

贯彻党的二十届三中全会精神 推进主流媒体系统性变革

以“五全五融”模式

推进地市级媒体融合改革

三明市融媒体中心于2019年启动地市级媒体融合改革,将市属媒体机构三明日报社、三明市广播电视台、三明网等三家单位合并,在福建省首家挂牌成立地市级融媒体中心。

中心以“先立后破、边建边融、宜融则融、能融尽融”为改革原则,探索出以“机制全盘融活、平台全域融通、内容全程融实、经营全局融汇、人心全员融合”为核心内容的“五全五融”地市级媒体融合改革模式,实现了管理机制、采编流程、内容生产、用人机制、产业运营等方面转型升级,媒体传播力影响力不断提升,成功蹚出了一条媒体转型融合发展之路。

A 机制全盘融活

- 市委高位推动。**市委“一把手”亲自抓、负总责,成立媒体融合工作领导小组,形成由党委主抓,宣传、发改、编办、财政、人社、审计、纪检等部门积极参与的工作格局。
- 强化资金保障。**争取或安排省市文化产业专项资金扶持市融媒体中心建设;将中心在编人员档案工资差额40%自筹部分由财政补齐;以政府购买服务方式每年给予中心500万元资金支持。
- 加强采编一线。**中心将原3家市直媒体25个部室精简归并为三大类11个部室,坚持移动优先的原则归并岗位,把更多员工投入到采编一线,一线采编人员增加20%。
- 再造采编流程。**形成“新媒体首发、全媒体跟进、融媒体传播”的传播格局。
- 实施产业绩效。**着力解决“绩效天花板”这个融媒发展痛点难点问题,在全国首创提出并实施“产业绩效”新机制,以中心前三年创收平均数为基数,允许提取超额部分30%作为产业绩效发放,实行两年来,每年绩效总量扩容近20%。

B 平台全域融通

- 建设全媒体传播体系。**将原三家单位各类媒体资源整合聚合,建设“3+6+N”全媒体传播体系。关停一个广播频率一个电视频道,促进媒体资源有效整合和优化配置。
- 全市近3万项服务事项入驻客户端。**全市322个部门(含县级)29297项审批服务事项入驻e三明客户端。
- 随手拍办件满意率达99.9%。**在客户端设置“随手拍”版块,群众反映问题就像发朋友圈一样方便,上线至今办件量已超22.8万件,满意率达99.9%。
- “e督查”开启“互联网+督查”新模式。**客户端挂网晾晒市委、市政府各项中心工作的进度,推动全民参与监督,以此传导责任压力,促进工作落实。

C 内容全程融实

- 以全媒策划促采编融合。**创新策划机制,实施新闻选题策划“3+1”制度,即“月”“季”“年”策划制度和重大主题报道联席会议制度,实现全媒策划,平台联动,融合发展,对重大主题宣传采用“集团作战”和全平台传播,放大一体化宣传效能。
- 实施“N个一”融合报道模式。**在实践中,中心摸索出了探索形成“N个一”的融合报道模式机制,以快讯、综述、侧记、评论、短视频、图解、发言摘要等多种报道形式同步发布的方式实现多平台同频共振,多形态媒体协同,起到了相互造势和新闻增值的作用。

D 经营全局融汇

- 积极推进“新闻+政务”的运营模式。**探索行业全媒定制服务模式,深入探索栏目协办、联办、媒体平台代运营、直播带货、工作室等多种经营模式。
- “线下+线上”双向发力,创新活动承办方式。**全面承办、全程执行两届“乐购三明”直播节,实现市长直播室与11个县(市、区)长直播室连麦互动,相互引流,直播方式上实现创新,成为一大亮点。据统计,两届直播节活动带动本地各类产品销售超4亿元。
- “事业+产业”双轮驱动,拓展多种经营业务。**整合资源成立三明市新融媒体中心有限公司,面向市场开展融媒直播、艺术培训、展示展销、活动承接、赛事承办、宣传片拍摄制作等多元化产业经营服务。

E 人心全员融合

- 空间安排上促进融。**在办公场所座位安排上做文章,采取抽签选座的方式,在办公空间上实现了“我中有你、你中有我”的办公格局。
- 组建融媒小分队促进融。**组建跨部门的融媒采访小分队,资源共享、优势互补,共同提高。
- 创新人才选用机制。**争取支持,将新闻传播学类相关专业纳入市人才引进和招聘紧缺专业,为新闻专业人才培养开辟“特殊通道”。
- 放宽入编的年龄限制和专业条件限制。**有中级职称的员工入编年龄可放宽至45岁,有副高以上职称的员工入编年龄可放宽至50岁。
- 突出实绩导向,打通上升通道。**打破“论资排辈”,为想干事、会干事、干成事的年轻干部打通上升通道,3位中层干部提任副处级领导职务,让中青年干部合理有序流动;将3名“80后”一线采编人员直接提任为编委,其中还有一名为非在编人员。
- 构建实战型人才培养模式。**搭建新媒体技能微培训、短视频大赛、主题采访等实战平台,以“融媒工作室”的方式培育一批记者、编辑、主持人为网络名人;持续开展“融媒特种兵”培训,通过专题培训、业务研讨、实战实训等方式,全面提升参训人员采编技能。开设“红岩奖”,对中心内部新闻作品进行定期评优,促进新闻业务提升;评选“年度十佳记者”,激励编辑记者创先争优。

媒体融合
深化年

媒体融合
提升年

媒体融合
推进年

媒体融合
起步年

媒体融合
探索年

青山绿水
是无价之宝

队伍素养持续提升
作品产能持续提升
改革影响持续放大

提升新闻策划能力
提升内容变现能力
提升采编队伍活力

推进主题主线宣传出彩
推进融合报道模式创新
推进优质内容产能释放

探索全媒化主题宣传
探索多样化传播手段
探索多元化经营模式

整合采编力量,解决力量分散问题
优化媒体布局,解决内容同质问题
组建专业团队,解决传播手段不足问题

三明新闻

SANMING NEWS

突出成绩

- 2022年、2023年连续两年获中国新闻奖,其中二等奖2件,三等奖1件。共有182件作品获得各类新闻奖项,其中省级以上一等奖作品24件。
- 中心挂牌五年以来,新媒体平台总阅读量年均增长180%,新媒体平台总粉丝数增长7.5倍。
- 中心经营创收呈年年递增态势,2020年以来,年均增长15%以上。
- 客户端注册用户数达189万,占全市常住人口比例80%。
- 入选全国首批市级融媒体中心建设试点单位,获评2021年福建省广播电视媒体融合先导单位,“以全媒体思维选人育人管人”案例入选2023年福建省广电媒体融合创新案例体制机制类案例,以“五全五融”模式推进地市级媒体融合改革案例入选2024年福建省广电媒体融合创新案例体制机制类案例,e三明客户端入选2024年福建省广电媒体融

合创新案例新媒体平台建设类案例,“三明市融媒体中心智慧媒资系统”项目获省广电局2023年度科技创新项目扶持。

6.中心“市级党媒融合项目”获全国地市级党媒融合发展2021年度创新优秀项目。“三明市融媒体中心全媒体传播矩阵”获评中国地方党媒2022年融合发展年度创新项目示范项目,e三明客户端获评中国地方党媒2022年融合发展年度创新项目优秀项目。

7.“市级媒体融合改革”项目代表三明市政府参加2022年福建省绩效考核改革创新项目评审,并获一等奖。

8.中宣部《每日要情》、国家广播电视总局发展研究中心组织编撰的《中国广播电视全媒体发展报告(2023)》、中国传媒大学出版社《全国广电媒体融合实战案例蓝皮书》、长江出版社《中国地方党媒融合发展创新项目蓝皮书》刊发三明案例。《三项学习教育通讯》、《中国广播电视学刊》、《电视研究》、《中国新闻出版广电报》、《传媒》杂志、《新闻战线》杂志、“国家广电智库”微信公众号、“传媒茶话会”微信公众号刊登了介绍三明市媒体融合改革的文章。