



中国科学院院士谢联辉(左三)及相关专家指导柑桔种植。(赖雨柔 摄)



活动现场人头攒动(曹建平 摄)



活动启动仪式现场(曹建平 摄)



骑行爱好者到西际村“以骑会友”(林文斌 摄)



西际村俯瞰图(谢月妮 摄)

游客手持“三元西际蜜桔”品牌IP形象“桔娃”和“蜜芽”的周边产品(邓佳敏 摄)

第七届「三明蜜桔」推介会暨「三元西际蜜桔」品牌发布成功举办

让世界更甜蜜

● 陈光基 刘子豪 赖雨柔 文

沪明携手 院士助力

秋风送爽,桔香满园。又是一年橙黄橘绿时。10月13日,“桔颂三元·魅力西际”三元区莘口镇2024年第七届三明蜜桔推介会暨“三元西际蜜桔”品牌IP发布会活动在三元区西际村红色文化广场举办。来自上海等地的全国水果渠道商应邀选品采购,千余名游客慕名而来,共同分享丰收的喜悦。

中国科学院院士、植物病理学家谢联辉及其专家团队深入柑桔示范园,实地走访了解西际蜜桔种植情况,为果农“把脉开方”。

今年的推介活动在上海设分会场:10月13日当天,上海分会场(上海农展馆、机关后勤食堂、商超门店)与主会场同步进行视频发布活动。

客商称赞三明蜜桔

本届推介会由三元区政府和市农业农村局主办。主会场上先后进行现场推介、鉴评颁奖、IP品牌发布、现场采摘等活动。参加活动的嘉宾扫码获得品牌好礼,现场通过大屏互动游戏,将IP周边产品赠予现场的客商。主办方邀请采购商、渠道商与西际当地合作社签订意向购销合同,现场邀请渠道商深入柑桔示范园进行采摘、试吃、检测,全方位开展现场品鉴。

“西际蜜桔皮薄多汁,肉质细腻,我们从今年9月份开始面向上海市场推广,产品销量和口碑都非常不错。”对于以西际蜜桔为代表的三明蜜桔品质,上海晴康源果业有限公司总经理徐彬赞不绝口,并与三元区茂春家庭农场现场签约。

“桔娃”和“蜜芽”闪亮登场

今年的推介会重头是“三元西际蜜桔”IP形象“桔娃”和“蜜芽”及系列产品精彩亮相,正式向公众揭晓。“桔娃”和“蜜芽”有着蜜桔样式的脑袋,蜜蜂样式的身体,男生“桔娃”头顶红星帽,女生“蜜芽”头戴红星发卡,是西际村深厚红色文化底蕴和西际村民勤恳息力发展柑桔产业的形象展示。他们眼中都有一颗闪亮的五角星,寓意着西际人民将继续立足蜜桔产业,不断探索创新,逐梦美好未来。自1979年起,莘口镇已成功连续举办46届端午龙舟赛,一对可爱的小精灵脚踏龙头鞋代表莘口悠久的龙舟传统文化,是优秀传统文化和现代发展理念的有机融合。

“三元西际蜜桔”品牌IP的系列周边文创产品,包括包装盒、冰箱贴、扇子、帆布袋等,让日常吃穿用行也被西际蜜桔的“甜蜜”围绕。

三明蜜桔推动乡村振兴

西际村作为三明蜜桔的核心产区,有着“福建蜜桔看三明,三明蜜桔看西际”的特殊地位。近年来,以西际高山龙泉“龙际山”联片蜜桔为代表,三明蜜桔品牌逐步打响。广袤乡村“因桔而强”,广大果农“因桔而富”:去年西际村人均柑橘收入达7.8万元。目前,全市蜜桔种植面积约22万亩,产量约36万吨,全产业链产值28亿元以上,出现了三元西际、永安大科等柑橘专业村,“三明蜜桔”跻身2024年第一批全国名特优新农产品,成为福建省首个设区市级全国名特优新农产品。

如今沪明携手提升三明蜜桔知名度。品质增效,品牌升级。相信三明蜜桔质量再上一个台阶,带动更多果农致富,全面推进乡村振兴。



果农正在分拣蜜桔(谢月妮 摄)



慕名品尝蜜桔的游客(何子怡 摄)