

三明日报

SANMING RIBAO

中共三明市委主管主办
三明市融媒体中心出版



2024年8月

22

星期四

甲辰年七月十九

国内统一

连续出版物号

CN 35-0015

第 13951 期

天气:小雨转多云
温度:最高30℃
最低24℃

责任编辑:陈光基 连传芳 李远明 视觉编辑:吴光涵 网 址: http://www.snmnet.com.cn 电子信箱: Email: smrbw@163.com

红色领航 生态领向 产业领跑 改革领先
促革命老区高质量发展

这就是三明



学习贯彻党的二十届三中全会精神

全国首例竹林生物资产票据发行

本报讯 8月20日,建宁县竹林生物资产票据在福建沙县农村产权交易中心挂牌上市交易,该票据是全国首例可市场交易的竹林生物资产票据。

这是建宁县深化集体林权制度改革,走绿色发展之路,探索完善林业生态产品价值实现机制的一个缩影。此次创设竹林权属建宁县金木林业有限公司下属两个子公司,分别是建宁县闽江源国有林场竹林

和建宁县宏森林建设投资有限公司竹林,共计创设竹林生物资产面积600余亩,挂牌金额58万余元。

近年来,为全面深化林业改革,拓宽“两山”转化路径,在三明市林业局、福建沙县农村产权交易中心等部门的协作下,建宁县林业局多次深入林农、林企和村集体调研,经过多方研讨和第三方评估机构评估,最终确定了票据开发的方法学。竹林生物资产票据是建

福建省地方金融管理局批准的林业生物资产票据其中之一竹子品种。通过竹林生物资产票据的创设发放和市场交易,可有效盘活竹林经营主体的竹林资源,让资源提前变现为资金。同时,推动村集体从

以往的采伐分成收益转变为收取林地使用费、生物资产票据交易分成等多元化收益,保障村财的稳定和增长,助推乡村振兴。

(建宁记者站 李柳云 通讯员 袁明昱)

锚定现代化 改革再深化 高质量发展调研行

三元:培育新质生产力 赋能工业绿色发展

本报讯 8月20日,在三明金牛水泥技改车间,投资10多万元的喷煤管改造正按序时推进。项目改造完成后,将节省实物煤2千/吨。近年来,金牛水泥累计投入5000多万元,对预热器、生料辊压机、高温风机等设备进行技术改造,降低生料电耗,减少污染物排放。

在三元区,像金牛水泥这样推动企业转型升级,开展节能改造的企业不在少数。眼下,位于三元区小蕉工业园的福建天尊新材料制造有限公司也在推进生产。在炼铁及配

套设施升级改造在建项目现场,工人安装短流程铸造用生铁高炉、喷煤装置、变压吸附制氧装置及煤气回收利用装置等设备。项目拟投资3.2亿元,计划今年底改造完成,改造后企业转炉工序炼钢单位产品综合能耗将达到基准水平,预计年节能量5000吨标准煤左右。

节约用能、绿色降碳、节能技改……这些都是三元区的企业夯实“含绿量”的生动实践,“绿”是新质生产力的底色,也是提升企业和产品“含金量”的“制胜法宝”。

如今,在国家级绿色工厂国投闽光(三明)城市资源有限公司已投产项目现场,即使穿梭于生产车间的报废汽车、旧钢筋、工业边角料、家电外壳等堆成的“垃圾山”之中,也能做到脸上不落灰、鞋上不蒙尘。目前,三元区有3家国家级绿色工厂和一家省级绿色工厂。

三元区多渠道宣传推广节能绿色发展典型案例,三钢闽光典型案例在福建卫视宣传推广;组织3批次23家企业参加全省冶金、石化等重点工业行业节能降碳现场培训

会、交流会,带动全区重点工业行业企业向标杆看齐,进一步优化工艺技术路线、实施节能改造、更新主要用能产品设备,提高工业企业能效水平,促进工业绿色低碳高质量发展,助力实现碳达峰、碳中和。

逐梦“绿赛道”,勇攀“新高峰”。三元区将继续奋力奔跑在培育发展新质生产力的赛道上,通过开展超低排放改造、绿色工厂创建等举措,引领企业实现绿色高质量发展。

(全媒体记者 陈 渴 三元记者站 张倩茹)

市政府召开常务会议

本报讯 8月21日,市长李春主持召开市政府常务会议,研究进一步深化医药卫生体制改革、集体林权制度改革、教育综合改革、绿色金融改革有关工作,审议相关文件。市委副书记杨兴忠应邀出席会议。

会议强调,要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,高举改革旗帜,强化改革担当,持续探索总结更多具有三明辨识度的特色改革成果,推动三明医改、林改等重点领域改革继续走前头、作示范。要坚持以人民健康为中心,突出解

决卫生健康事业不平衡不充分问题,加快建设全生命周期健康服务共同体。要推动林改向全域深化,向发展林业新质生产力拓展,探索完善生态产品价值实现机制,加快实现林区共同富裕。要坚持教育优先发展不动摇,积极探索符合山区、老区教育“五育”并举协调发展的新路径,切实办好人民满意的教育。要持续深化绿色金融改革试验区建设,建立多元绿色金融支撑体系,更好服务经济社会全面绿色转型。

(全媒体记者 刘岩松)

导读

- 03版 红色领航
永安:抗战旧址焕新生
- 04版 生态领向
林下种植铺出掘金路子
- 05版 产业领跑
“一片绿叶”写传奇
- 06版 改革领先
深化医改让乡村百姓有“医”靠

山海不为远 奔赴新“烯”望

第六届中国福建(永安)石墨烯创新创业大赛暨金桥·永安新型碳材料产业项目成果对接会成功举办

本报讯 8月21日,第六届中国福建(永安)石墨烯创新创业大赛暨金桥·永安新型碳材料产业项目成果对接会在上海浦东金桥成功举办。

本届大赛由北京石墨烯研究院、中国电子信息产业发展研究院材料工业研究所、清华大学深圳国际研究生院、永安市人民政府、浦东新区人民政府合作交流办公室、浦东新区科技和经济委员会、中国(上海)自由贸易试验区管理委员会金桥管理局、上海金桥(集团)有限公司主办。

本次大赛吸引了国内外30余家企业和团队报名参赛,涉及导热

材料、导电材料、传感器、新型建材、规模化制备、储能、环保、复合纤维、电磁屏蔽、生物医药、高分子复合材料等多个新型碳材料应用领域,最终决出大赛一、二、三等奖和优秀奖。经过激烈角逐,来自中钢集团南京新材料研究院有限公司团队的高性能石墨烯基催化剂关键技术及产业化项目荣获一等奖。

项目成果对接会上,本届大赛入围决赛的6个项目签署意向落地协议。北京石墨烯研究院作石墨烯产业发展报告。中国电子信息产业发展研究院材料工业研究所作中国

石墨烯产业区域竞争力分析。永安凯纳新材料有限公司代表往届大赛获奖入园企业作交流分享。金桥·永安新型碳材料产业协同发展中心、金桥(永安)产业园分别进行推介。

自2018年首届大赛举办至今,永安已成功举办了5届中国福建(永安)石墨烯创新创业大赛,吸引了一批国内外石墨烯等新型碳材料项目报名参赛,最终78个项目入围决赛,8个项目成功落地。在浦永对口合作大背景下,本届大赛首次出“山”入“海”,将决赛赛场从永安搬到了上海浦东金桥,进一步深化了

两地的交流合作,促进了双向奔赴、双向赋能、彼此成就。

产业为媒,山海“联姻”。在沪明对口合作的框架下,永安市与上海浦东新区金桥开发区积极响应对口合作战略,以新型碳材料产业为介,共同探索构建“金桥总部+永安基地”“金桥研发+永安制造”的产业协同发展体系。去年11月,上海金桥·永安新型碳材料产业协同发展中心揭牌成立,今年4月,金桥(永安)产业园也正式挂牌成立,浦永两地合作不断走深走实。

(永安记者站 陈莉莉 邹 雯)

以书为媒,沪明情谊之花开更盛

2024上海书展三明分会场今日开展

●全媒体记者 卢素平/文 吴佳霖 范乐凯/图



8月21日,走进三明市会展中心,只见工作人员们忙里忙外,认真摆放图书或布置细节,各展区的书籍品类丰富,书香四溢。

“和去年相比,今年展区面积更大,展出图书的种类更多,文化元素更丰富,相关活动会更精彩。”一大早,书展有关方面负责人就在会场忙碌。

今年分会场的展区面积扩大至3000平方米,是去年的两倍,包含主题展区、图书展示、文创展示、专家讲坛、数字阅读、主题打卡区6大展示区,将展出240家出版社图书品种17300个,图书册数56000册。其中,文创展区汇集上海、福书轩、福建九地市文创产品,樊登读书、喜马拉雅等知名商家品牌入驻数字阅读展区。

《史记》《诗经》《中国经济周期拐点与结构演化》《昌政文存》……举目望去,从古典名著到现代作品,从海派文化到三明本土创作,琳琅满目的书籍,别出心裁的布置,令人沉浸在书香世界。去年书展我市共

计发放购书优惠券15万元,销售图书7万余册,今年继续推出相关优惠活动,鼓励和吸引广大市民购买爱书。

“结合三明地方特色和发展,我们今年增设了与生态文明建设相关的展区,将展出全国多家出版社出版的相关书籍。”书展有关方面负责人还提到,三明本土作家作品展区也是一个亮点,预计展出110种三明作家的创作。

为丰富广大群众精神文化生活,提升阅读的趣味性,引导更多青少年爱读书、读好书,此次活动不仅开辟了少儿读物专区,还将配套开展系列名家讲座。

以书为媒,沪明情谊之花开更盛。去年8月,以“跨越山海 品读三明”为主题的上海书展,首次在三明设立分会场,集中展出省内外104家出版社近年来出版的优秀出版物共计12800余种,4天吸引读者5.3万人次,这是上海书展扩展精神版图的一次有益尝试,也是沪明对口合作以来三明文化建设的重要实践。上海书展第二次走进三明,对我市创新推广阅读文化,打造“书香三明”具有重要意义。

明玛齐合力 种好致富稻

●卢素平 罗健雄

家庄村为中心打造特色富硒水稻绿色高效种植示范基地,成为推动乡村振兴的重要产业。

“我们从政策、资金、技术、人才各方面进行帮扶,优化水稻品种,提高广东地乡水稻种植水平。同时,在加工生产方面,帮助他们建设加工厂,获得SC食品生产许可证认证。”福建三明援疆产业组组长、农技专家林汝楷说。

如今,袁家庄村240亩水稻长势良好,丰收在望。广东地乡袁家庄

村党支部书记、村委会主任王兴成心里乐开了花:“在福建三明援疆农技专家的指导下,袁家庄村种植了两个常规品种和4个试验品种的水稻,现在全部抽穗、扬花、传粉,水稻长势整体优于往年,期待今年有个好收成!”



对口援疆“风景”线

促进旅游和推动经济发展的作用。

三明城市Logo标识宣传是项长期工作,还须各级各地拓展思路,持续创新宣传方式,既要采取“新”手段,比如,运用好新媒体;也要善用“新”力量,就如,建宁县发挥电商作用。创新是提升宣传效果的重要手段,让我们共同努力,不断创新宣传方式,让三明城市名片越来越响亮。

创新宣传方式让三明城市名片更响亮

●俞和江

8月16日出版的《三明日报》报道,建宁县不断创新宣传方式,将三明城市Logo植入当地特色农产品外包装中,通过电商渠道,让农产品带上城市名片去“旅行”,既有效提升了三明城市名片的影响力,也让玉梨等产品的知名度越来越高,强化了文化价值与产业价值的相互赋能。

做好三明城市Logo宣传意义重大。三明城市Logo以“风展红旗如画”为设计主线,融合革命老

区、青山绿水、丹霞世遗、客家祖地、朱子文化等地方特色元素,凸显三明的地域特征和人文风采,既体现三明深厚历史文化底蕴,又寓意三明经济社会高质量发展的美好前景。做好三明城市Logo宣传,对内,联系着市民对城市的身份认同感;对外,起到推广城市形象、增强城市吸引力的作用。

三明城市Logo发布以来,全市各级各地不断创新方式抓宣传。市委宣传部牵头印发融入福文化和三明

城市Logo的2024年年历,送给群众张挂,群众不仅从年历中感受福文化,而且增进了对“风展红旗如画”三明城市品牌的了解;沙县区将三明城市Logo亮相于3D水幕秀,让游客欣赏水幕秀的同时,了解三明城市Logo标识;全市各地媒体宣传产品中嵌入三明城市Logo,将其播向世界各方……一系列创新宣传举措,不断提升了三明城市Logo的出场率和知名度,加深了人们对三明城市Logo的认知和印象,同时,还起到了



文化中国行