、水上等救援技能,不断提高应急救援保障能力。

“孤勇者”不孤。在尤溪,像“孤勇者”这样的民间公益救援中心已有4家,他们不仅共享救援装备,人手不足时,还会合作展开救援。社会各界应当弘扬守望相助精神,支持民间公益救援力量成长壮大,让无数微光汇成璀璨星河,为更多人托起生命之舟,撑起平安之伞。

## 大文明圆桌

老王是我老家的一个远房亲戚,在市里开了一家早餐店,因味美价廉,每天顾客盈门。他也因此发家致富,在市里买了房子,前几年还买了门面房。

有次我和先生去他那玩,一进农贸市场的大门,远远就看到了醒目的招牌:老王菜盒。

没有我想象的高大上,没有华丽的装修,只简单铺了一层瓷砖,粉饰了三面墙壁。和旁边精致的门店相比,有些寒酸。老王当初和妻子进城想学卖早餐的手艺,在早餐摊前徘徊了几天,奈何人家不肯教。俗话说“教会徒弟饿死师傅”。

老王脾气倔强,他从这对老夫妻的故事里看到一线生机,自然不会放弃这个生存的机会。

老王三番五次拜访,无论那家人有多反感,他都相信精诚所至。未了,女主人被他的诚意感动,又从亲戚口中得知他家的窘境,终于答应。

老王去二手市场买了一辆三轮车,置办了简单的用具,他的早餐摊就这样开张了,但刚开始生意并不好,每天都入不敷出。

老王看着零星的顾客,寻思着,若想生存,只卖粥不行,得有自己的特色。经亲戚介绍,方圆二十公里外,有家早餐店,在那个镇很有名气。

# 菜盒小店的启示

●徐宏敏

这一决定改变了他的命运,调整策略后,菜盒生意非常红火。

菜盒制作过程简单,以韭菜粉丝做馅,用醒好的面团裹住馅,揉成圆形,压扁,擀薄一些,再丢进油锅炸。热气使冷面饼迅速涨大,在油锅里“滋滋”响。几分钟后,菜盒熟了,外焦里嫩,皮薄馅多,咬一口,香酥脆软。

因为他们口味独特,只要吃过一次,就会再来。时间长了,就有了依赖,每天的早餐非他家不可了。这些客人,边吃边和他们聊天,不一会儿,吃饱了,也聊得

开心,擦擦嘴走了。

渐渐地,老王和这些人熟络了,他们自然也成了长期顾客。一年后,旁边的农贸市场摊位招租,老王用所有的积蓄,租了一间门面房。搬到新店后,老顾客又从帐篷的位置寻到了店里。摊位的变动丝毫没影响生意,甚至顾客吃完早餐还能顺便买菜,觉得比从前更方便。

每天,从凌晨4点开始,老王的早餐店陆续来了客人,一拨人吃完了,另外一拨人又来了,一直持续到上午10点。因吃早餐的人多,老王忙不过来,就招了员工。他们几个互相配合,才保证了早餐的供应。

有句话说“四十才是青春”,老王从40岁起,幸运的人生齿轮开始转动。他一无所有,到现在的安家立业、衣食无忧,是幸运,更是上天对他锲而不舍的奖赏。再平凡的人,只要肯努力,就能找到自己的位置,实现自我价值。