

理财观察

年轻人入行,月嫂市场火热

●郑丽萍/文 吴博宏/图

人们印象中传统月嫂的形象,大多是四五十岁的女性,近些年月嫂行业越来越年轻化,不少“90后”甚至“95后”的月嫂逐渐进入宝妈们的视野。近日,有不少市民向记者表示,年轻月嫂由于善于沟通、学习能力强、体力好,深受年轻宝妈欢迎。同时,年轻月嫂带着对职业发展的热情,为这个传统的家庭服务行业注入了新的活力。

观念新、体力好受欢迎

家住三元区玫瑰社区的二孩妈妈小敏,8月底刚生完宝宝,最近在家坐月子。她告诉记者,刚怀上宝宝时,她就经朋友推荐,预订了一位年龄和自己相仿的月嫂。现在和月嫂相处起来很愉快,她觉得当初的决定非常正确。

“年轻的月嫂体力好,育儿观念也新,很好沟通。”生头胎时,小敏预订了一位月嫂,年纪50多岁,虽然婴儿护理经验丰富,但她总觉得月嫂晚上熬夜白天体力有些跟不上。

对此,市民郑女士也有同感。两年前,她生宝宝时,特意预定了一位年轻月嫂,在临近预产期时,因为疫情月嫂没能来,她只能临时到家政公司聘请了一位年长的月嫂。“我觉得年长的月嫂更多的是靠经验,文化水平不高,沟通没有很顺畅,她倒是和我婆婆聊得很投缘。”郑女士笑着说。

采访中,多位宝妈表示,“80后”“90后”的月嫂沟通起来更容易,因为月嫂需要经常起夜,年轻的月嫂体力好,普遍更受青睐。

市民王女士是一名私营企业主,平时没有时间带娃,今年初,雇用了一位30岁的育儿嫂,性格开朗,交流顺畅,她感觉“终于换对人”了。虽然孩子才刚满一岁半,王女士已经换过3个月嫂、育儿嫂,从朋友介绍到不同的家政公司推荐,她表示这一年多来换阿姨的过程非常心累。

“怀孕初期我就订了一位资深月嫂,一个月工作26天,月薪14500元,而临近生产时,月嫂称身体抱恙,无法接单。”回忆起来,王女士仍有点生气,“当时临时在某家政公司聘请了一位,整个月子期间都不太顺心,出了月子我就换了一位,于是就开启了换阿姨之路。”

由于育儿观念不同、生活习惯不同、与家庭成员之间的摩擦等原因,王女士一直没找到合适的人选,直到今年初经熟人推荐找到现在这个年轻的育儿嫂。“年轻人不爱八卦,订外卖、打车都熟练,

育儿观念新,活力十足,孩子也很喜欢她。”王女士打算与这位育儿嫂签订长期合同,一直到孩子上幼儿园。

母婴护理行业 趋向年轻化

王雅莉今年刚满35岁,已经有5年多月嫂经验。在成为月嫂前,她在一家特殊儿童辅导机构上班。有一次,她和朋友闲聊时,得知朋友生产时高价请了一位月嫂,当下她就感觉月嫂这个工作蛮赚钱的。

“当时我已经结婚了,生了两个孩子,因只有中专学历就业面比较窄,经济压力比较大,再加上自己也喜欢孩子,于是就去找家政公司了解了一下。”王雅莉说,经详细的了解后,她决定辞职,报名参加专业的月嫂培训。

“做月嫂并不容易,最常见的难题是熬夜。”王雅莉觉得,赚钱是很多跟她一样年轻女性做月嫂的主要原因,现在积累了一些经验,今年上户的时间已经排到了春节前。“希望通过不断学习,让自己成长为金牌月嫂,赚更多的钱。”王雅莉笑着说。

“现在母婴护理行业越来越年轻化。”从事家政行业17年的某家政公司负责人廖先生告诉记者,以他们公司为例,前几年年轻月嫂、育儿嫂在母婴护理行业不足10%,而现在差不多快占了三分之一。

眼下,“90后”“00后”加入了生育大军,她们在选择月嫂时,更加注重月嫂和育儿嫂的综合技能,比如学历、小儿推拿、心理疏导等,并且由于母婴护理行业普遍要求24小时住家服务,雇主也更看重年轻人的体力好。

“‘悦己消费’成为年轻人的潮流,在请月嫂这件事上他们更舍得花钱。”廖先生表示,母婴护理行业的“黄金年龄”在40岁左右,有些有十几年经验,50多岁的资深月嫂也能单子不断,但近几年一些年轻的月嫂、育儿师很受雇主欢迎。

“‘70后’年纪大了,体力跟不上,有



的退休去照顾自己孙子了,有的因为年龄太大直接被雇主淘汰,适龄的“80后”选择做母婴护理行业的在逐渐增多。”廖先生介绍,尤其是近两年一些善于学习的“90后”也加入到了母婴护理行业,为行业注入了新鲜的血液。

“年纪最小的是一位31岁的月嫂,是育儿相关专科毕业的,毕业后直接选择入行做月嫂,目前顾客反馈不错。”廖先生介绍,大多数年轻人选择这份工作,大多看中了月嫂的高工资,一般服务一个周期26天的价格在14000元至16000元之间。

行业前景广阔 需持续规范发展

走访中,不少市民表示,年轻月嫂的兴起得益于育儿观念的转变。新一代宝妈的育儿观念更追求科学,更理性考虑,更面面俱到,对于“育儿经”该怎么念,经常会与老一辈家长产生代沟,因此很多年轻人会选择聘请月嫂,从而避免两代人的冲突。

另外,与老一辈月嫂相比,学习能力与学历二者兼备的年轻月嫂更具优势,她们更善于学习和实践,并且能与时俱进掌握专业、科学的母婴护理知识,为新生儿和产妇提供更细致、全面的服务,因此成了月嫂市场里的“香饽饽”。

在《2023中国蓝领群体就业研究报

告》中显示,月嫂在蓝领群体中月收入水平最高,平均为8824元。月嫂行业可观的薪资对“90后”年轻人也有着强烈的吸引力。年轻人的加入,无疑给母婴护理行业注入了新的活力,带来了新的可能性。同时,在就业环境不算明朗的当下,年轻人不局限于传统的职业选择,而是积极踏足新的职业领域,从中寻找生活与工作的平衡,实现自我价值。

2015年7月,国家标准委颁布了《家政服务母婴生活护理服务质量规范》,对母婴生活护理服务的服务机构、人员、服务内容与要求、档案管理、服务质量评价等进行统一规定,旨在规范化家政月嫂服务行业,助力行业服务质量提升。

不少市民表示,月嫂行业带来了前所未有的发展机遇,但同时也对行业完善提出了更高的要求。希望相关部门继续加强对月嫂行业的监管,制定更为完善的行业规范和服务标准,确保月嫂服务的专业性和安全性。同时,月嫂从业者也应不断提升自身的专业素养和技能水平,以更好地满足家长的需求。

财富微聊

二手电视纸箱飙价至500元 不合理退货要求下的市场异象

●关育兵

在网购家电日益普及的今天,大量家电纸箱,或被丢弃,或被低价回收。然而,就是这些被视如敝屣的纸箱,却在二手交易平台上大放异彩,成了“香饽饽”。从电视、洗衣机到冰箱、空调,几乎所有大型家电的纸箱都能在这里找到买家,价格从数十元到数百元不等,个别特殊尺寸的纸箱更是价格惊人。这种价格飙升,让许多消费者深感惊讶和惋惜,他们纷纷感叹自己错过了“变废为宝”的机会。

是什么推动了家电纸箱价格的飙升呢?答案既简单又复杂:那就是退换货的需求与商家不合理的退货政策。许多消费者在网购家电后,由于各种原因需要退换货,但商家往往要求消费者提供原包装纸箱。这对于那些已经丢弃纸箱的消费者来说,无疑是一个巨大的难题。于是,他们不得不转向二手交易平台,高价购买所需的纸箱,市场怪胎由此产生。

根据相关法律法规,消费者在购买商品后享有七天无理由退货的权利,且退货时只需保证商品本身、配件、商标标识完好,并未明确要求必须提供原包装纸箱。然而,在实际操作中,许多商家却将原包装纸箱作为退货的必要条件。这不仅增加了消费者的退货成本,也助长了二手交易平台上家电纸箱价格的飙升,既损害了消费者的利益,也破坏了市场的公平竞争秩序。

面对这一问题,仅仅停留在指责和抱怨上无济于事。作为消费者,应该提高自己的维权意识,对于商家的不合理要求敢于说“不”。同时,也应该更加理性地看待网购家电和退换货问题,避免因一时的冲动而陷入麻烦。

与此同时,相关部门应加强对商家退货政策的监管力度,确保消费者的合法权益不受侵害。对于那些违反法律法规、损害消费者利益的商家,应该依法予以惩处。同时,电商平台和物流公司也应该承担起更多的社会责任,优化退货流程,提高服务质量,降低消费者的退货成本。比如,他们可以提供可重复使用的包装材料,建立专门的退货物流体系等,以减少对纸箱的依赖和浪费。

从长远来看,解决家电纸箱价格飙升的根本之道在于推动家电退换货政策的完善。相关部门应出台更加明确、具体的退货规定,明确退货时商品完好的具体标准,并取消不必要的原包装要求。同时,商家也应该自觉履行社会责任,为消费者提供更加便捷、高效的退货体验。只有这样,才能从根本上消除市场异象,保障消费者的合法权益,维护市场的公平竞争秩序。

家电纸箱价格飙升,是市场供需关系变化和消费者权益受损双重因素作用的结果,根治问题并消除这一市场异象,是构建健康、公平、可持续的家电市场生态环境的必然要求。

价格动态

市区一周主要食品 价格动态

据11月4日价格监测,与上周一(10月28日,下同)相比,市区31种主副食品集超均价13跌11涨7平。其中:

粮油价格运行总体平稳。每500克粳米2.73元,下降3.5%;每500克标准粉2.6元,富强粉2.77元,分别上涨2%、4.5%;每5升桶装压榨花生油123.23元,5升桶装大豆调和油68.34元,每500克晚籼米2.39元,价格持平。

猪肉价格小幅下跌。每500克瘦肉17.14元,肋条肉14.34元,分别下降4.3%、0.8%。

禽蛋价格小幅微涨。每500克鸡蛋6.23元,鸭蛋8.45元,分别上涨1.0%、1.4%。

蔬菜价格整体下跌回落。每日监测的10个品种蔬菜价格整体呈现持续下跌趋势,平均下降0.16元,平均跌幅3.1%,均价为3.25元,其中有8个品种每斤在3元以下。(李丰涛)

商品名称	商品规格	计量单位	11月4日	10月28日	涨跌幅度%
粳米	标一	元/500克	2.73	2.83	-3.5%
富强粉	特一	元/500克	2.77	2.65	4.5%
标准粉	标准一等	元/500克	2.6	2.55	2.0%
猪精瘦肉	鲜精瘦肉	元/500克	17.14	17.91	-4.3%
鸡肉	白条鸡	元/500克	12.27	13.05	-6.0%
鸡蛋	新鲜完整	元/500克	6.23	6.17	1.0%
鸭蛋	新鲜完整	元/500克	8.45	8.33	1.4%
牛肉	新鲜	元/500克	41.1	41.72	-1.5%
羊肉	新鲜	元/500克	34.73	35.23	-1.4%
草鱼	鲜条重750克左右	元/500克	9.3	9.1	2.2%
黄瓜鱼	冰鲜400克左右一条	元/500克	20.7	19.1	8.4%
大白菜	新鲜	元/500克	2.13	2.33	-8.6%
黄瓜	新鲜	元/500克	3.03	2.6	16.5%
油菜	新鲜	元/500克	2.85	3.15	-9.5%
西红柿	新鲜	元/500克	5.95	6.45	-7.8%
花菜	新鲜	元/500克	5.39	6.35	-15.1%
圆白菜	新鲜	元/500克	2.31	2.35	-1.7%
上海青	新鲜	元/500克	2.87	3.11	-7.7%
土豆	新鲜	元/500克	2.05	2.03	1.0%

版面协办单位

您身边的银行 可信赖的银行
ICBC 中国工商银行
三明分行
客服电话:95588

进步 与您同步
中国邮政储蓄银行
三明市分行
客服电话:95580

做“三明市民最认可的银行”
中国农业银行
三明分行
客服电话:95599

服务源自真诚
兴业银行
三明分行
客服电话:95561

UnionPay 银联
云闪付
支付先看云闪付