

经济亮点

黛瓦白墙、青砖小道、鸟儿欢唱……一栋栋各具主题的特色民宿在清晨薄雾的笼罩下,如同一幅美丽的乡村风情画。在建宁县滩溪镇拱下小组的山林间,藏着这样一家民宿,依山而建,傍水而憩。推门而入,青石板路、古色古香的建筑、生机勃勃的花草,一步一景,与自然巧妙融合。

望得见美景 记得住乡愁

端午时节,走进建宁县山水湾客棧,阳光洒落庭院,三两游客围炉而坐,煮茶赏景之余,体验永生花团扇、画脸谱等DIY手工制作,享受悠闲慢生活。

“目前我们还处于试运行期间,也在逐步完善客棧接待入住服务功能。现在也有不少游客前来游玩打卡,整体反馈还是不错的。”客棧主人陈小林笑着说。

“我们也是慕名而来,感觉环境很好,有山有水,给人一种安宁的感觉。在这还能体验特色手工制作,更是给了我们意外之喜。”游客刘女士说。

然而几年前,这里还是另外一番模样,房屋年久失修、墙体部分坍塌、庭院杂草丛生,和当地很多古民居一样,这座老宅也面临保护与利用的困境。

►建宁县山水湾客棧
▼游客在建宁县山水湾客棧体验手绘脸谱



让“沉睡”老宅变身活力股

●建宁记者站 宁柳云 苏美瑜 文/图

坍塌、庭院杂草丛生,和当地很多古民居一样,这座老宅也面临保护与利用的困境。

陈小林出生于客坊乡里源村,多年来一直在南京从事建材生意。怀着建设家乡的情怀,2020年,他通过县里的招商引资回到了家乡。

为何选择此处老宅?经过再三考察,陈小林发现这里地理位置优越,依山傍水,环境优美,交通便利。于是他流转了这座老宅,与家人一起进行改造。

“起初,只是为了实现自己的归园田居梦。”陈小林说。在老宅改造中,他渐渐发现,把这里打造成客棧也是不错的选择。

在改造过程中,客棧紧紧围绕“特色、田园、乡村”三个核心理念,采取“修旧如旧”的方式,主要以木质结构为主,采用大量榫卯结构工艺,巧妙融入现代设计元素,来设计、改造、布置整个院落。

院门口原本不平坦的泥巴路换成了青石小道,房前屋后也种满了桃树、梨树、野荔枝树等果树,给人以舒适、温馨的人居体验。

耗资400余万元,陈小林将客棧打造成了一个集水体疗养、生态养殖、农

耕体验等为一体的民宿,原来的水泥楼房,全部用木构包装,有了乡土气息,客棧配备10间客房及健身房、汗蒸房、酒窖等配套用房。

为何取名山水湾客棧?陈小林介绍,这里背靠竹林,依山傍水,风景优美,故选取“山水”两字,又因老家所属客坊乡,又选取了“客”字,故名“山水湾”。

文旅融合 助推民宿活力迸发

在乡村振兴大环境中,客棧如何留住人?

陈小林决定开客棧时,思考最多的便是如何才能更好地满足钟爱沉浸式旅游的客人,在得到放松的同时,也能得到更丰富体验。

“要以生活为初衷,在客棧中注入文化内涵和个性化表达。”在陈小林看来,他计划在现有建筑风格的基础上,进行改造提升,融入当地特色文化。

近年来,建宁县学习借鉴浙江“千万工程”好经验,率先出台民宿管理、民宿奖补政策,实施“百宿计划”,着重引进和培育一批特色化、连

锁化、规范化的高端精品民宿,促进民宿产业快速发展。

2023年底,得知陈小林这个想法,客坊乡政府主动靠前服务,工作人员带领陈小林去平潭、泰宁等地学习民宿经营,明确了打造高端特色民宿的发展思路。

“民宿是一个充满故事、温度和情怀的载体,要加大文化挖掘,创新民宿+新业态。”客坊乡副乡长朱舒婷表示,乡里将创新推出民宿+非遗、民宿+演艺等,让游客与地方文化深度共情。

为满足游客多元化的旅游需求,在客坊乡政府的帮助下,客棧根据不同年龄层、不同群体的需求和喜好,推出个性化、定制化服务,创新经营模式,拓展客棧业务,丰富自身业态。

“目前客棧推出了围炉煮茶、DIY油画创作、画脸谱等8种文化套餐供游客选择,接下来还要推出茶叶、建莲等一系列文创产品。”陈小林介绍。

陈小林一家都居住于客棧内,通过家庭式服务,让许多人感受到真实的山野田园式理想生活。“这里对我而言,不仅是客棧,更是家。”他希望游客不只把这视为单一的住宿载体,更当成旅途之中的家。

经济观

发挥老区优势 激发振兴活力

●扬凡

6月6日,《三明日报》“经济纵横”栏目刊发新闻《一个老区的绿色突围》,报道了作为老区的建宁县,发挥老区优势,激发老区活力,围绕“生态优先绿色发展”战略目标,聚力调整产业结构,走绿色发展道路,推动产业融合发展,一座绿色生态新城正在崛起,为推进老区高质量发展提供了有益借鉴和启示。读后,很受鼓舞,颇受启发。

三明所辖11个县(市、区)为全域中央苏区、革命老区。这里红色资源丰富,生态环境良好,物华天宝、人杰地灵,是一片充满红色基因的土地。老区是我国“十四五”规划重点支持的特殊类型地区。长期以来,党和国家高度重视革命老区的振兴工作。2021年1月24日,国务院印发并实施《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》,对发挥老区优势,培育壮大特色产业作出专门部署和安排,为促进老区产业提质增效,谱写新时代振兴发展新篇章,指明了方向。

激发老区生态资源潜在优势,擦亮绿色产业品牌。依托革命老区的绿水青山,利用土地、森林等资源,打造品质农林产业,大力发展经济林、中药材、畜牧业等。塑造革命老区绿色产业品牌,紧紧围绕提升产业附加值的目标,在制度保障、绿色金融、科技赋能等方面形成强力支持,推动革命老区的绿水青山转化为金山银山。正如报道中所说的,老区振兴,不能以牺牲生态环境为代价,必须借助生态资源优势,实现绿色突围。建宁县拥有林地面积201万亩,森林覆盖率达78%,良好的生态环境为笋竹生长提供了得天独厚的优势。建宁县正借助生态优势,做强绿色工业,让产业底色更高更绿。目前,全县有笋制品规模以上企业12家,竹加工规模以上企业10家,2023年笋竹产业产值达12.5亿元,生态产业发展为当地乡村振兴注入更多动能。

充分发挥革命老区红色资源优势,擦亮“红色+绿色”文旅金字招牌。发挥革命老区红色资源丰富、红色文化浓郁的先天优势,做大做强“红色+”文旅等特色产业,打造红色文化特色产业地标,将有助于擦亮红色产业品牌,不断拓展消费新空间。近年来,建宁县旅游市场一派火热,红色游、生态游、乡村游等旅游形态各展风采,迎来了一拨又一拨游客。而在这股旅游热潮中,拉动了相关产业的发展,为当地创造了更多的就业机会,民宿经济持续升温。

因地制宜发展新质生产力。发展新质生产力,是老区赶超其他发达地区,实现经济跃升的新契机。充分发挥老区精神所蕴含的求真务实、开拓创新的力量,凝聚更多智慧,加快培育创新优势,汇聚创新人才,激发新兴产业发展的内生动力。绿色是三明高质量发展最鲜明的底色。这里的青山绿水,吸引越来越多的好项目、大项目。如国际全产业链“绿色矿山、农副产品深加工、和骏卫浴、云杉纺织等项目相继落地建宁,为可持续发展打造新引擎,添续新动能。

像建宁县一样,充分盘活红色文化、生态资源,推动传统产业转型升级,培育壮大新兴产业,革命老区必将在高质量发展上取得更大成绩,续写新的荣光。

创客风采

求职“找饭碗”不如自己“造饭碗”

●全媒体记者 朱丹宇 文/图

5月20日,在三明学院举办的2024年三明市“书记市长送岗留才进校园”活动现场,前来求职的大学生在种类繁多的招聘摊位边穿梭,问询、投简历,十分热闹。

叶联豪也是现场众多大学生之一,不同的是,他的身份是招聘者。“这次我们公司带来的岗位是UI设计师和软件工程师,希望能找到志同道合的小伙伴,加入团队一起奋斗!”叶联豪说。

叶联豪是三明学院艺术与视觉学院视觉传达设计专业的一名大三学生,他的另一个身份是三明市创成真数字科技有限公司创始人。

招聘现场,叶联豪向记者展示公司目前正在开发的一款养蜂APP,它能提供产蜜重量、蜂内温湿度、蜜蜂出勤数量等数据,可减少80%人工成本,“让养蜂更简单”。

这与叶联豪所学似乎并不相干。“小时候跟我爷爷一起养过蜂,让

我明白养蜂是个很辛苦的事,希望能帮助蜂农减轻负担。”叶联豪介绍。

刚踏入大学校园,机缘巧合之下叶联豪来到学校创业街,遇到了许多怀揣梦想的青年。

“这里的同学来自全校各学院、各专业,大家有充分的时间和机会交流各自的想法,然后利用专业所学取长补短,共同实现梦想。”叶联豪说。因为天性活跃,他经常到其他同学的工作室串门,很快与创业街的小伙伴混熟了。

有没有人愿意和自己一起开发一款养蜂APP呢?叶联豪的想法很快得到了几位同学的支持。他们组建工作室、自学编程技能、实地调研蜂场,朝着心中的梦想一步一步迈进。

经过半年多的研发,“易蜂云养蜂系统”即将上线微信小程序。这个系统为蜂蜜消费者提供产品溯源的保障,同时也为蜂农构建起新的销售体系,助力乡村振兴。

今年初,叶联豪团队的“一种自动恒温蜂箱”荣获国家实用新型专利证书。

在创业过程中,除了叶联豪自身的努力,学校的帮助也密不可分。

吴一亮和张捷是叶联豪的辅导员,他们就像朋友一样,经常交流谈心。叶联豪坦言,正是有像辅导员这样的良师益友,他的创业梦想才得以在三明学院这片沃土上生根发芽。

他山之石可以攻玉。对叶联豪这样的创业小白来说,经验是不可或缺的。

学校多次组织优秀青年企业家校友返校交流,举办各类创新创业大赛。在校期间,叶联豪曾获得第十二届福建省大学生“创业之星”、福建省第九届“互联网+”创新创业大赛铜奖,第十届“创青春”中国青年创新创业大赛铜奖、优秀奖等多种奖项。

在一次又一次的比赛中,叶联豪不断总结优化,更加坚定投身软件开发赛道的决心。



叶联豪展示团队荣获的国家实用新型专利证书

为了呵护叶联豪的创业梦想,艺术学院主动为其向学校创业街申请到一间工作室,供团队免费使用。叶联豪也不负众望,主动学习软件开发、产品设计、市场营销等各方面知识,同时结交了几位志同道合的同学,共同开启创业之路。

“眼下就业形势瞬息万变,叶联豪创业虽然刚起步,但是他愿意反哺学校,回馈社会,在招聘会上积极为师兄师姐送岗位,让更多人投身创新创业的潮流中。”吴一亮说。

“土专家”巧手添绿生金

●林盛

1985年他自筹资金,租赁承包了老家尤溪县溪尾乡埔宁村的荒山荒地,自种500多亩绿竹,投入到科学种植特种植物绿竹的创业中。40年来,他专业种植和探索研究尤溪马蹄绿、甜绿,取得了高产栽培、节水灌溉、配方施肥、鲜笋保鲜等技术,成为尤溪绿竹栽培的“土专家”。他就是姜能泽,今年65岁,是尤溪县老科技工作者协会林业专委会会员、永恒绿竹专业合作社理事长。

随着种竹经验的不断积累,姜能泽多渠道、多层次为农民举办了绿竹技术

培训班,印发绿竹资料,组织农民到自己的绿竹科普示范基地参观学习,进行现场指导,传授绿竹实用栽培技术,免费送去了“真金白银”,让农民学会掌握高产栽培、配方施肥、鲜笋保鲜等技术,提高种植绿竹的科学技术水平,并创建了全县绿竹科普惠农服务站,绿竹科普示范基地,带动农民、计生户共同在家创业致富。

现在,尤溪县西城、城关、梅仙、西滨、洋中、溪尾、台溪等7个乡镇2560多户农民在山地、荒山、河岸、滩涂、村庄房前屋后等7种绿竹,按照国

家地理标志产品“尤溪绿竹笋”的福建省地方标准,大力推进绿竹丰产培育,扒土晒目、锄草培土、施用有机肥、引水灌溉、防治病虫害,使尤溪绿竹特色产业得到了发展。

目前,全县绿竹面积发展到了7万多亩,成为中国绿竹之乡,“尤溪绿竹笋”获得了国家级地理标志产品保护和无公害绿色食品称号。

姜能泽创建了绿竹种子工程示范基地,联合农民、计生户创办了福建首家绿竹专业合作社——尤溪县永恒绿竹专业合作社,抱团经营。合作社现有

社员100多名,绿竹种植面积达3000多亩,成为增收致富的绿色名片。

近年来,在姜能泽绿竹种子工程示范基地带动下,农民通过统一授权使用“尤溪绿竹笋”地理标志商标,统一质量标准,统一收购、销售,拓宽了销路,绿笋、绿笋干等成为大都市消费者首选的山区绿色食品,取得了良好的经济效益,收入逐年增加。姜能泽获得三明市科普惠农先进个人称号,永恒绿竹专业合作社获评国家农民合作社示范社。

“土专家”的一双巧手,让合作社社员走上了致富路,农民通过卖绿竹笋、间伐卖绿竹种苗、绿竹材,增加了收入,助力农村经济持续发展。2023年,尤溪县绿竹产业产值突破2亿元大关,成为农民增收增效的“绿色银行”“聚宝盆”。