

理财观察

春天桃粉梨白斗芳菲、夏天禾苗青青荷花艳、秋天稻浪金黄果飘香……

建宁是四季花果之乡,是著名的中国建莲之乡、黄花梨之乡和全国杂交水稻制种超级大县,已形成莲子、种子、梨子、桃子、无患子等建宁“五子”特色产业体系,其中杂交水稻制种面积和产量均占全国10%以上。

农民用汗水耕耘,但因为农业生产发展的不确定性、技术转型和市场波动等问题而陷入困境。因农而生,因农而兴,农行三明建宁支行始终坚持以农为本,围绕建宁农业发展需求,以金融活水滋润万物,促进产业升级,浇灌出建宁大地广袤田野的斑斓色彩,为乡村振兴添活力、增动力。



▲先正达集团中国水稻种子供应链创新中心的生产线上,正在包装水稻种子。

▼农行工作人员在向果农宣传惠农贷款产品。

(储志强 摄)



金融活水

浇出色彩斑斓的建宁

●建宁记者站 饶丽英 通讯员 徐珊

种出桃梨香满园

6月23日,走进建宁县绿源果业有限公司种植基地,一颗颗黄桃身着纸质外衣缀满枝头,连片的桃树梨树生机盎然。

穿着新衣、住着空调,渴了有自动的饮水机……这里的黄桃和梨子,都享受着科技的精心呵护。

傅兴安回想起过去果贱伤农的艰难岁月,心中五味杂陈。他决心发展现代农业,走精细化管理的路子,既保证目标产量,又保证果品质量。

因此,傅兴安常年在果园忙碌。梨采摘完了,得抓紧施用基肥,及时补充果树营养,还得喷药防治好病虫害、保护好叶片,避免早期落叶及二次开花。

除了施肥喷药,还要及时修剪梨枝条,促进果树更新复壮,延缓衰老过程。

“疏果要从疏花开始,要疏除细弱劣质与病虫害的花芽,选留发育良好的饱满花芽。”傅兴安说,结出果子后,外形不好的、生长过密的果都要及时摘除。正常情况下,每棵梨树的产量应该控制在50公斤—75公斤,每20公分左右留一粒果。

正是他当年的远见卓识,通过成立绿源果业,引入“公司+基地+农户”的现代农模,不断地引进“避雨棚架栽培”“套袋”“水肥一体化智能灌溉系统”等设施,发展设施农业,引领梨产业走向规模化、集约化发展道路,使得建宁梨果重新焕发生机。

引进科技设施设备,需要一大笔资金,资金短缺成了发展的瓶颈。

农行三明建宁支行闻讯而来,主动对接,量身定做了金融服务方案,并指导他通过手机申请了贷款,一笔120万元的流动资金贷款就发放到傅兴安的银行卡中,犹如一场及时雨,解了燃眉之急。

傅兴安感慨万千:“农行的支持让我们有能力搭建起100多亩的温室大棚,既抵御了恶劣天气的影响,又提升了果实的标准化生产水平,品质上了一个新台阶。”

“果子还在树上,我们已经接到几笔大订单。”傅兴安表示,果园还通过引种早熟和晚熟的梨品种,有效拉长了销售期。

一粒种增“芯”动能

种子是农业的芯片。建宁是全国最大的杂交水稻制种基地县,全国每十粒种子就有一粒来自建宁。

建宁开始杂交水稻制种,可以追溯到1976年。

40多年来,建宁杂交水稻制种技术日趋成熟,稻种发展到现在多达400余个,制种面积不断扩大,从几亩试验田增至16万亩,越来越多农户通过制种实现增收。

一粒小稻种发展成为富民兴县的大产业,农行金融服务也延伸到产业链上下游。

做大做强种业,必须做优做强一批具备集成创新能力、适应市场需求的种业龙头企业。

先正达集团是全球跨国种业巨头,拥有全球领先的专利和非专利农药研发实力,以及世界一流的种业生物技术及育种技术,是全球第一大植保、第三大种子公司,旗下的中种集团福建建宁种业有限公司是一家水稻生产、加工、经营一体化的现代种子企业。

龙头企业落地建宁,将有效带动

建宁县种业经济、社会发展及制种农户增产增收。

去年,农行三明建宁支行金融服务团队在了解到该项目的融资需求后,第一时间主动上门与企业对接,深入了解企业需求,为其提供定制化金融服务,仅用一个星期便为其办理了1.15亿元的固定资产贷款,用于先正达集团中国水稻种子供应链创新中心项目建设。

眼下,在先正达集团中国水稻种子供应链创新中心,各生产线正有条不紊地运转着,农行6500万元贷款的及时发放,为项目建设做好了资金供应,进一步提升建宁制种产业链供应链现代化水平。

对于农行的金融支持,该公司负责人张延感激不已。他说:“我们采用全球领先的种子烘干、熏蒸、智能化立体仓储等设备工艺流程,保障水稻种子从田间到工厂的无缝衔接,可实现年水稻种子加工能力1000万公斤,种子仓储能力300万公斤,助推建宁县杂交水稻种子质量和精加工仓储能力双提升。”

小小莲子巧变身

从卖干莲,到生产莲子米粉;从卖鲜莲,到生产莲子露、莲子饼、莲子蛋白粉;曾经废弃的莲叶,也变成了宝贝,生产出荷叶茶、荷叶凉茶等一系列产品。

多年来,建莲不愁销路,但初级加工产品附加值低。为提高建莲产品身价,增加莲农收入,莲商们不甘现状,敢于创新,跑市场、搞研发,不断拓展深加工。

“我们密切结合市场的需求,开发多类产品,将莲子的最深层价值挖掘出来。”文鑫莲业负责人冯银英表示,这些产品的每一次更新换代,都是

一次技术的升级。

文鑫莲业自成立至今已走过了30多年。1985年,当时的“文鑫莲业”还只是一家莲子收货商,靠着一杆秤、几个编织袋、一辆自行车,挨家挨户地收莲子,再转卖至外地,这一收,就收了七八年。

1993年,文鑫公司成立,从以前的收购商,转型做深加工。莲子糊、莲藕粉等系列产品投放市场后,深受广大消费者青睐,第二年,莲子系列产品开始批量生产,产品畅销全国各地。

近年来,文鑫莲业不断强化产品技术创新,先后与中国农业大学、福建农林大学、福建中医药大学、建宁莲科所等高校、科研院所建立稳定的产学研合作关系,引进一系列较为成熟的先进研究成果,开始研发高端产品,蛋白粉和婴幼儿莲子粉就是其中两项。

“如今,人们对身体的保健越来越重视,市场上的蛋白粉多为大豆所制,莲子蛋白粉还没有。”冯银英说,比起以前的莲子糊、莲藕粉,蛋白粉、婴幼儿莲子粉的利润将提升至10倍以上。

随着公司经营规模不断扩大,急需资金用于周转,农行三明建宁支行实现精准对接,为其提供了1700万元的短期流动资金贷款,助力莲子产业高质量发展。

在高端的生产线背后,是公司与农户相结合的经营模式。也就是说,公司效益提升,农户的收成也将增长。企业始终坚持走“公司+农户+科研基地”的产业化发展道路,创新推出“田管家”发展模式,建有绿色建莲种植基地,带动就业500多人。

如今,企业还成立了莲子科技小院,在莲子栽培技术研究、农业技术服务等方面取得了初步成效,为提升建莲产业水平和品牌影响力提供了有力的人才技术支持。

财富微聊

养气血、健脾胃,教你一招解决身上老毛病……看到这类短视频的推送,不少老年人都会忍不住点进去一看究竟,结果点开“报名”就会弹出一个二维码,扫描二维码,手机弹出收费提醒,只需几块钱甚至不要钱,就可连续听多堂养生课。几块钱入群,背后却隐藏着无底洞……(6月25日中新网)

老年网民群体庞大,而不少老年人与社会存在不同程度的脱节,他们防范意识较差,更容易受骗。而老年人年纪大,更为关注健康问题。这都让一些老年网民更容易陷入网络平台上的一些健康骗局,让一些不法分子有机可乘。现在短视频正火,相关的养生直播、“健康课程”也多了起来,其中一些不过是不法分子给老年人挖下的消费陷阱。

此前有媒体报道,一些养生类网络直播的主播通常都以大师、名医或权威专家自居,实际上是假冒。有的“养生科普”为带货打掩护,有的主播虚假宣传……而一些“健康课程”从“免费”到“付费”,也是套路满满。比如以“免费”健康科普作为引流入口,将“筛选”过的用户带入网络聊天群的“私域直播”,既能有效逃避监管,还能营造封闭的“洗脑空间”。

一些“养生直播”将老年网民当成收割对象,煽动“患病焦虑”,或是为了诱导用户花钱购买“健康课程”,或是购买相关的养生产品、器材等。而老年人维权意识与能力都较弱,线上养生课还存在退费难的问题,这些都让这些违法商家变得更加肆无忌惮。

实际上,没有获得相应资质的养生直播和短视频不具备合法性。根据《互联网用户公众账号信息服务管理规定》和《互联网用户账号信息管理规定》,涉及医疗健康领域内容的自媒体、公众号等须获得相关资质。我国《广告法》也规定,只有国家市场监管部门批准使用保健食品标志的医疗用品或保健食品才可以进行广告宣传,但宣传过程中也不能描述或夸大其疗效、功效。《食品安全法》规定,擅自售卖未经认证、批准的养生产品,也是不合法的。

对于收割老年人钱包的养生直播,亟待相关部门能够引起重视,加大打击力度。相关平台也要尽好自己的管理责任,比如要畅通老年人的投诉举报通道,如针对中老年用户设置“一键投诉”功能等,还要加强对入驻商家的资质审核,抓好事前、事中、事后的全过程监管,要加强与市场监管部门的合作,对发现的侵害中老年用户的违法行为,要及时对接相关部门处理。有堵还要有疏,相关部门要通过官方渠道加强健康科普宣传,满足中老年人对健康知识、医疗知识的需求,用官方正规的“养生课”取代“养生课”骗局。

养生直播不能成为围猎、收割老年人的消费陷阱,坑老陷阱。现在“坑老经济”灰产全面开花,不止于线上或线下。要加大对养老诈骗犯罪的打击力度,线上、线下一齐发力。对于子女来说,也要多关心与陪伴老人,比如帮助老人跨越数字鸿沟,还要增加他们的网络安全意识,让老人多一些防范意识,避免上当受骗。对养老诈骗犯罪要打击结合,要形成各方合力斩断不法分子伸向老人钱包的黑手。

养生直播不能成了坑老陷阱

●戴先任

价格动态

市区一周主要食品价格动态

据7月1日价格监测,与上周(6月24日,下同)相比,市区31种主副食品集超均价(下同)16跌7涨8平。其中:粮油价格整体稳定,每500克晚籼米2.3元,粳米2.52元,富强粉2.53元,5升桶装压榨花生油123.58元,分别下降3.4%、2.7%、2.3%、0.1%;标准粉2.67元,5升大豆调和油68.34元,价格持平。

猪肉价格小幅涨跌,炎夏高温,生猪消费需求进入淡季,前期上涨的猪价逐步回落,猪肉价格随之出现调整。每500克瘦肉16.9元,略涨1.1%;肋条肉12.48元,下降3.6%。

禽蛋价格稳中略涨,即将迎来旅游季,旅游消费或将明显增长,蔬菜、鸡蛋等需求或略有恢复,鸡蛋价格小幅震荡。每500克鸡蛋5.17元,微涨0.4%;鸭蛋8.11元,价格持平。

蔬菜价格普遍下跌,降雨结束,市区蔬菜供应充足平稳,多个品种价格开始回落。每日监测的10个品种蔬菜价格8跌2涨,平均下降1.5%,均价为2.95元。其中,西红柿、圆白菜、土豆降幅居前,分别下降12.9%、9%、10.9%;大白菜、油菜、上海青、胡萝卜、空心菜降幅在1.1%—5.2%之间。

(罗婷)

商品名称	商品规格	计量单位	7月1日	6月24日	涨跌幅度%
晚籼米	标一	元/500克	2.3	2.38	-3.4%
粳米	标一	元/500克	2.52	2.59	-2.7%
富强粉	特一	元/500克	2.53	2.59	-2.3%
花生油	一级桶装5升	元/桶	123.58	123.76	-0.1%
猪精瘦肉	鲜精瘦肉	元/500克	16.9	16.72	1.1%
鸡蛋	新鲜完整	元/500克	5.17	5.15	0.4%
牛肉	新鲜	元/500克	39.5	39.7	-0.5%
虾	活体长10cm左右	元/500克	28.28	31.88	-11.3%
草鱼	鲜条重750克左右	元/500克	9.24	9.1	1.5%
黄瓜鱼	冰鲜400克左右一条	元/500克	19.43	18.9	2.8%
大白菜	新鲜	元/500克	2.07	2.11	-1.9%
黄瓜	新鲜	元/500克	2.79	2.59	7.7%
油菜	新鲜	元/500克	4.39	4.57	-3.9%
西红柿	新鲜	元/500克	3.39	3.89	-12.9%
花菜	新鲜	元/500克	4.07	3.29	23.7%
圆白菜	新鲜	元/500克	1.81	1.99	-9.0%
上海青	新鲜	元/500克	2.91	2.97	-2.0%
土豆	新鲜	元/500克	1.97	2.21	-10.9%
胡萝卜	新鲜	元/500克	2.57	2.71	-5.2%

版面协办单位

您身边的银行
可信的银行
ICBC 中国工商银行
三明分行
客服电话:95588

进步 与您同步
中国邮政储蓄银行
三明市分行
客服电话:95580

做“三明市民最认可的银行”
中国农业银行
三明分行
客服电话:95599

服务源自真诚
兴业银行
三明分行
客服电话:95561

UnionPay 银联
云闪付 UnionPay
支付先看云闪付