

全市综治中心规范化建设暨上半年平安建设现场推进会召开

本报讯 7月11日至12日,全市综治中心规范化建设暨上半年平安建设现场推进会召开,总结回顾上半年全市政法平安建设工作进展情况,研究部署下半年工作。市委常委、政法委书记郑隆松出席会议并讲话。

会议强调,全市各级政法单位要强化政治引领,深学细悟习近平总书记关于防范化解重大风险的重要论述,切实防范化解风险隐患,坚决打赢党的二十届三中全会维稳安保攻坚战。要巩固提升新时代“枫桥经验”,全力排查化解矛盾风险,推动源头治理走深走实。要有效整合解纷资源,提升综治中心实战实

效,全面提升我市基层社会治理现代化水平。要持续优化法治化营商环境,不断提升三明法务区、首席法律咨询专家和基层站点以及三明市刑事涉案财物集中管理中心的建设运行质效。要坚持打防并举,持续推进常态化扫黑除恶斗争,严厉打击治理电信网络诈骗犯罪,加快市专门学校建设,预防和减少未成年人违法犯罪,加强重点人员服务管理,严防重特大道路交通事故发生,全力保障人民群众生命财产安全。要扎实推进党纪学习教育,着力锻造政法队伍忠诚、干净、担当的优良品质。

(全媒体记者 林思雨)

全市农产品质量安全监管工作培训班举办

本报讯 7月12日,三明市农业农村局举办了全市农产品质量安全监管工作培训班。

培训班内容包括《农产品质量安全法》和《福建省食品安全信息追溯管理办法》的政策解读,以及申报省地方标准《高辣椒栽培技术规程》和《高辣椒朝天椒质量分级》的实操培训。同时,还组织召开了座谈会,永安、清流、建宁等县(市)的代表进行了交流讨论,部分监管干部与专家进行了互动。参训者纷纷表示:“此次培训内容

丰富、形式多样,针对性很强,让人受益匪浅。”

近年来,我市聚焦“三品一标”发展、质量安全风险管控、监管能力手段提升等方面,持续擦亮国家农产品质量安全市金字招牌。已培育出三明蜜桔等一批知名产品,全市累计获评农业“三品一标”产品919个,推动400款优质农特产品进入上海市场,“绿都明品”等区域公用品牌焕发新光彩。

(全媒体记者 卢素平 通讯员 黄颖)

市应急管理局开展工贸重点企业有限空间作业专家指导服务

本报讯 7月9日至10日,为加强工贸重点企业有限空间作业中毒和窒息等风险的防控,三明市应急管理局依据《三明市2024年工贸重点企业有限空间作业专家指导服务实施方案》,聘请两名专家前往大田县,为工贸重点企业提供现场指导服务。

7月9日上午,市、县应急管理局组织大田县10家工贸重点企业的主要负责人和监护人员,召开了2024年工贸重点企业有限空间作业专家指导服务动员会。会上,参会人员进行了有限空间作业安全基础知识测试,集体观看了《有限空间安全无限》(工贸企业有限空间作业安全规定)全文及解读》警示教育片,并围绕应急管理13号令进行交流互动,解答企业关于有限空间作业的相关问题。

在7月9日至10日期间,专家组选择福建省鑫茂皮革制造有限公司、福建华闽纸业、飞鹰实业(三明)有限公司这3家工贸重点企业进行指导帮扶。他们采用“边服务边反馈”和“服务与示范并行”的模式,重点关注有限空间作业监护制的建立情况,企业污水处理设施、生产工艺中存在硫化氢、一氧化碳、二氧化碳等中毒和窒息风险的有限空间的安全警示标志、物理隔离措施的设置情况,以及安全防护用品和应急救援装备的配备情况。专家组通过查阅资料、现场查看、应急救援指导和沟通交流等方式,对照《工贸重点企业现场会诊表》进行了现场会诊。针对每家企业检查中发现的具体问题和存在的安全隐患,专家组逐一进行了反馈,耐心解答了企业的疑问,并提出了针对性的措施和建议。

此次专家指导服务工作,推动了我市工贸重点企业有限空间作业监护制的实施,增强了企业有限空间作业的安全管理意识,进一步提升了企业有限空间作业的安全风险防范能力和安全管理水平。

(全媒体记者 陈登达 通讯员 吴茵)

市委党校举办2024年精品课评选活动

本报讯 7月9日至11日,市委党校举办了2024年精品课评选活动,全市党校系统70余名教师参加了此次活动。

参评的精品课程主题丰富多样,包括党的建设、习近平法治思想、新质生产力、调查研究、精神文明、基层治理、乡村振兴、文化传承、心理健康等。来自全市各县(市、区)党校的12名教师参与了评选,他们以讲台为擂台,比赛场为讲堂,充分展现了全市党校教师的扎实理论功底与讲授水平,营造了浓厚的比学赶超学术交流氛围。经过激烈角逐,最终评选出一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名。

以此次活动为契机,全市各县(市、区)党校将进一步增强精品意识,着力打造精品课程,推动理论教育更加系统深入,党性教育更加触及灵魂,能力培训更加精准高效。

(卢素平)



探寻红色足迹 赓续红色血脉

暑假期间,福建农林大学“红韵石语”实践队前往宁化县,开展“三下乡”社会实践活动。实践队队员参观了宁化县长征出发纪念馆、世界客属文化交流中心等,深入了解革命历史和客家文化,为文化传承与发展贡献青春力量。图为7月3日,实践队队员在老红军黄承衍的女儿黄金芳家中,倾听她讲述红军长征的故事。

(朱建宇 吴菲瑶 摄影报道)

深化拓展“三争”行动 推动“四领一促”工作

永安:创新机制高效解决居民诉求

本报讯 “黄山一路杂草丛生,夏季蚊虫出没频繁,对居民日常出行造成一定安全隐患。”7月8日,永安市燕北街道红山社区居民陈先生通过12345热线反映了这一问题。

接到工单后,红山社区“微网格”专职网格员立即组织网格员和志愿者前往蛇虫出没地段,清除杂草、清洁周边环境,并辅撒驱蛇虫药粉,快速解决了居民的困扰,保障了出行安全。

“微网格”高效处置的背后,是燕北街道创新推行的“微网格+12345热线”诉求件派单处置机制。该机制按工单归属直接派单给“微网格”专职网格员,专职网格员可立即化身居民身边的“专属客服”,利用熟悉社情民意的优势,面对面倾听居民诉求,精准了解民情,精准解决问题,从而大幅提升诉求件处置效率和居民满意度。

红山社区党委书记林笋介绍,平时接到群众诉求,专职网

格员会依据诉求处置难易程度,客观剖析、对症下药。若情况简单,则直接处置;若遇复杂问题,则快速启动联动机制,汇聚社区“五大员”力量,合力解决。派单处置机制推行以来,群众诉求“接得快、派得准、办得好”,有力确保了小事不出网格,大事不出社区。

“一条热线”连着千头万绪的民生事,是反映社情民意的“晴雨表”。近年来,燕北街道聚焦群

众“急难愁盼”,不断创新“微网格+12345热线”诉求件派单处置机制,通过“微网格”察民情、知民意、解民忧,使12345热线快速成为政府联系群众、为民办实事的“连心线”“直通车”。截至目前,燕北街道12345热线已累计接到各类诉求360多件,办结率达100%,基层群众的获得感、幸福感、安全感明显提升。

(永安记者站 黄中泉 通讯员 兰方萌)

明溪:一站式服务守护百姓健康

本报讯 7月8日上午,明溪县总医院健康管理中心热闹非凡,前来体检的市民有序排队等候一站式个性化健康管理服务。这一创新的服务模式正成为明溪县守护百姓健康的重要力量。

市民成先生就是众多受益者之一。他的孩子因身体胖,通过饮食调节成功减肥。为了监测孩子的身体健康状况,成先生每月都会带着孩子来健康管理中心进行体

检。“这边的环境焕然一新,医务人员服务态度非常好,非常热情。”成先生对健康管理中心的服务赞不绝口。

明溪县一直高度重视人民健康工作。为此,明溪县总医院成立了健康管理中心,并于2023年12月正式投入运营。该中心设有心电图、超声、检验、中医治未病等相关科室,配备了先进的检查设备,并拥有14名专职健康管理师,其

中健康管理医师6名。

明溪县总医院健康管理中心主任谢德才表示,该中心着重从检前、检中、检后为百姓提供专业的医疗服务。特别是在检后,他们提供专业的解答解读,发现异常结果时,会及时移送相关的专家进行进一步诊治。同时,专业的健康管理师会对检后的结果进行跟踪管理,从饮食、心理、睡眠、运动、中医药、健康宣教六大方面对老百姓的生

活行为进行干预,并督促他们及时复查。

这种一站式的个性化健康管理服务受到群众好评。据统计,今年1月至6月,到明溪县总医院健康管理中心参加体检的人数达8253人,比去年同期增长174%。这一数据的背后,是明溪县总医院健康管理中心不断创新、提升服务质量的努力。

(曾德林 梁红芳)

肖少基:用心服务,情暖快递小哥

●将乐记者站 张丽娟 邱万勇

清晨,在中国邮政将乐县分公司古铺揽投部内,肖少基与同事们忙着分拣快件。作为中国邮政将乐县分公司寄递事业部负责人,肖少基弘扬团队精神,在生活上关爱每一位“快递小哥”,在工作上毫不保留地传授工作经验,提醒注意每一个细节,以避免工作中出差错。在他的带领下,寄递事业部提前完成了2024年上半年的目标任务。

肖少基,是数百万基层快递员中的普通一员,也是一名共产党员。他始终牢记共产党员的初心与使命,充分发挥共产党员的先锋模范作用,主动担当、积极作为、用心工作、用情待人,在平凡岗位上干出不平凡的成绩,用实际行动展现了邮政人的使命与担当。

1996年,肖少基进入中国邮政工作,从最基础的送报纸做起,走遍了将乐大大小小的村庄。他始终秉承“零误投”的原则,深入全县135个行政村,将快递送到客户手上,赢得

了客户的认可。他认为,客户的满意就是快递员最大的成就。20多年来,他用耐心、诚心、热心将信件和快递送到乡村的各个角落,没延误过一期邮班,丢失过一个邮件,多次被单位评为“优秀共产党员”“工作先进个人”“党员先锋岗”。

“他在日常生活中对我们非常关心,了解我们的工作与生活需求,尽力为我们争取相应的福利。身为共产党员,他经常深入一线协助我们处理日常工作中的困难。”中国邮政将乐县分公司古铺揽投部经理丁祯说。

近年来,线上经济快速发展,快递员群体规模不断扩大,已经成为新产业新业态新模式就业群体的重要组成部分。肖少基在单位能力强、业务精、热情高,是“快递小哥”的知心大哥和领头羊。在多年工作中,他注意到,目前市场上的快递小哥以“90后”“00后”年轻群体为主,他们维权意识普遍较强,个人期望值也

较高。但目前员工诉求渠道建设不畅,企业劳动争议调解组织建设发展不平衡,这成为“快递小哥”表达诉求和维权的一道鸿沟。

2021年,肖少基通过不断走访沟通,联合多方力量,协助成立了将乐县物流行业工会联合会,并被大家一致推选为联合会主席。联合会将全县物流企业联合起来,面对面与一线快递工作人员接触,了解他们工作中遇到的问题,并帮助他们解决困难。

借助这个平台,肖少基团结凝聚全县的新就业群体,积极为他们争取关爱资金,提供法律援助、困难帮扶等服务,切实维护物流行业从业者的合法权益。如今,联合会有66家物

流企业,近2000名会员,成为广大物流行业从业者名副其实的“娘家人”。

“协会帮我们企业办了很多事情。原来需要走三五个部门去协调的事情,现在通过协会反馈以后,可以在很短时间就帮我们一次性解决。他经常到企业关心我们的生活,给予我们工作和心理上的帮助。”中通快递将乐县营业部负责人熊祥武说。

岗位在变,初心不变。从业28年来,肖少基从投递员成长为寄递事业部负责人,他始终忠诚尽职,用心工作,用情待人,践行着一名共产党员光荣的初心与使命。

“作为一名共产党员,今后我要继续发挥党员先锋模范作用,切实带领快递小哥风雨无阻,用心服务,及时将快递第一时间送到群众手上。同时,积极发挥协会作用,为快递小哥排忧解难,精准服务新就业群体。”肖少基说。



8亿人吃出来的好味道, 三明这个品牌上榜!



近期,大众点评2024年“必吃榜”正式发榜!全国119城,仅2797家商户入选!全福州市只有39家商户上榜,难得怪味·客家山宴(福州奥体店)是上榜品牌之一。

大众点评必吃榜作为国内权威大数据美食榜单,由第三方独立机构公证,代表了8亿食客的真实选择。难得怪味·客家山宴作为上榜商户,展现了过硬的烹饪技艺及优秀的餐厅整体素质。

难得怪味·客家山宴创始于2001年,20余年来,一直坚持以客家风味深耕三明本土市场。2021年底正式进入福州市场后,以独特的产品与服务,成为CCTV10《家乡至味》栏目展播品牌,并连续2年登上必吃榜!据数据统计,难得怪味每年服务食客超百万人次,在品牌发展的同时,也让更多人了解并爱上客家祖地——三明的美食,更为福建客家美食的传承与发展增光添彩。

那么,作为三明品牌,难得怪味为什么能登上必吃榜?

根据报告显示,“更丰富、更宝

藏、更有烟火气”,是今年必吃榜的关键词,也是难得怪味·客家山宴在众多食客脑海中的印象。难得怪味,用一座山,做一桌宴。坚持围绕山野好食材传承并创新客家美食文化,是难得怪味团队的一大核心工作,不仅研发了独具特色的“宴客三绝”,也打造了“红曲酒香鳝鱼粉干”“牛运正当头”等畅销多年的宝藏菜品。食应季,食在地,难得怪味不仅自建山间农场,养殖土鸡、土鸭,也致力于挖掘各季节的鲜美好食材,围绕好食材打造时令美食呈现给顾客。

正如难得怪味品牌故事中所说的:

难得怪味怪在稀有,只选城市里难见到的食材;
难得怪味怪在难得,坚持不过多调味,尽量保留食物的本味,且依然美味;

难得怪味始终坚持传承传播客家美食,坚守匠心;坚持选用新鲜好食材,通过完善供应链系统,实现各店食材的每日新鲜供应;坚持当日煮当日售,为食客们呈现烟火气十

足的客家美食,也在食客的脑海中留下了深刻而美好的美食记忆。

难得怪味·客家山宴在福州市场逐渐深耕发展,为三明美食文化的传播增加绚丽一笔。未来,希望有更多三明本土的好味道,能冲出福建,像沙县小吃一样,把三明美食带到全国各地。

(叶珊珊)

