

# 学习贯彻习近平文化思想 弘扬朱子文化时代价值

责任编辑:罗超曼 30929138@qq.com 视觉编辑:吴博宏

尤溪是“朱子故里、闽学源头”。

尤溪县是朱熹诞生地,朱熹多次重返尤溪,在尤溪留下了许多文化印迹。尤溪深刻影响着朱子理学思想体系的建立。近年来,尤溪县将朱子文化的精神与理念融入城市建设、遗产保护和居民生活,形成了良好的传承发展文化空间,充分体现了朱子文化在尤溪的多样性、完整性和独特性。

2023年12月,经福建省人民政府同意,设立省级朱子文化(尤溪)生态保护区。朱子文化(尤溪)生态保护区包含三明市尤溪县全境。



▲朱熹祭典  
▶礼乐歌舞剧



## 挖掘保护 文化自信底气更足

1982年,在梅仙镇乾美村发现《紫阳朱氏建安谱》。

《紫阳朱氏建安谱》分为会元、尚像、世系、褒典、实录、象丘、阡陇、祠院、渊源、留题等十个部分。褒典部分,不仅有朱熹撰写的《七世祖承事郎退林公行状》《八世韦斋府君行状》,还有《文公年谱》,详细叙述了朱熹从出生到去世的七十多年间的求学问道、官职变迁、著书立说、创办书院、开门授徒等方面内容,更有朱熹门人、女婿黄榦撰写的《文公行状》,叙述了朱熹诞生尤溪、灵童问天、沙洲画卦、金榜题名、延平问道、穷究义理、创办书院、宦海沉浮、体恤民情、皇宫侍讲、著书立说等不平凡的一生。《紫阳朱氏建安谱》不仅在横向上反映了朱熹生活时代的政治环境和文化特征,而且在纵向上描述了朱子文化的历史渊源和文化发展脉络。

其中明确记载:“朱熹,高宗四年庚戌九月十五生于南剑州尤溪县。”朱熹籍贯为尤溪县,尤溪县是朱熹诞生地的说法有了可信依据。2009年新版《辞海》中就对“朱熹”辞条中只有籍贯地信息进行修改,增加出生地“福建尤溪”。

由此,朱子文化挖掘、保护、研究的热潮掀起,并一直长盛不衰。

“白鹤楼”位于尤溪县城关镇水南村,建于南宋淳熙年间(1174—1189年)。蕊珠宫墙上“春报南桥川叠翠”“香飞翰苑野图新”“雪堂养浩凝清气”“月窟观空静我神”,落款分别为“晦翁熹”“朱熹”“晦翁”及“鸢飞鱼跃”四方印章。据考证,这是淳熙三年(1176年),时年47岁的朱熹回到尤溪,为刚落成的白鹤楼蕊珠宫题写的《四季绝句》。

成立朱子文化研究会,塑造朱熹塑像、重建南溪书院、拓浚半亩方塘……这些年来,尤溪县不断加强朱子文化遗址遗迹保护,完成47件不可移动、10件可移动朱子文化遗址的核查、整理,《朱子行迹传》等20多部10余万册研究著作发表,今年又完成《南溪书院志》编撰发表。实施《朱子文化生态保护区总体规划(2022—2035)》,建成大理公园、紫阳公园、十里朱子文化长廊、青印溪“一河两岸”景观工程等朱子文化项目,推进朱子文化园二期工程、朱子古街建设,优化尤溪博物馆朱熹展厅内容,推动南溪书院家风家训馆、开山书院朱子廉洁文化展示馆的提升优化,设立全国首家以朱子文化为主题的非遗展示体验馆,进一步扩大朱子文化核心区域,致力打造独具闽中地域特色和深厚人文底蕴的中华理学文化名城。

## 传承发展 文化表达形式更加丰富

朱熹于宋高宗建炎四年(1130年)出生在尤溪县城关水南郑氏溪南馆,并在此地度过灵气初显的童年,8岁离开,一生中多次重返。

朱子学说成为元、明、清历朝官学,影响我国乃至东南亚国家几百年的主流思想。更是深深地影响着尤溪。省作家协会副主席、省文艺评论家协会副主席、市作家协会主席黄秉奎在《朱熹的尤溪》之序《尤溪与朱熹的相互交融》中写道:“朱子文化熏陶着地灵人杰的尤溪,士知学,家能诵,户有弦,代代相传。直至今日新时代,朱子遗风更是昌盛四野。”

“正衣冠,面向文公像行敬拜之礼,一敬拜,再敬拜,三敬拜……”每年开学季,在朱子文化园都能看到身着汉服

的师生们,面向朱熹行“三拜礼”,齐诵《弟子规》,感受朱子文化魅力。

“《朱子家训》是中华优秀传统文化,是对子孙立身处世、持家治业的谆谆教诲,是先辈留给后人的宝贵精神财富,要加强学习宣传,以经典润泽心灵、启迪心智,涵养文明乡风。”近日,在第32期“朱子读书会”活动中,书友共同研读《朱子家训》,交流看法。

开展朱子大家说、朱子读书会、朱子文化宣传周等主题实践活动,推动忠、孝、廉、节等优秀传统文化创造性转化,2022年成立的“朱子社”公益志愿服务队,长期帮扶176个特殊家庭,累计开展公益慰问活动16场次。

以朱子廉洁思想和廉政实践为主题开展廉洁文化课堂,通过培训推动乡村

党员干部引领乡风文明。把朱子文化融入未成年人思想道德建设和日常行为规范养成教育,拉动未成年人文明行为改善。制作微电影、微视频、动漫、音频,用朱子IP品牌形象传播乡风文明。

借鉴朱子创建社仓济民惠民做法,推出“爱的路上有你有我”志愿服务项目。把朱子民本理念与村规民约、家风家训相结合,引导群众积极参与社会治理,全县200多个村居新修订完善的《村规民约》中融入朱子文化理念……

近年来,尤溪县充分发挥朱熹诞生地资源优势,通过修复朱子遗迹、挖掘朱子文化、打响朱子品牌等举措,不仅涵养了文明的乡风,更是打造出一座以“崇文重教、循理明义、经贸繁荣、社会和谐”为内涵的“朱子文化城”。



▲尤溪县紫阳公园内“朱熹和他的弟子”雕像

▶朱砂启智



## 走进

# 朱子故里——尤溪

●尤溪记者站 吴振湖

## 创新形式 厚植文化传承沃土

“《朱子礼乐·儒风雅韵》是以《朱子家礼》为范本,结合现今仍流传于尤溪民间的风俗习惯而创作的一台大型歌舞情景剧。”周治彬说,“《朱子家礼》是朱熹为自己家族撰写的一部家庭礼仪,包含‘通礼’‘冠笄礼’‘婚礼’‘祭礼’等。”

今年76岁的周治彬,是位老文艺工作者,由他编剧和导演的大型歌舞情景剧《朱子礼乐·儒风雅韵》,是朱子文化传承和交流的“明星”剧目,也是近年来研学团队最为喜爱的研学项目之一。

周治彬说,把《朱子家礼》改编成情景剧是缘于朱熹祭典。《南溪书院志》(万历版·卷四)记载,明弘治四年(1491年),吏部听选监生林海向朝廷上《乞诞辰祀典疏》,请求“每岁春秋二丁之后,赐以特祭”。明孝宗具奏,赐封每岁春秋仲月戊日和九月十五朱熹诞辰日祭祀,并颁布了祭品及祭文。从此,南溪书院成为全国唯一在朱熹诞辰日祭祀朱熹的地方。

2007年,朱熹诞辰877周年,尤溪县举办“朱子文化周”,恢复朱熹祭典。之后,每年农历九月十五朱熹诞辰日,尤溪都举行隆重的祭典。2011年,朱熹祭典经省政府批准列入福建省第四批省级非物质文化遗产名录。

每年祭典,世界朱氏联合会、台湾海峡两岸朱子文化交流促进会、中华朱子学会、

国际儒学联合会、国内有关学者代表、内地朱子后裔代表、福建省内朱子文化研究机构代表与朱熹故里乡贤共同参加。南溪书院学术奖、专题讲座、“朱子礼乐”会演等活动相继开展,尤其是南溪书院学术奖,2016年设立以来,迄今已开展4届,共收到海内外学者(包括台湾地区)专著数十部、论文上百篇,有力推动了朱子学研究深入发展和国际传播,促进了海峡两岸的文化交流。

2016年6月,尤溪县朱熹诞生地与晋江五店市传统街区等6家一同获批全国第八批海峡两岸交流基地。

2018年6月和2019年6月,《朱子礼乐·儒风雅韵》演出团分别应邀到台湾新竹县与嘉义市进行朱子文化交流,共演出4场,受到台湾同胞的热烈欢迎,线上线下观众逾10万人次。

“源远者流长,根深者枝茂”。朱子文化普及化、大众化、民间化方面的独特优势越发凸显。今年7月,邀请宜兰复兴中学、南屏中学足球队47人参加闽台校园足球交流赛;8月,邀请新竹中小学教师41人参加“朱子杯”海峡两岸青少年美术书法篆刻现场大赛……另外,还有朱子之路研习营、港澳台学生走朱子之路等丰富多样的活动,将朱子文化厚植为两岸同胞情谊的精神纽带。仅2023年以来,已有19批共651人次台胞来尤溪访问交流。

## 文旅融合 传统文化绽放时代新彩

形似筷子、口感Q弹的朱子面,在尤溪已流行近千年,至今仍是尤溪人一日三餐的首选主食。朱子面制作简单、好看好吃,正符合朱熹注重礼仪、热情好客,又谨守“勤俭乃持家之本”的治家之道。

朱子面之外,2007年开始,尤溪县多位朱子文化专家学者同任协会一道,以朱熹的诗词及其在尤溪的成长轨迹为依据,结合本地特色食用菌、河鲜等食材,整理出独具特色的“朱子家宴”,目前家宴菜品已有30道之多。

朱子家宴不仅是待客佳宴,也成为尤溪的招牌名宴。在2018年由中国饭店协会举办的全国烹饪大赛上,朱子家宴荣获中国名宴称号,同时被收集到《三明菜谱》《中国烹饪大师名厨名作精品》,2022年被评为第七批三明市非物质文化遗产。

“亏哇(尤溪话:高兴)”“系俏(漂亮)”“系雷嘈(厉害)”……“熹宝爱说尤溪话”动画表情包,以童年朱熹为物形象,配以诙谐幽默的尤溪话和形态可爱的动作表情,呈现喜感的一面。这款微信表情包去年10月改版上新推出,备受网友欢迎,在微信聊天对话中高频使用。

“以童年朱熹为物形象,提取并设计毛笔、学问痣等元素。毛笔,将宋代三分发及毛笔结合;学问痣,提取自朱熹自画像,将7颗痣排列,如神秘的北斗七星和问号。展现朱子智慧与好学形象,塑造记忆点。”尤溪县熹宝文化创意有限公司负责人陈玉香介绍,这个创意笔筒一经发布就受到网友追捧。

同时推出以熹宝为主题的晴雨伞、抱

枕、水杯、木制书签等50余种文创产品。朱子文化园“熹宝尤礼”文创店,10月1日开业伊始,就吸引众多市民和游客前来体验、选购。

从观光游到体验游,从文创产品到文化体验,“国潮”成为文旅新亮点。从公仔、笔筒等文化用品,到抱枕、水杯等生活用品,再到茶叶、食用菌等土特产品,样样都烙上了朱子的印记,文创产品成为尤溪旅游消费的重要增长点。朱子文化园开办以来的游客量超440万人次,今年前三季度游客量已超50万人次。

目前,尤溪县申请“朱子”“朱子故里”商标全类保护,共注册“朱子”商标36件、“朱子故里”商标44件,将朱子文化品牌与尤溪县特色资源融合起来,提高企业产品的文化内涵,已有13家企业使用朱子及朱子故里商标。

让传统走向现代,让文化走进生活,借力文创,朱子文化品牌将更响亮,更有魅力。尤溪不断创新体制机制,相继编制了《尤溪县全域旅游发展总体规划(2017—2030)》《朱子文化(尤溪)生态保护区总体规划(2022—2035)》,创新出台《尤溪县关于促进旅游业高质量发展的十条措施》《尤溪县扶持旅游业发展办法》等一系列政策文件,明确以“朱子文化”为核心引领的文旅行业发展战略,形成“县主导、乡镇主抓、部门协作推进”的工作格局,探索出一条“生态环境”“高品质”与“经济”“高质量”协同并进的全域旅游发展新路子新模式。

(图片除署名外,均由尤溪县融媒体中心提供)



▲《紫阳朱氏建安谱》(黄春霖 摄)  
▲尤溪白鹤楼蕊珠宫的朱熹手迹