

我国第四批预备航天员选拔工作顺利完成 港澳地区各有1人入选

新华社北京6月11日电(李国利 杨欣)记者11日从中国载人航天工程办公室获悉,我国载人航天工程第四批预备航天员选拔工作日前结束,共有10名预备航天员最终入选,包括8名航天员驾驶员和2名载荷专家(香港地区、澳门地区各1名载荷专家)。后续,他们将进入中国航天员科研训练中心接受全面系统的训练。

我国载人航天工程第四批预

备航天员选拔工作自2022年下半年全面启动,经过初选、复选、定选三个阶段。期间,首次面向港澳地区选拔载荷专家,得到了港澳各界和社会民众的大力支持和热情参与。

目前,我国航天员选拔训练体系更加成熟完善,随着载人航天国际合作的深入推进,还将有国外航天员参与选拔训练并执行中国空间站飞行任务。

外交部谈国际社会一致支持 设立文明对话国际日

新华社北京6月11日电(记者成欣 冯歆然)外交部发言人林剑11日在例行记者会上表示,国际社会一致支持设立文明对话国际日,充分表明全球文明倡议顺应时代潮流、契合时代需求,中国理念和中国方案正得到越来越多国家的理解、支持和响应。

“中方提议设立文明对话国际日,旨在提升全世界对文明多样性、文明交流合作重要价值的认识,鼓励不同文明加强交流互鉴,增进团结,共同探寻全球性挑战的解决之道。”林剑介绍说。

6月7日,第78届联合国大会协商一致通过中国提出的设立文明对话国际日决议。决议以习近平主席提出的全球文明倡议“四个共同倡导”核心要义为主线,明确所有文明成就都是人类社会的共同财富,倡导尊重文明多样性,强调文明对话对于维护世界和平、促进共同发展、增进人类福祉、实现共

同进步的重要作用,倡导不同文明间的平等对话和相互尊重,决定将6月10日设立为“文明对话国际日”,邀请联合国会员国、联合国系统各机构等纪念该国际日。

林剑说,当今世界不同国家、不同地区各具特色的现代化道路,植根于丰富多样、源远流长的文明传承。在各国前途命运紧密相连的今天,不同文明包容共存、交流互鉴,在推动人类社会现代化进程、繁荣世界文明百花园中具有不可替代的作用。

他介绍,决议得到国际社会热烈响应和广泛支持,联合国大多数会员国联署、支持该决议,联合国文明联盟、联合国教科文组织等国际组织高度赞赏该决议,充分肯定其重要意义。

“中方愿与国际社会一道,积极落实好联合国上述决议,为推动文明交流互鉴、促进世界和平发展作出不懈努力。”林剑说。

国防部新闻发言人张晓刚就荷兰 海军舰载直升机挑衅答记者问

新华社北京6月11日电(记者李秉宣)国防部新闻发言人张晓刚11日就荷兰海军舰载直升机挑衅答记者问。

有记者问,荷兰国防部网站近日刊文称,2架中国战斗机和1架中国直升机在东海国际空域接近荷兰海军“特罗姆普”号护卫舰舰载直升机,造成不安全局势。该舰当时正在执行联合国安理会朝朝鲜制裁决议监督任务。请问对此有何评论?

张晓刚说,荷方所言颠倒黑白,其侵权行为欲盖弥彰。6月7日,荷海军“特罗姆普”号护卫舰舰

载直升机位上海以东侵犯挑衅,中国人民解放军东部战区采取语音警告、起飞战机等方式予以外逼驱离,完全合法合理,全程专业规范,制造不安全的恰恰是荷方而不是中方。荷方谎称执行联合国任务,在他国管辖的海空域炫耀武力,制造紧张局势,损害两国友好关系。荷方有关言行性质恶劣,我们对此表示强烈不满,并已向其提出严正交涉。我们正告荷方严格遵守海空兵力行动,侵权挑衅必遭中方坚决反制。中国军队始终保持高度戒备,坚决捍卫国家主权安全和海洋权益。



贵州“村超”上演端午好戏

6月10日,日喀则珠峰雪鹰队拉拉队来到比赛现场。当日是端午节,贵州“村超”迎来洛邑古城足球队、呼伦贝尔农垦茶花油足球队、日喀则珠峰雪鹰队等队伍,上演精彩的跨省区赛事。(新华社发)

省委常委会召开会议

——上接1版 要深化公安改革创新,建立完善新型警务运行模式,加快推进公安工作现代化。要以党纪学习教育为契机,纵深推进全面从严治党,锻造忠诚干净担当的过硬公安铁军。全省各级党委政府要全面落实从优待警政策措施,不断提升人民警察职业尊荣和队伍凝聚力战斗力。

会议审议了《关于加快建设“海上福建”推进海洋经济高质量发展的意见》。会议要求,要增强紧迫感责任感,进一步认识海洋、经略海洋,推动海洋强省建设不断取得新成效。要落实重点任务,激发海洋科技创新动力,打造多层次科技创新平台体系,围绕海洋经济发展需求培养专业人才,加快构建现代海洋产业体系,做优做强海水养殖、船舶和海洋工程装备、临海石化等优势产业,壮大海洋生物医药、海洋信息等新兴产业,加强海

洋生态环境保护,支持海洋文化旅游事业发展,深度融入共建“一带一路”、拓展海洋开放合作空间。要坚持全省“一盘棋”,强化要素保障,优化海洋功能区划布局,吸引高端海洋人才汇聚福建,促进海洋经济全面发展。

会议审议了《关于更高质量建设生态强省谱写美丽中国建设福建篇章的实施方案》。会议要求,全省各级各有关部门要坚决扛起政治责任,狠抓任务落实,结合第三轮中央生态环境保护督察问题整改,确定时间表、路线图,扎实推进美丽福建建设。要充分发挥改革“试验田”作用,创新体制机制,努力推出更多具有福建辨识度的生态文明改革成果。要坚持生态环境治理项目工作法,加强宣传推介,形成整体合力,引导全社会增强生态环境保护意识。

会议还研究了其他事项。

盘点端午消费:

年轻人解锁了传统民俗许多“新玩法”

○新华社记者 顾小立 李晓婷 张 格

艾草花束火爆“出圈”,龙舟竞渡激发文旅消费,“露营过端午”成为年轻人度假新选择……在刚刚过去的端午假期,显时尚潮流,重文化底蕴、求鲜明个性成为端午消费的重要特征。

据文化和旅游部数据中心测算,2024年端午假期,全国国内旅游出游合计1.1亿人次,同比增长6.3%;国内游客出游总花费403.5亿元,同比增长8.1%。

专家建议,进一步找准文旅产业融合的契合点,运用现代美学为传统民俗产品注入新活力,瞄准年轻消费群体打造更多“小而美”的文旅精品,让传统节日焕发新生机。

创意迭出,传统民俗产品火爆“出圈”

传统艾草加上菖蒲、香樟叶,搭配上铃铛、寓意福祿的干葫芦与精心设计的端午安康卡,一束时尚而别具特色的艾草花束,在这个端午节成为最火的产品之一,多次登上社交媒体平台热搜。

在重庆市解放碑商圈记者看到,艾草花束被挂在了不少商铺最显眼的位置,吸引了众多年轻人前来选购。来自四川的消费者张冰宁说,挂艾草一直是端午节的习俗,但现在的艾草花束既保留了传统寓意,又结合了潮流元素,让她和身边的朋友有耳目一新之感。

一些商铺经营者告诉记者,艾草花束“火”得非常快,最早是在抖音、

小红书等平台上有不少网友因新奇而分享照片,随后线下前来购买的人越来越多,有时甚至要在店门口排起长队。他们也经常认真去看网友们的留言,每天分析大家喜欢的“爆款”有什么特点,紧跟大众最新审美口味。

在湖南,作为省级非遗项目“汨罗香囊制作技艺”的代表性传承人,戴芸伊和团队成员在端午节推出的创意产品“楚辞香囊”迎来了一波销售热潮,源源不断地接到来自全国各地的订单。

“我们将相关诗句、植物纹样绣制在香囊上,并使用《楚辞》中提及的、具有芬芳香气且寓意美好的植物作为香料,以此来传递屈原文化和《楚辞》之美。”戴芸伊说。

“过去一些商家会觉得,‘网红产品’一定要特别标新立异,传统民俗节日的产品大家司空见惯,似乎没有‘出圈’的潜质。但这次艾草花束的火爆启示我们,要在善用数字线上平台的基础上,运用现代美学为传统产品注入新活力,让‘老树’开出‘新花’。”工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林说。

文化赋能,促节日消费潜力释放今年端午假期首日恰逢“文化和自然遗产日”,各类文博场所成为不少年轻人“打卡”的首选。在重庆湖广会馆禹王宫大戏台上,重庆市话剧院的演员们身着华服,诵读着著名剧作家郭沫若创作的历史题材话剧《屈

原》,台下传来阵阵掌声。

湖广会馆相关负责人告诉记者,这个假期他们在演出形式上进行了创新,准备了融合诗歌诵读与戏剧于一体的文化赏演,《醉巴渝》非遗文化演出、端午粽子拟人化NPC表演等活动,取得了良好效果。

假期中,群众赛龙舟、吃粽子、唱山歌、赏古曲,传统文化内涵与节日消费深度融合。

广东、湖南、浙江、贵州、云南等地举办龙舟竞渡。携程数据显示,举办2024年中国汨罗江龙舟超级联赛的湖南岳阳端午旅游订单同比上涨52%;中国·桃花潭第十一届龙舟赛带动安徽宣城假期旅游订单增长32%。

业内人士分析认为,加强文博、旅游等部门之间的沟通与协作,让传统文化的浓厚底蕴与旅游发展进一步深度融合,将有利于促进消费回升和潜力释放。

盘和林表示,文化是旅游的灵魂所在,找准文旅产业融合的契合点非常关键,要进一步做好专业文化工作队伍建设,活化相关资源的使用效益,把端午等传统民俗节日的旅游市场进一步做大做强,为经济高质量发展注入新活力。

个性出游,设计更多“小而美”精品

在浙江省宁波市宁海县,“露营过端午”成为一些当地年轻人度假的新选择。端午节当天,一些游客自驾

来到郊区村镇,白天和家人一起在户外包粽子、体验制作漆扇,傍晚在露营地附近玩飞盘、品茶饮。

宁海一家露营地负责人周耀辉告诉记者,假期他和同事开发了“民俗+生态游”的露营服务,把端午民俗与农事、艺术、运动元素相结合,全力让游客过一个相对小众但特别的“五月初五”。

不少游客越来越偏爱选择灵活化、个性化的出游方式,在慢节奏旅行、深入体验、放松休闲中享受生活。

文旅部微信公众号“文旅之声”10日晚发布信息称,假期中,云南、青海、甘肃、内蒙古、贵州等地成为年轻人自驾游、避暑游的热门选择。“影视+文旅”双向赋能,电视剧《我的阿勒泰》的热播带动以新疆阿勒泰地区、伊犁州尼勒克县等为代表的自驾游目的地持续火热。

长沙新消费研究院产业研究负责人黄德表示,灵活化、个性化的假期出游特点,对商家和相关部门的假日旅游产品供给能力提出新要求。建议针对不同年龄段、不同需求的消费者,设计更多“小而美”的文旅精品。

“小而美”的精品不意味着要去追求奢侈和昂贵,而是要进一步提升服务消费的内容品质与创新能力,做到服务精细化、个性化、特色化。相信更多消费者可以在未来获得高质量、定制化的端午旅行体验。”黄德说。(新华社北京6月11日电)



迎战“高温” 带电作业

6月11日,国网银川供电公司带电作业中心员工在进行带电作业。

近日,宁夏银川迎来高温天气,电网负荷随之不断攀升。国网银川供电公司带电作业中心员工冒着高温,进行带电作业,保障夏季用电高峰期电网安全稳定运行。(新华社发)

“晒”出来的大市场! 防晒衣里有“流量密码”

○新华社记者 张辛欣 张晓洁

炎炎夏季,防晒衣是很多人的心头好。云朵凉感、原纱防晒等一众概念走俏市场,从头到脚,从连帽、斗篷等款式到多巴胺配色,防晒穿搭成为夏日潮流。

防晒衣火了,这个产业有多大?艾瑞咨询联合相关品牌发布的数据显示,2023年我国防晒服配市场规模达到742亿元,预计2026年将达958亿元,防晒衣占比将超50%。

消费升级,供给“进阶”,科技赋能……“晒”出来的大市场中,有“流量密码”。

有需求,才有商机——由“皮肤风衣”发展而来的防晒衣,之所以火爆市场,和防晒需求上升紧密相关。

一方面,大众防晒意识强了。“防晒抗初老”“全年防晒”等话题在社交平台上行,不仅有流量,

也带火了防晒用品、防晒穿搭,不仅女士防晒,儿童、男士防晒也成为市场新增长点。

另一方面,户外生活方式火了。登山露营、亲子出行、徒步骑行……随着人们越来越多地走向户外,防晒衣有了更丰富的应用场景。满足多样化需求的新型防晒产品不断涌现,融合时尚元素也成为防晒服饰的“加分项”。

五一前两周,京东平台儿童防晒衣、户外防晒衣成交额环比增长超100%,男士防晒衣、时尚防晒衣成交额环比增长超80%。

不止是服装,“防晒腮红口罩”“冰袖”“脸基尼”等也销量剧增。防晒产品正打破单一季节限制和固化标签,在审美和社交属性方面提供更多价值。

从头到脚“捂”起来,防晒衣也讲科技——

随着先进技术“织”入一丝一布,“千丝万缕”正走向“千变万化”。比如,相比之前的涂层防晒,近期流行的原纱防晒就是在服装的源头——纱线中加入了防晒因子,制作成面料。这种工艺的加持,既保持了防晒效果,也更加透气舒适。

中国纺织工业联合会有关负责人表示,防晒衣卖的不仅是产品,也是功能,还要主打“科技内核”。不仅防晒,凉感、轻薄、透气、时尚同样是研发的主要方向。

这是材料的变化:凉感面料通过纤维材料组合、加工制造技术等,实现穿着凉爽清凉;绿色环保的竹纤维和抗皱性强的聚酯纤维结合在一起,更加透气吸湿、抗菌防皱……

这有制造的变迁:不少品牌在网络上生成3D数字化服装,缩短市场反馈周期,提升开发“爆款”的效率;通过工业互联网,服装、面料拥有“身

份证”,柔性生产更普及……

防止以次充好,要在真防晒上下功夫——

市场快速增长,防晒衣品种也是纷繁复杂。有些用概念炒噱头,有些虚标功能,有些打“擦边球”,单衣、外套都当防晒衣。一些消费者也反映,是否真防晒,有时也“傻傻分不清”。

产品好不好,消费者用脚投票。做到真防晒,满足真需求,防晒衣才能从“网红”到“长红”。

这其中,相关部门要进一步完善防晒产品标准体系和检测体系,加强监管;商家要树立诚信经营意识,做好产品;企业也要不断创新,创造高品质供给,回应多样化需求。

用供给“晋级”满足消费升级,“防晒经济”才能健康成长。人们期待着,未来能有更多“布”胜胜,在炎炎夏日,来个清爽出行。(新华社北京6月11日电)

以“新”提“质” 释放创新活力

6月3日,在三钢高线厂的钢圈生产线上,工人正操控钢圈线打包装机,在盘条产品出厂前对其进行打包捆扎。这条生产线应用的钢圈线打包装机柔性材料快速加装智能系统,由三明学院闽光学院特种钢制造技术与装备推广服务科技特派员团队研发。

优质的人才要素供给是新质生产力的压舱石。我市全方位多渠道对接省内外高校、科研院所人才及技术,与我市建立合作关系的超过200家(次)。通过柔性引才方式,基本实现重点产业技术需求全覆盖。特别是在科技特派员工作方面,在全省率先建立利益共同体,突破经费管理方式,创新选任机制,实现精准对接和人才引进,充分调动科技特派员积极性。

通过精准选任一批科技特派员到民营企业开展科技服务,助推民营经济高质量发展提供直接帮助,其中2024年服务我市民营经济发展的288名个人科技特派员、103组团队科技特派员被选为省级科技特派员,入选数量继续保持全省第二位。

科技特派员作为科技创新的主要阵地,是区域创新体系的重要组成部分,对集聚创新资源、攻克关键技术、营造创新生态,实现科技自立自强具有重要意义。

2020年来,我市启动新一轮六大科技创新平台建设,在装备制造、新材料、石墨烯材料、生物医药、现代

农业等领域布局建设了六大科技创新平台,并拓展研究领域,将沪明氟代制药工程技术研究中心和三明转化医学研究院纳入支持范围,初步构建具有山区特色的科技创新体系,取得了丰硕的成果。

我市六大科技创新平台积极参与全市特色产业“延链补链强链”,联合重点企业开展科研攻关、产学研合作,成果转化活动更加紧密,逐步成为科技创新与产业创新对接融通的高水平平台。目前六大平台拥有约4.6万平方米的实验室、中试基地和原值1.27亿元的研发设备;聚集兼职管理、研发人员300余人,组建研发团队25个,开展技术攻关185项。平台常态化对接服务企业160余家,2023年以来实现成果转化30余项,带动新增产值约8亿元。