

理财观察

无门槛“0元学”是机遇还是套路?

全媒体记者 梁梦婷 文/图

近年来,信息技术迅速发展,越来越多人将线上学习作为获取知识和新技能的主要途径,旺盛的市场需求催生出许多规模大小不一的网络培训机构。其中,备受关注的便是各机构纷纷推出的“0元学”课程。

这类号称无须花一分钱就能学到真本事,速成实现财富增值的课程,学习效果是否真与宣传内容一致?所谓的“0元学”里暗藏着哪些套路?

从年轻人到老年人,均为目标

“0元学配音”“0元学书法”“0元学设计”……在各大网络平台,类似的广告层出不穷,噱头十足的内容,让人不禁动了报名的心思。

“一套课程周期是7天,客服告诉我,只要学完了就能全面掌握编程理念和代码语法。”30岁的姜烨诚是一名金融工作者,今年4月,他通过短视频平台的“0元学”广告添加了一名机构客服,在客服的鼓动下,报名了一套名为“小白无痛学JAVA”的课程。

“我想着,既然上课不用花钱,尝试一下总是不会吃亏的。”但事实却不尽如人意。姜烨诚在体验过后才发现,课程中一些重要知识点是需要二次付费才能解锁的。他告诉记者,为了更好的学习效果,自己先后花费180元购买了多次额外讲解课程,但总体感觉作用不大。所谓“0元学”,在他看来,不过是机构引流的新套路。

事实上,随着老年网民数量的逐年递增,“0元学”广告的目标受众已不再局限于年轻网民,上网经验不足、渴望学习新事物的老年群体也成了主要目标。据最新发布的第53次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿人,其中60岁以上网民约占15.6%。

面对这一巨大的市场,不同于针对年轻人的课程,培训机构为老年人量身打造了养生保健、乐器国画、投资理财等“0元学”课程。

“最近家里老人迷上了中医养生,在网上报名了一个中医知识免费学的

线上直播课,这一学可不得了,买了一大堆中药包回来,说是可以强身健体,我们劝都劝不住。”市面上五花八门的老年人“0元学”课程,给市民李晓芷带来了不少困扰。

从免费到付费,步步设套

原本只想不花钱学新技能,为何会在培训机构的诱导下完成了一笔笔付费订单?

“你一旦报了名,机构就会开始用他们的营销套路,慢慢吸引你上钩。”在“0元学”课程上先后花了数千元的黄远博深有体会。

今年年初,黄远博受周边同事影响,有了学习短视频剪辑的想法。“我身边有人通过做短视频账号赚了不少外快,所以忍不住也想试试。”他回忆,当时在网上搜索了一家看起来规模较大的培训机构,在客服的推荐下报名了“0元学短视频剪辑”的线上课程。

报名成功后,客服便将他拉入了学员群,群里共有200多名学员,聊天内容也十分活跃,作为新学员,他在“群友”的介绍下领取了“金牌讲师”一对一课程体验资格,“群友”告诉他,“金牌讲师”比免费课程的老师更靠谱,上手速度也更快,只要学几天就能剪出高流量短视频。

为了快速提升视频流量,体验过后的黄远博犹豫再三,还是咬牙交了1800元的课程升级费。“这个‘群友’在我入群没多久便私加我,说是方便交流学习心得,我没多想就通过了,现在想想,大概率是培训机构找来的托。”而所谓的“金牌讲师”课程,也并未提升他的短视频账号流量。

感觉上当受骗的黄远博,便向培训机构提出退还剩余课程费用的诉求,但遭到了拒绝。机构客服表

示,购课合同上已注明课程一旦开始即无法退款。面对这样的霸王条款,他倍感无奈。

黄远博的遭遇并不是个案。记者浏览多个社交平台,发现不少用户都分享了自己被“0元学”套路的经历。有网友结合自身经历表示:“当你想薅羊毛的时候,其实已经被纳入割韭菜的队伍了,毕竟羊毛出在羊身上。”

从选课到报名,谨慎下单

时下,网络早已深入人们生活的每个角落,无孔不入的“0元学”广告,对于期望增加一技之长的年轻人和退休在家或即将退休的中老年人,更是诱惑重重。

“我平常很喜欢接触新鲜事物,也认为知识付费是合理的,但没想到付费买来的却是骗局。”回想起被“0元学”吸引的经历,王嘉琳表示,当时一心想抓住风口赚快钱,脑子一热就冲动消费了,完全没想到主讲老师是骗子,付钱后立马被移除群聊,课程链接也无法打开,客服电话更是一打不通。

记者打开黑猫投诉平台搜索“0元学”,发现共有4000多条相关投诉:有宣称先交钱后退款的,待消费者完成打卡任务后拒不退款的;有打着“0元学”旗号,诱导消费者申请贷款抵扣学费的;还有课程与宣传不符,消费者与商家产生交易纠纷的。

虽然投诉事由多种多样,但过程万变不离其宗,基本是先以“0元学”作噱头,在短暂的“免费”之后就是动辄数千元的“精品课”“提高课”“实践课”等“高级课程”,诱导学员打开腰包、掏钱消费。

陷阱变陷阱,财路成套路,如何识别这类骗局?消费者可在报名前多方查看培训机构的综合评价,确认机构的教育资质和课程质量,对在宣传中作出高收益保证等过度承诺的课程保持高度警惕。当遇到需要购买的情况时,应充分了解课程是否有合理的退费政策,以及退费条件和流程,并仔细阅读合同条款,了解是否有额外收费项目及潜在风险。



财富微聊

直播间合同陷阱亟待填平

王琦

来自安徽某高校表演系的罗莉刚成年就站在了“云端”——拿3个月租房补贴,拥有免费直播设备,成为某直播平台舞蹈区头部主播,某大公会也向她抛出“橄榄枝”。“跳跳舞,钱就来了,不用问爸妈要生活费,那时候我觉得一切都美好。”罗莉说,直到公会和平台给她扣上“未满足合同约定”的帽子,背上两场官司,她才跌回现实。(5月24日《法治日报》)

在数字化浪潮席卷下,直播行业蓬勃发展,吸引了无数渴望一夜成名或寻求兼职的大学生投身其中。然而,光鲜亮丽的直播背后,却隐藏着不少合同陷阱,让不少涉世未深的大学生直播陷入困境。

安徽某高校表演系学生罗莉因直播合同纠纷被索赔8000万元的消息,引发社会广泛关注。这一事件并非个案,许多大学生主播在追求梦想的过程中,因无法满足直播要求而背上沉重的违约金。这一现象的背后,是直播行业快速发展过程中监管缺失、MCN机构操作不规范、大学生法律意识淡薄等多重因素共同作用的结果。

MCN机构作为连接主播与平台的桥梁,本应发挥积极作用,但在实际操作中,却常常利用信息不对称的优势,设置不合理的合同条款,对主播进行压榨。例如,通过高薪诱惑大学生签约,却在合同中设置高额违约金、不合理的直播时长要求等陷阱。一旦主播无法满足要求,MCN机构便利用合同条款索赔,让主播陷入困境。

对于大学生主播而言,由于缺乏社会经验和法律意识,很容易陷入MCN机构的合同陷阱。他们往往被高薪诱惑所蒙蔽,对合同条款缺乏深入了解,导致签约后才发现合同中隐藏的陷阱。此外,大学生主播在直播过程中往往面临学业与工作的双重压力,难以满足MCN机构的不合理要求,从而引发纠纷。

为了填平直播间合同陷阱,保护大学生主播的合法权益,需要采取一系列措施。首先,加强对MCN机构的监管,规范其经营行为。相关部门应建立健全监管机制,对MCN机构的资质、合同等进行严格审核,确保其合法合规经营。加强对MCN机构的培训和教育,提高其专业素养和职业道德水平,减少利用合同漏洞对主播不正当索赔的事件发生。

其次,加强对大学生主播的就业指导,增强其法律意识和自我保护能力。高校应加大对大学生就业指导的力度,引导学生树立正确的就业观念,避免盲目追求高薪而陷入合同陷阱。加强对大学生法律知识的普及教育,提高其合同意识和维权能力,在遇到问题时能够及时寻求法律援助。

最后,规范直播时长认定规则,避免MCN机构利用不合理的计时机制对主播进行压榨。相关部门应制定明确的直播时长认定标准,确保主播的合法权益得到充分保障。加大对直播平台的监管力度,督促其加大对MCN机构和主播的管理和约束,共同维护直播行业的健康发展。

直播间合同陷阱亟待填平。只有加强监管、规范经营、增强法律意识和自我保护能力等多方面的努力,才能有效遏制合同陷阱的蔓延,保护大学生主播的合法权益,促进直播行业的健康发展。

价格动态

市区一周主要食品价格动态

据6月3日价格监测,与上周(5月27日,下同)相比市区31种主副食品集超均价(下同)9跌14涨8平。其中:

粮油价格基本稳定 每500克粳米2.55元,5升桶装压榨花生油123.76元,分别下降1.9%、4.6%;标准粉2.67元,5升大豆调和油70.34元,分别上涨6%、2.9%;晚籼米2.38元,富强粉2.77元,价格持平。

猪肉价格小幅上涨 生猪去产能化影响显现,养殖端挺价惜售;同时端午节临近,涨价预期叠加节日备货启动,共同拉动生猪猪肉价格走高。每500克瘦肉15.65元,肋条肉12.17元,分别上涨0.8%、1.9%。

禽蛋价格稳中略升 节日前夕市场鸡蛋备货充足,目前市场鸡蛋价格仅小幅调整。每500克鸡蛋5.35元,微涨0.8%;鸭蛋8.05元,价格持平。

蔬菜价格有涨有跌 近期市区蔬菜货源供应充足,蔬菜价格呈现季节性下降趋势,其中多个品种蔬菜价格在3元以下,个别品种降至2元以下。每日监测的10个品种蔬菜价格4跌6涨,平均上涨0.6%,均价为2.67元。其中,西红柿、上海青、土豆降幅居前,分别下降14.7%、23.9%、10%。

(罗婷)

商品名称	商品规格	计量单位	6月3日	5月27日	涨跌幅度
粳米	标一	元/500克	2.55	2.6	-1.9%
标准粉	标准一等	元/500克	2.67	2.52	6.0%
花生油	一级桶装5升	元/桶	123.76	129.76	-4.6%
大豆调和油	一级桶装5升	元/桶	70.34	68.34	2.9%
猪精瘦肉	鲜精瘦肉	元/500克	15.65	15.52	0.8%
鸡蛋	新鲜完整	元/500克	5.35	5.31	0.8%
牛肉	新鲜	元/500克	40.9	40.6	0.7%
羊肉	新鲜	元/500克	38.48	38	1.3%
虾	活体长10cm左右	元/500克	29.68	30.68	-3.3%
草鱼	鲜条重750克左右	元/500克	8.9	8.24	8.0%
大白菜	新鲜	元/500克	2.23	2.27	-1.8%
黄瓜	新鲜	元/500克	1.55	1.31	18.3%
油菜	新鲜	元/500克	3.81	3.51	8.5%
西红柿	新鲜	元/500克	4.31	5.05	-14.7%
花菜	新鲜	元/500克	3.49	3.39	2.9%
圆白菜	新鲜	元/500克	1.99	1.64	21.3%
上海青	新鲜	元/500克	2.29	3.01	-23.9%
土豆	新鲜	元/500克	2.24	2.49	-10.0%
胡萝卜	新鲜	元/500克	2.64	2.57	2.7%

版面协办单位

您身边的银行 可信赖的银行
ICBC 中国工商银行
三明分行
客服电话:95588

进步 与您同步
中国邮政储蓄银行
三明市分行
客服电话:95580

做“三明市民最认可的银行”
中国农业银行
三明分行
客服电话:95599

服务源自真诚
兴业银行
三明分行
客服电话:95561

UnionPay 银联
云闪付
支付先看云闪付