

理财观察

# “宝宝专用”面面观

●全媒体记者 陈渴 实习生 麻姝倩 通讯员 黄黎明 文/图

经济发展,生活水平提高,人们对物质的要求也水涨船高。现在,父母对孩子更加上心,这种“让孩子赢在起跑线上”的思想,催生了“儿童专用”“婴幼儿专属”经济的兴起和火爆,这类商品和服务令人目不暇接,难以选择。

## 儿童专用商品陷阱多

某天,市民杨乐在整理冰箱时,发现了一瓶只用了五分之一却已经过期的儿童酱油。她猛然想起,2022年孩子一周岁多刚达到可以在辅食中添加食盐的年龄,她在市区商超购买了这瓶专用酱油。

“成人的酱油可能有不少添加剂,想着买儿童专用的给孩子吃更放心。”秉持着“要买对的也要买贵的”的宗旨,杨乐购买了这瓶仅仅150毫升却要接近20元的儿童酱油。

担心开封后的酱油变质,杨乐用后就放进冰箱。久而久之忘了,放到了过期还没用完。

杨乐告诉记者,家里“儿童专用”的东西还不少,孩子的沐浴露来自品牌薇诺娜,200毫升小小一瓶,花了她100多元,而成人沐浴露1升容量只要小几十元。

提及儿童专用,市民徐玉也是又爱又恨——国产某些品牌奶粉比进口贵了一倍,小小一个保温杯就要两三百元,人口的碗勺是成人的几十倍却不好用还不如不锈钢,但是一双随便便便三四百的鞋子真让她感觉到鞋子的确贵、好穿……“没点家底,都不好意思生孩子”是如今不少父母的心声。

在网络购物平台搜索,所谓儿童产品层出不穷。米饼、溶豆等小零食10克卖到14元,用于补铁的猪肝粉40克要18元,而这些如果自己在家做,成本或许只要五分之一。还有更离谱的“儿童大米”“儿童化妆品”,销量都不低。

浏览淘宝,记者发现,标价为27元的英氏儿童面条只有200克,号称经过“十万级净化车间”生产,严格执行GB10769婴幼儿食品国家安全标准,富含二价铁、钙、锌等微量元素,相同价格可以买到2.4公斤的陈克明挂面,还能富余;某天猫旗舰店里,禾然牌儿童有机酱油160毫升售价30元,每10毫升含钠345毫克,

而普通有机酱油1.8升仅需95元,每10毫升含钠568毫克,原料都是水、大豆、小麦、食用盐,价格实在匪夷所思。

还有些父母钟爱“婴幼儿专用水”。同品牌下,婴幼儿水价格比普通矿泉水高出好几倍。其实,早前就有某地消保委做过检测,所谓“婴幼儿水”其实只是纯净水或蒸馏水,或者将水软化,是商家利用父母对孩子营养、健康的焦虑而炒作的噱头,毕竟,给普通水冠以“婴幼儿适用”的标签能让价格倍增,何乐而不为?

## 早教机构风生水起

物质丰富的同时,不能忽略精神世界,于是,早教也渐渐打入家长阵营。且不说一二线城市早教市场之繁华,三明这座小城,仅仅在三元区,早教类机构也如雨后天春笋一般出现。

“融合世界各大学派,致力于为0-6岁儿童提供心智体全面发展的一站式教育服务”“以纯正蒙特梭利教学法把全球经典的蒙氏理念和绘本游戏有机融合”“早期教育儿童引导者,向野自然教育”……一看这些早教机构介绍就有种“不明觉厉”之感,再看价格,更让人隐约有肉疼。

早教启蒙一节课300元、早教感统语训一年2万元、SPR启悦课20课时3980元、MAD脑适课15课时2980元……各类早教课程的价格或许会让人望而却步,但是想想孩子,不少家长还是愿意掏钱。

徐玉的孩子彤彤明年9月就要上幼儿园了,但已经是拥有一个多学龄的小朋友了。在这里上了早教课程后,徐玉便直接帮他报了托育班,半年学费1.3万多元,每天早上8点半送到学校,下午5点半接回家。

起初,只是为了避免孩子重新适应环境而为他选的托育所,如今看起来让她觉得物有所值:“这所早教机构能够及时向家长反馈孩子在学校的情况和表现,机构里的各种活动也很多,

孩子放在那里很放心。”

小可乐和彤彤年龄相仿,从8月龄起就在位于三元区崇桂新村的一家早教机构开始学习生涯。第一次当妈的刘女士坚信,专业的事情应该交给专业的人来做。在为孩子选择这家早教机构上,她颇下了些功夫。对比过多家机构,无论是教学环境还是教学水平,这家机构都让她更加钟情。

“机构有面墙,张贴了在此任教的老师取得的资质证书,还有关于专业成就的介绍。”刘女士说。经翔实考量,虽然一年学费接近3万元,刘女士毅然决然放弃家中专人带娃的优势,把孩子放在这里。从8月龄到现在,老师没有更换,证明了师资稳定,这让刘女士很满意。

小可乐的班级是小班授课,课程内容包括感统和绘本,一节课45分钟,主打蒙氏教育让孩子发挥长处,顺应孩子天性让孩子完成某些任务。一段时间以来,孩子的进步,也在证明她的选择是正确的。小可乐一周多时,游乐场彩虹隧道的压迫感让他害怕以至于不敢通过,但上完两节早教的感统课程后,他变得能接受空间变化和视觉冲击。

## 什么才是最适合孩子的

孩子的“吃喝玩乐”是否真需要小心谨慎到使用儿童专用的产品呢?对此,记者采访了市第一医院儿保科主治医师杨雨娟。

儿童食品的泛滥,杨医生早有耳闻。她发现,市面上很多儿童食品,并没有达到他们宣传的合理配方,比如“低盐、低糖、含有益生菌”等,认真查看成分表,就会发现和成人同类产品相差无几。

因此,杨医生建议新手父母不用过于焦虑。其实儿童食品是“概念食品”,目前我国并未设置专门的儿童食品分类。

“孩子在不同年龄对营养有不同需求。”杨医生表示,儿童食品具有很

强的可替代性。孩子应摄入多种、新鲜、天然的食物,以满足孩子健康成长的需要。

谈到早教,杨医生认为,早教是在了解孩子的生长发育情况下,做一些可以对孩子产生正面影响的行为,而非一定要让孩子学会什么技能。早教最大的意义在于根据孩子早期发育特性,促进其在智力、体力、性格、专注力等方面均衡发展,打好各方面能力和学习品质的基础,再者通过高质量互动交流建立亲密的亲子关系,让孩子度过快乐而有意义的童年。

“在这个阶段养成的专注力、观察力、社交力等,在亲子关系中积累起来的安全感、自信心,这些都是未来成长的关键。”杨医生说。

早教机构可以缓解父母的育儿焦虑,创造交流机会,并为小朋友提供社交、与人相处的场所。如果父母有足够时间及时掌握早教基础知识,完全可以在家进行早教,这也是最好的早教方式。如若不然,便可考虑早教机构,特别是对于一些存在某些能区发育稍落后的宝宝,而父母或养育人又缺乏早教知识的情况下,早教机构不失为一个选择。

在杨医生看来,早教价值如同固本溯源的大树根基。那么,如何进行早教?杨医生坚信一点,父母是孩子最亲近的人,也是孩子最好的老师。

面对前来咨询儿保的父母,杨医生常会指导,要多和孩子互动,建立亲密关系,通过音乐、游戏给孩子丰富的刺激,多参加户外活动,培养良好的体格,同时注重让孩子进行选择,培养孩子独立性和自主性。

当然,每个孩子都是独立个体,存在个体差异,应根据孩子不同的气质类型调整和设置不同的早教方案。



▲琳琅满目的婴幼儿食品  
▲儿童酱油

财富圈

## 金融「贷」动农业增产增效

●大田记者站 林伯郊 通讯员 田璐

6月19日,在大田县均溪镇温镇村,生姜收购商廖士吉正在将仓库内的生姜装运上车,销往泉州。

“今年我收购了200吨生姜,需要的资金比较大,还好办理了惠农贷,解决了资金难题。”廖士吉说,现在生姜的收购价每公斤在6到10元之间,批发价在12元左右。趁现在市场行情不错,他准备多收购一些生姜,把去年底的库存卖出去。

廖士吉是一名“90后”,从事生姜收购10余年。2023年开始,他在湖美乡旺建村承包了30亩地种植生姜,但由于缺少经验,出现了病虫害等症,种植的生姜个小品质低,亏损严重。加上部分货款还未回笼,收购生姜、租赁库房、人工成本等需要的现金比较大,资金流比较紧张。

今年3月,大田晋农商行在得知消息后及时上门服务,宣传惠农贷的优惠政策和办理流程。根据客户资产情况,第二天就帮忙办理相关业务并放款70万元。

“大田晋农商行服务高效便捷,当天办理当天放款,年利率在3.6%,每月利息仅2100元,极大缓解了资金压力。”廖士吉表示,他计划继续学习生姜种植技术,发展线上销售渠道,打造产供销一体化的经营模式,提高经营利润。

“春夏是采茶制茶的关键时期,茶园管护、设备运转各个环节都需要现金。”屏山乡美山村村美茶厂负责人陈金梅介绍,当前正是大田美人茶采制时节。

陈金梅从事茶叶生产21年,茶园面积从20亩扩大至200多亩,现有工人13个,生产效益年年增长。但去年的干旱天气造成茶园产量降低,茶厂利润下降,影响到今年的肥料采购和工人薪资支付。

今年初,大田晋农商行通过村干部了解情况后,第一时间上门,帮忙办理了15万元额度的巧妇贷,通过手机操作随用随取,方便快捷。

如何延伸金融服务触角,打通基层金融服务障碍?大田晋农商行利用乡镇圩天,组织营销团队到人员聚集地,对惠农贷、巧妇贷等特色信贷产品进行宣传讲解,并与乡镇村干部沟通对接,收集意向贷款客户信息,统一上门授信办理。同时,与各个村、社区建立长期共建合作,利用培训和活动,宣传金融知识,提高群众对金融产品的认知度和使用意愿。

大田晋农商行始终坚守“支农支小”的市场定位,不断下沉服务重心,持续加大涉农贷款投放力度。截至目前,大田晋农商行涉农贷款余额37194.42万元,小微企业贷款余额15446.83万元,为乡村振兴产业兴旺提供强有力的金融支撑。

价格动态

## 市区一周主要食品价格动态

据6月24日价格监测,与上周(6月17日,下同)相比,市区31种主副食品集超均价(下同)6跌16涨9平。其中:

**粮油价格小幅涨跌** 每500克粳米2.59元,标准粉2.67元,分别上涨2.8%、6%;富强粉2.59元,5升桶装压榨花生油123.76元,5升大豆调和油68.34元,分别下降6.5%、0.8%、2.8%;晚籼米2.38元,价格持平。

**猪肉价格稳中有涨** 近期生猪价格连续且较大幅度上涨之后,本周出现小幅回调,猪肉价格略有调整。每500克瘦肉16.72元,价格持平;肋条肉12.94元,上涨1.9%。

**禽蛋价格略有下降** 端午结束后,市场需求较前期有所下滑,加上大中小学也陆续面临暑假假期,集采需求有所减弱,价格出现下行。每500克鸡蛋5.15元,下降3%;鸭蛋8.11元,价格持平。

**蔬菜价格以涨为主** 连续降雨对部分蔬菜主产区蔬菜的产、运、销各环节产生不利影响,导致蔬菜价格短时间上涨。每日监测的10个品种蔬菜价格1跌9涨,平均上涨8.9%,均价为2.99元。其中,黄瓜涨幅较为明显,上涨31.5%;大白菜、油菜、圆白菜、上海青分别上涨11.6%、14.5%、15%、13.8%。(罗婷)

商品名称	商品规格	计量单位	6月24日	6月17日	涨跌幅度
粳米	标一	元/500克	2.59	2.52	2.8%
富强粉	特一	元/500克	2.59	2.77	-6.5%
标准粉	标准一等	元/500克	2.67	2.52	6.0%
花生油	一级桶装5升	元/桶	123.76	124.76	-0.8%
大豆调和油	一级桶装5升	元/桶	68.34	70.34	-2.8%
鸡肉	白条鸡	元/500克	16.15	15.43	4.7%
鸡蛋	新鲜完整	元/500克	5.15	5.31	-3.0%
牛肉	新鲜	元/500克	39.7	37.3	6.4%
虾	活体长10cm左右	元/500克	31.88	31.28	1.9%
草鱼	鲜条重750克左右	元/500克	9.1	8.9	2.2%
大白菜	新鲜	元/500克	2.11	1.89	11.6%
黄瓜	新鲜	元/500克	2.59	1.97	31.5%
油菜	新鲜	元/500克	4.57	3.99	14.5%
西红柿	新鲜	元/500克	3.89	3.87	0.5%
花菜	新鲜	元/500克	3.29	3.91	-15.9%
圆白菜	新鲜	元/500克	1.99	1.73	15.0%
上海青	新鲜	元/500克	2.97	2.61	13.8%
土豆	新鲜	元/500克	2.21	2.04	8.3%
胡萝卜	新鲜	元/500克	2.71	2.64	2.7%
空心菜	新鲜	元/500克	3.53	3.31	6.6%
苹果	新鲜中等	元/500克	5.71	5.87	-2.7%

版面协办单位

**您身边的银行 可信赖的银行**  
ICBC 中国工商银行  
三明分行  
客服电话:95588

**进步 与您同步**  
中国邮政储蓄银行  
三明市分行  
客服电话:95580

**做“三明市民最认可的银行”**  
中国农业银行  
三明分行  
客服电话:95599

**服务源自真诚**  
兴业银行  
三明分行  
客服电话:95561

UnionPay 银联  
云闪付  
支付先看云闪付