

经济亮点

乡约盛夏 激活非遗

全媒体记者 朱丹宇 通讯员 肖琳珊 文图

让非遗活起来,让文创美起来。7月6日至11日,三明学院艺术与科技学院“七彩假期·美育陪伴”实践队到将乐县开展暑期社会实践活动,用手中的画笔扮靓村容村貌,用专业所学促进非物质文化遗产活态传承,为建设美丽乡村注入新活力。

墙绘装扮美丽乡村

走进将乐县白莲镇,连绵起伏的群山环抱村庄。极目远眺,毛竹林、混交林、阔叶林,交织成一抹抹连绵起伏的绿,近处红瓦白墙在骄阳的照射下格外耀眼。

为村庄增色是实践队此行的目的,一面面白墙成为了绝佳的调色板。为了让墙绘更加符合村民的日常生活和审美需求,队员们与当地群众深入交流,充分挖掘当地历史文化底蕴,结合村民对美好生活的追求,制定墙绘创作方案。

绿色生态是白莲镇的特色。去年8月,三明林业碳票在白莲镇实现全国首次跨界跨区域销售,成交12万元。白莲镇还是一片具有光荣革命传统的红色沃土,下辖的勘厚村作为我市“中央红军村”,现今留存着红军堡、铜铁岭战役战壕、铜铁岭战斗指挥部旧址(荣光祠)等红色遗址。

实践队将生态文明、红色文化、基层党建等元素融会贯通,经过多次论证、修改,为白莲镇量身定制了充满创意与特色的墙绘设计图稿。

7月初,三明学院团委与将乐团县委联合打造“青春萤火学堂”,在将乐县青少年校外服务中心开展形式多样、内容丰富的劳动教育和志愿服务,助力三明市青少年教育和高校大学生综合素质有效提升。以此为契机,实践队邀请当地儿童,共同创作墙绘作品。

调色、勾边、上色、调整……队员们手把手带着孩子以墙为布,以笔绘情,将白莲风景绘于墙上,用色彩缤纷



队员们为将乐非遗设计的一系列包装

的墙绘提升白莲的颜值。墙绘的过程也是一堂生动的美术课,帮助点亮孩子们的绘画梦,培养孩子们发现美、感受美、鉴赏美和创造美的能力,以艺术赋能乡村美育。

“作为一名美术专业的大学生,很开心能运用自己的艺术特长为美丽乡村建设贡献力量。”实践队队员蓝钰表示,小朋友们绘画时露出的笑脸,激励着自己更加认真学习专业知识,努力成为一名美术教师,在乡村美育中展现青春担当。

一幅幅色彩斑斓的墙绘不仅扮靓村居,更成为传播乡村文化的新窗口。实践队指导老师饶沁雨说,此次活动让久居课堂的大学生有机会走进乡村,用课堂所学描绘美丽乡村建设新画卷,推动乡村人居环境质量与乡风文明双提升,为乡村振兴增添内在动力。

艺术赋能非遗传承

提起将乐红糖,肖六金这个名字在当地家喻户晓。他是市非物质文化遗产保护项目《将乐红糖制作技艺》代表性传承人,通过传承加上刻苦钻研,反复实践,掌握了完整的西湖古法红糖熬制技术。此法熬制出的红糖干燥度好、感官松软、入口即化。

“我们这代人年纪大了,不知道年轻人喜欢什么,希望实践队可以帮我们一把。”肖六金说,如今科技创新发展日新月异,像将乐红糖这类脱胎于农耕文明的非物质文化遗产正面临传承考验。

作为非遗传承人,肖六金虽然肩负文化传承的使命,手握安身立命的手艺,但面对多元化的需求显得有些

力不从心。他坦言,年轻人追求时尚,老年人讲究实用,农村人注重经济实惠,城市人要求方便快捷,对于红糖产业,急需打开年轻态的市场。

在详细了解红糖的制作流程、功效、市场等内容后,实践队员重新设计将乐红糖产品包装,为传统产业注入新的血液。

“我们得知非遗红糖包装需要贴合年轻群体购买需求,便开始着手设计。”实践队员刘楨介绍,他们将红糖与坚果、茶叶混合加工,得到新的红糖零食产品,并设计便于携带的独立包装,色彩上选用马卡龙配色,无需冲泡即时享受健康美味,十分契合当下年轻人快节奏的生活方式。

播茶是将乐的传统名点,其独特的制作工艺被纳入福建省非物质文化遗产。为了让播茶便于携带和保存,将乐播茶产品研发者林翔飞用奶茶杯的方式设计了冲泡型播茶饮品,但眼下正面临包装单一的问题。

实践队设计创作了播茶IP形象、播茶冲泡一体机、播茶四季饮品、刺绣版播茶定格动画等,以喜闻乐见的方式向更多人科普将乐播茶的传统制作技艺。

对于将乐非遗的新发展,实践队提出“抱团取暖”式的发展新路径,整合和优化非遗形式,用播茶+红糖、西山纸+龙池砚的组合模式,将播茶与红糖口味混合,将西山纸与龙池砚组合包装,发展非遗新质生产力。

目前,团队已发布将乐非遗实践相关推文21篇,设计南词服装2套、播茶宣传动画1段,以及将乐播茶、西山纸、红糖、南词等10套包装,并将非遗资料整理成册,为中华优秀传统文化的传播贡献力量。

经济观

近日,《三明日报》“产业领跑”专版刊发《返乡创业 一场青春与乡村振兴的双向奔赴》一文,报道了宁化县石壁镇江家村张标准,大学毕业后,放弃了月薪过万的城里工作和生活,毅然返乡创业,成立了宁化伊诺千金电子商务有限公司,通过“农业+互联网”模式,实现农特产品网上运营快速配送的运营方式,成功地摸索出一条电商创业之路。为许多有理想、肯干事的年轻人树立了创业典型。成为远近闻名的返乡创业电商新人和乡村振兴的带头人。

城市资源丰富、就业岗位多,留下来成为大多数人的理想之选。但如今,乡村基础设施不断改善,公共服务水平不断提升,乡村早已不是原来的面貌。随着乡村振兴战略持续推进,近年来,越来越多新农人活跃在农业农村创业创新的大舞台上。从发展种植养殖业、开办农家乐,到成为非遗传承人、发展农村电商,再到开发乡村旅游、创办小微企业,返乡创业青年用坚持、专业和热爱在农村挥洒汗水,成为推动乡村振兴路上的一道亮丽的风景。广大返乡青年人在实现个人价值的同时,也为农民提供了便利,助力了乡村振兴。

当然,返乡创业也面临着挑战和风险。农村市场相对较小,竞争压力较小,同时也意味着发展空间有限。农村基础设施和公共服务相对薄弱,可能会影响创业过程中的物流和信息交流。此外,农村消费观念和购买力相对较低,高端产品或服务可能面临市场接受度不高的问题。

工欲善其事,必先利其器。返乡创业并非靠着满腔的热情就能成事,特别是农业农村领域,除去普通创业者必须掌握的管理知识、市场营销知识外,还要掌握农业相关的基础知识和政策等。就拿张标准来说,他的成功并非偶然,他把学到的互联网专业知识运用于实践,注重多元化人才引进,在乡村建立供货基地,持之以恒,精益求精。因此,对于返乡创业的新农人而言,激情和勇气固然可嘉,但仍需要认识到专业知识的重要性,积极探索生产技术、经营理念、运作模式,这样才能在返乡路上少走一些弯路,更好地投身乡村振兴的大潮中。

大学生返乡创业是一个值得鼓励和支持的现象,对于乡村振兴和产业领跑,发展地方经济具有积极的影响。为了吸引更多有抱负、有能力的年轻人返乡创业,各级政府应提供政策支持和保障,如大力发展乡村产业、搭建创业平台、出台各类助力政策等,在资金、用工、技术等方面满腔热忱扶持返乡大学生创业,以形成良好的干事创业环境,让年轻人特别是大学毕业生留在乡村有希望、有奔头。

有美丽乡村,就有向往的生活;有乡村振兴,就有发展的前景。当越来越多的高校毕业生选择返乡就业、创业,我们看到的不仅是年轻人就业观的悄然变化,更看到了年轻人给乡村发展带来的新希望。返乡创业的青年人,在实现自我成长的同时,带动更多人投身乡村振兴这片热土。

让更多人投身返乡创业热土

· 杨凡



实践队员带着小朋友一起创作墙绘

县域经济

乒乓球一样大的杨梅



工人在挑杨梅

7月15日,在尤溪县汤川乡溪滨村白岩山的一处杨梅园里,林家宝正和工人一起忙着修剪枝条。

“7月初刚结束了杨梅采摘,这阵子得及时补钾肥,然后清除果园内的各种杂草和枯枝落叶落果等,这样有利于来年春季开花,为明年的收成打好基础。”年过半百的林家宝是这片杨梅园的经营者,有着20多年的杨梅种植经验,他说,这片杨梅园面积200多亩,一年到头都需要人工管护,“春天要疏果、修枝,尽量保证每根枝条上留1至2个果,让每个果子都能充分晒到阳光,6月采摘,7月至9月除草施肥,冬天得大面积地修剪枝条……”一年下来,工人工资就得发放10多万元。

每年6月伊始,汤川高山杨梅就迎来采摘期。今年由于受雨水天气影响,杨梅产量略有缩减,林家宝靠着在管理、肥料上下功夫,一共采收了近3万公斤杨梅。由于保证了杨梅品质,客商直接开着冷藏车到果园里收购。

“这里的杨梅错峰成熟,一颗颗红彤彤的,同乒乓球一样大小,果肉也很饱满,酸甜的口感挺受消费者欢迎。在杨梅上市期,我每天都会开着冷藏车到果园,当场打包装车,直接送到市场销售,平均一天能收购四五万斤杨梅。”来自漳州市的收购商林志森说,这是他第3年来汤川乡收购杨梅。

除了客商上门采收,还有来自福州、三明以及尤溪本地的客人通过手机联系预订

高山杨梅走俏市场

· 尤溪记者站 肖丹 通讯员 林红文 图

下单,林家宝再借助顺风车或者快递的方式寄出。通常,他会考虑24小时内能运送的地区,否则会影响杨梅的口感和品质。也有一些外地客户为了品尝汤川杨梅,宁愿多花高出杨梅价格的快递费购买。

此外,因汤川乡境内有侠天下景区、古溪溪河景区,在景区带动下,不少游客也会到杨梅园里自由采摘。

汤川杨梅受市场欢迎,缘于当地独特的地理优势和气候。当地平均海拔800多米,昼夜温差大有利于糖分积累,还延长了杨梅的生长期,使得杨梅的成熟期比周边其他地区迟了半个月。并且山里鸟类资源丰富,通过引鸟治虫可有效减少病虫害。

“2003年,我萌生了种杨梅的念头。为了选好苗,特意到县农业农村局果树站咨询,还到漳州、浙江等地杨梅园参观学习,

最终选中了来自浙江的东魁杨梅苗。”林家宝说,随后在老家溪滨村承包了一处山地,开始种植杨梅,“平时邀请村民到杨梅园里放羊,羊不仅能吃杂草,羊粪还是天然的有机肥。还将农家榨出油的茶枯以及草木灰等施到杨梅园里,既保证了肥料,又有利于除虫。”

种植杨梅并非一帆风顺,开花期若遭遇倒春寒,会影响授粉;采摘期若遇到连续降雨,果子会烂在树上。林家宝说,全年绝收的情况也遭遇了好几次,为此,他时常到其他地区的杨梅园学习,进一步提升种植经验,规避风险。同时,他还将种植经验分享给其他果农,带动种植面积近千亩。

最近,林家宝正在尝试嫁接水晶杨梅品种,以为新老客户带来高品质、独特化、口感佳的新体验。

阳光玫瑰串起甜蜜生活

· 永安记者站 黄中泉 通讯员 李峥 文图

7月16日,在永安市安砂镇江后村葡萄种植基地,一串串晶莹剔透的阳光玫瑰缀满枝头,弥漫着淡淡的清香,工人们正忙着采收、包装、搬运,一派繁忙的景象。

“总投资近800万元,共种植阳光玫瑰65亩,今年亩产预计可达2000公斤至3000公斤,目前市场批发价每公斤28元,亩均大约6万元,总收入有望突破350万元。”基地负责人张仕滨作为当地的种植大户,率先尝到了甜头。

阳光玫瑰口感细腻、果实饱满、甜度十足,一上市就受到消费者青睐。基地每天都有60多名村民来基地帮忙,年均带动200多名村民实现家门口就业。“每年葡萄成熟期,我们都会来这里帮工,每天工资150元。”村民张丽萍说。

一颗葡萄看丰景。近年来,安砂镇充分利用气温适宜、光照充足等区位优势,通过规模化发展、品牌化拓展和合作化经营等有力措施,大力发展阳光玫瑰

等特色水果产业。除规模种植阳光玫瑰外,镇里还在新建村种植40多亩百香果,预计增收100万元。在玲珑村种植60亩特早蜜,预计收入40万元左右。如今,镇里还构建起“生态农业+休闲旅游”乡村旅游新业态,农特产品采摘、农业观光、水果加工等成为带动村庄发展的特色产业。



翠如碧玉的阳光玫瑰