

海峡两岸共绘绿色发展新画卷

——第十九届海峡两岸(三明)林业博览会暨第三届海峡两岸(三明)乡村融合发展论坛回眸

●全媒体记者 陈 渴 通讯员 姜光伟



11月6日,第十九届海峡两岸(三明)林业博览会暨第三届海峡两岸(三明)乡村融合发展论坛在我市正式开幕。(周志鸿 摄)



在竹木产业链暨明台现代农业产业融合发展专场招商活动上,一批项目成功签约。(吴佳霖 摄)



第三届海峡两岸(三明)乡村融合发展论坛举行。(吴佳霖 摄)



第三届运动与森林康养研讨会召开。(李政频 摄)



开幕式上,台湾78岁的简文通与三明80岁的马一坤两位老人再次在林博会同台,讲述了他们把清流县赖坊镇姚家村的一处荒山变成花山,把一个曾经的贫困村打造成了旅游胜地的故事。(周志鸿 摄)



明台“三雅道”传统文化交流活动 (李政频 摄)

初冬的三明,三角梅相拥成簇,生态美景尽收眼底。11月6日至10日,第十九届海峡两岸(三明)林业博览会暨第三届海峡两岸(三明)乡村融合发展论坛在三明举行,致力“两山”转化,聚力两岸融合,为参会者带来一场集林业改革创新、两岸融合发展与绿色生态建设于一体的精彩盛宴。

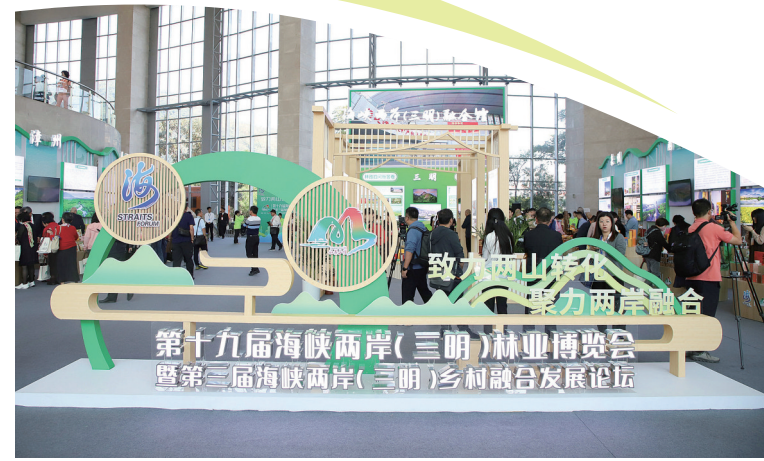
本次活动吸引参会参展嘉宾客商3700余人,包括台湾嘉宾客商520余人。展示展销布展面积超1.5万平方米,汇聚370多家企业的1600多种产品,其中台湾参展企业60家、展品300余种。涵盖林下经济、竹木产品、花卉苗木、森林食品等,台湾三义木雕等展品首次参展。

活动安排了开幕式、第三届海峡两岸(三明)乡村融合发展论坛、竹木产业链暨明台现代农业产业融合发展专场招商、2024海峡两岸(永安)竹博会、第三届运动与森林康养论坛、两岸融合发展成果展示展销等内容,其间举行了全省林业龙头企业授牌仪式及全省林业重点项目签约仪式,发布了“创新两岸客家文化交流 促进两岸乡村融合发展”三明倡议、第二批“绿都明品”系列产品以及中国南方森林康养基地建设标准等一批重要成果。

本届林博会精准对接150家来自全国台企联、福建省林产品行业协会等团组的企业参会,签约合同项目63项、总投资150亿元,其中投资亿元以上项目44个、5亿元以上项目7个。分会场活动2024海峡两岸(永安)竹博会上,62家企业应邀参展,吸引全国各地110余家竹企业、采购商前来洽谈合作,收获订单8000万元。

活动期间现场观展人数达25万人次,现场购物及订货贸易额近4000万元。林博会以“林”为桥,是促进三明林业发展的重要“驱动器”。2023年,全市实现林业产业总产值近1300亿元,农民人均涉林纯收入7600元,约占农民人均可支配收入1/3。

特色农产品吸引了市民购买。(陈登达 摄)



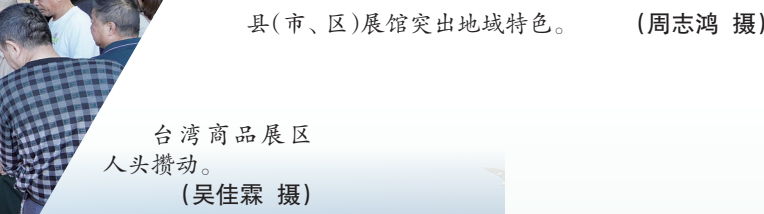
两岸融合发展成果展示区 (吴佳霖 摄)



2024 海峡两岸(三明)应急消防技术交流研讨会举行。(陈登达 摄)



县(市、区)展馆突出地域特色。(周志鸿 摄)



台湾商品展区人头攒动。(吴佳霖 摄)



第十九届林博会明台特色小吃展 (李政频 摄)



2024 海峡两岸(永安)竹博会在永安举行。(陈莉莉 摄)