

毛伟明开在日本的沙县小吃连锁店菜品。



◀位于法国的沙县小吃连锁门店倍受当地食客欢迎。
▼平昌冬奥会上,外国食客点赞沙县小吃。



吴绍华(右一)与来店就餐的葡萄牙食客合影。

经济亮点

厨房里厨师们正紧张有序地切菜、备菜,热油锅里肉丸群响作响;餐厅内座无虚席,三三两两畅吃畅谈,美味在唇齿间绽放;餐厅外还有许多顾客一边排队,一边挑选喜欢的菜品……就餐高峰期,在位于日本东京新宿区高田马场沙县小吃店,处处可见一幅繁忙热闹的场景。

今年9月1日,毛伟明再次选择在东京高田马场开沙县小吃店。记者通过视频采访看到,这个占地面积100平方米的两层店面装修风格简单清爽,16张桌子整齐摆放着。“开业以来,每天中午都是爆满。”毛伟明笑盈盈地说。

这是沙县小吃店成功“出海”的一个缩影。从“小作坊、夫妻店”发展到“大别墅、连锁店”,沙县小吃究竟有何魔力,能够在海外圈粉无数?

近日,记者视频采访几位在海外开沙县小吃店的店主,通过了解他们的创业故事,寻求沙县小吃在海外的流量“密码”。

沙县小吃目前已在全球74个国家和地区发展门店225家,小吃店主在保持地道口味的基础上积极创新

沙县小吃飘香海外

●沙县记者站 吴伟许 谈

原汁原味寄乡愁

毛伟明是沙县本地人,从小跟着开沙县小吃店的父母打下手,耳濡目染下对于一些小吃的技巧早已烂熟于心。

20岁那年,他一个人前往日本留学。期间,他在学校附近的餐饮店兼职,了解到许多留学生很喜欢吃中国菜,并注意到日本东京并没有沙县小吃店。“高田马场附近有很多语言学校,中国留学生多,市场不言而喻。”毛伟明说。

2018年6月,他在日本东京新宿区高田马场开了第一家沙县小吃店。“当时聚焦的顾客就是中国留学生,以正宗的沙县小吃来缓解大家的思乡之情。”毛伟明回忆说。

“要想真正抓住中国留学生的胃,那就要保持地道口味。”毛伟明坦言,开店初期,他不仅专程回沙县在沙县小吃培训中心进行系统的学习,还非常注重菜品原材料的质量。“我自己采购大花生在厨房里炸,再用破壁机制作花生酱,味道很浓郁,口感也很细腻。”

此外,毛伟明还对菜单下了一番功夫。他把套餐饭进行了重组,拼出非常多的口味。“增加了炒米粉、炸香肠、鸡柳等菜品,顾客的选择性更多了,天天吃都不会腻。”毛伟明说。

在他的精心准备下,沙县小吃店一开业,就迅速俘获了一大批中国留学生的味蕾。“第一天只营业了5个小时,店里的菜品就都卖

空了,营业额也突破了20万日元。”毛伟明回忆道。

随着生意的火爆,毛伟明开始朝周边扩张。2021年2月,他在日本埼玉县西川口开了自己的第二家沙县小吃店;2023年9月,在日本东京都台东区上野开了第三家店。

后来综合考虑店铺大小、租金、工人时薪等因素,在第一家高田马场沙县小吃店租期到了的时候,毛伟明选择把店先关了。今年9月,重新选址后他在高田马场又开了这家店。

“相比较2018年那家店,现在的面积更大,容纳同时就餐的人数增加到48人了,日均客流量平均在300人。”毛伟明说,目前自己正在对第四家店进行选址,这家店将尝试做一些中日融合,吸引更多的日本食客,沙县小吃还有很大的发展空间。

求新求变引客源

和毛伟明一样,55岁的沙县人吴绍华从小就看着父母经常在家做蒸饺、扁食、拌面。他在泉州石狮和三明沙县都开过餐饮店,不知不觉中对沙县小吃有了特殊的情感。

2004年,吴绍华到葡萄牙波尔图定居,从事餐饮行业。几年下来,他注意到当地几乎看不到中国的小吃店,于是萌生出了自己开沙县小吃店的想法。

经过仔细的筹备,2010年10月,吴绍华的沙县小吃店在加亚新城商场正式开业。“商

场人流量大,但租金太贵。”开了一段时间后,吴绍华经朋友介绍,发现在郊区开店不仅租金便宜,而且可选择的餐厅面积更大,更舒适。

2022年12月,他在波尔图市的帕雷迪什小镇上租了一整层的别墅,开始了在郊区别墅里做沙县小吃。

在视频采访中,记者注意到吴绍华的店铺结合了葡萄牙当地的风土人情,把店面布置得非常温馨雅致。天花板上悬挂着许多带有“福”字的贴画,16张餐桌错落有致地摆放着,蓝白格子桌布铺在桌面。“店面有120平方米左右,可同时容纳60个人就餐。”吴绍华说,平时的顾客主要是葡萄牙本地人,也有居住在葡萄牙的华人来光顾,大多是回头客。

消费者的认可,离不开吴绍华对菜品的创新研发。

“这上面一共有150多种菜品,套餐饭和盖浇饭里面的主菜和配菜都是可以根据顾客需求实时调整的。”吴绍华转换镜头,拿着那本20多页的菜单依次向记者介绍,店里推行“点单式”的自助餐,午餐价每人12.99欧元,晚餐15.99欧元,不限量吃到饱。

平时忙碌完手头的事,吴绍华最喜欢和顾客聊天。“在交谈中最能清楚地了解顾客所需所爱。”乐观开朗的他,总能与顾客打成一片。“当地人喜欢吃鸡腿、鸭腿套餐饭,根据他们的饮食习惯,我会提前把骨头剔除,方便顾客品尝。”吴绍华说。

除了丰富的菜品,调整烹饪方式也是吴绍华的一种创新表现。“先把虾处理好,再烙春卷皮,用春卷皮把虾包裹住,最后放入油锅中炸。”吴绍华拿着手机走进厨房,给记者看他正在制作的炸大虾,“店里很多菜品都是以‘炒、煎、炸’为主,深受葡萄牙本地人的喜爱。”

不仅店里有回头客,外卖平台上的回头客也很多。“有家乡的味道,非常亲切。”经常和朋友们一起来吃,菜品也很丰富。“就餐环境很好,老板非常热情。”……吴绍华自豪地把顾客在外卖平台上的留言读给记者听,“好多顾客在外卖平台上点单的次数超过了50次,现在晚上外卖单子都100多单了,比线下还多。”

强化服务保障质量

“培训中干货满满,非常实用。”今年五月,吴绍华的妻子从葡萄牙赶回来参加了由沙县小吃产业发展管理委员会举办的免费综合素质培训,学到了很多经典小吃品种制作技艺,还有门店转型升级及运营管理等知识,她说,“一定将学习到的新东西应用到开店经营中。”

“持续优化人才培养服务是提升海外沙县小吃品牌合作质量的一个法宝。”沙县小吃产业服务中心主任苏炜说,目前,已经举办了沙县小吃海外培训班15期,培训世界各地华

侨150多人次,为法国、日本、印度尼西亚、加拿大、美国等合作公司培训技术骨干36名。

据统计,目前除了中国大陆外,沙县小吃目前已在全球74个国家和地区发展了225家门店。如何更好地助力沙县小吃产业在海内外壮大、升级?

在毛伟明看来,加快打造“中央厨房”是海外沙县小吃实现标准化转型升级的关键一招。面对海外租金高、员工时薪高、原料不充足等问题,他在三家店铺的中间位置,建立了一个小型的“中央厨房”,通过集中生产、统一供应,可以有效提高出餐速度和降低分店成本。

“目前正不断完善‘中央厨房’,加快购买机器设备和打造冷冻库的步伐,为实现接下来五年内在日本开20家分店的目标而努力。”毛伟明信心满满地说。

“要强化两地之间的文化交流,而美食正是一个很好的桥梁。”吴绍华说。他既保留中国美食特色,又融入当地口味,让沙县小吃成为中西饮食文化交流的载体。

“沙县小吃入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录,我们该在海外也加强宣传,让更多外国人对沙县小吃产生兴趣。”吴绍华表示,他经常教顾客如何使用筷子,并向顾客宣传中国的传统文化。

沙县小吃在海外被追捧,是一个很好的开始。“我们要继续强化服务意识,鼓励海外业主主动适应市场需求,继续探索创新,力争让沙县小吃在漂洋过海的征程上香飘万里。”苏炜表示。

(图片由受访者提供)

县域经济

百年银杏催热“赏叶经济”

●大田记者站 罗珍华 通讯员 林元文 图

走进银杏公园,满树金黄色的银杏叶从空中飘落下来,地上铺满了金色的地毯。游客们在树林里穿梭,孩子们捡拾着一片片“黄金叶”在手中挥舞,美丽的公园里处处充满欢声笑语。

“银杏公园真的很漂亮,不只孩子们玩得开心,我都忍不住拍了好多照片发朋友圈。”12月1日,特地从大田县城赶来看银杏林美景的游客张女士介绍,趁着周末带孩子一起来感受自然美。

随着乡村游的火热,当地把银杏林这一独特的自然资源转化为经济发展优势,加大对银杏林的开发打造,带动乡村旅游业发展,铺就村民增收新路径。

“镇村合力以美丽乡村建设为契机打造银杏公园,投入资金,建造银杏亭、修筑木座椅、铺设鹅卵石漫步道、改造观光假山鱼池等,完善配套设施。”大田县广平镇万宅村党支部书记范润金介绍,镇里还通过举办银杏节等活动扩大宣传力度。银杏公园迅速走红,来自各地的游客、旅行团、摄影爱好者等纷纷来打卡,特

别是每年10月起,银杏叶黄时,客流量日益增多,高峰期日均游客量达数百人。

客流量催生经济。银杏公园的火爆为在林间经营小卖铺的余文超带来源源不断的顾客。“我这小卖铺开了好多年,自从银杏公园建成后,客人增加了很多,特别是每年10月到12月银杏叶黄时,每天营业额500元到1000元。”

在厦门一家设计公司从事设计的村民余明义,从络绎不绝的客流量中看到了商机,回村建设银杏山庄民宿。

“银杏山庄有11间客房,还设计了公共厨房、餐厅以及泡茶室等休闲场馆。”余明义介绍,民宿供不应求,北京、上海等地的游客还组团来民宿体验原汁原味的乡村生活。

银杏公园也为村里的老人带来了收入,有些老人把捡拾的银杏果售卖给游客,还销售自家纯天然蔬菜、笋干等农特产品,增加收入。移步换景,古村落处处是景点。在距离银杏公园1公里远的省级非物质文化遗产名录和文物保护单位绍恢堡也是旅游打卡的好去处。

绍恢堡始建于清光绪十一年,是一座兼有府第式、“五凤楼”、围拢屋防御性民居建筑,其建筑装饰有木雕、彩绘、灰塑、石雕等,以文房四宝、花鸟虫鱼、戏曲故事、神话传说等寓意喜庆吉祥、祈求寿福的花式图案内容为主,工艺精湛,技法娴熟,极具观赏性。

古村古韵浓厚,除了古银杏树和绍恢堡,游客们还可以在万宅村探秘各具特色的古寨、古洞和古树,聆听独特的古民俗“吹唢呐”,欣赏戏剧瑰宝的荆楚古音“大腔戏”舞布狮等。

“为进一步美化人居环境,提高游客旅游的舒适性,今年我们完成了村道白改黑工程。”范润金介绍,从2016年起,村里加大对古建筑和古民居的保护与修缮,设计传统古村落保护发展规划文本,修缮承振堂、绍恢堡及其米碓等附属设施,对古银杏群、古樟树进行保护,建设樟树园、水尾湖和水尾廊桥等,使田埂步道变休闲绿道。此外,村里还成立了美丽乡村建设理事会,发动村民积极参与美丽乡村建设,绿化美化人居环境,为乡村再添砖加瓦。