

## 我市新闻工作者聚焦主责主业,为三明革命老区高质量发展示范区建设营造浓厚氛围——

# 奏响媒体融合主旋律 谱写时代发展新篇章

●全媒体记者 朱丹宇

时代潮流,滚滚向前;记者脚步,永不止步。

11月8日,第25届中国记者节如约而至,又恰逢一年一度海峡两岸(三明)林业博览会暨海峡两岸(三明)乡村融合发展论坛如火如荼举办,三明的新闻工作者依然奋战一线,用镜头和笔触将一篇篇鲜活的新闻报道向社会传递。

近年来,三明新闻战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想,紧扣党委政府中心工作,服务经济社会发展大局,精心做好主题宣传报道,聚焦主责主业,在深化改革的浪潮中,积极探索媒体融合的新路径,不仅实现了队伍的成长与壮大,更为三明革命老区高质量发展示范区建设营造浓厚氛围、凝聚精神力量。



升国旗仪式后,市融媒体中心记者采访西藏班学生



山洪暴发,现场多辆汽车被淹,接到消息后,三明市融媒体中心记者第一时间赶赴现场



三明市融媒体中心采访团队在西藏采访



三元之声记者在三元区棕南村拍摄采访



市融媒体中心记者在林博会采访

融合是传统媒体改革的必由之路。

2019年8月,三明市融媒体中心挂牌成立,成为福建省首家地市级融媒体中心,并于2022年4月入选全国60个地市级融媒体中心建设试点。

“融为一体、合而为一”是市融媒体中心融合的目标。中心以“网而生、因融而兴”为指向,围绕“主流舆论阵地”“综合服务平台”“权威信息渠道”定位,坚持“先立后破、边建边融、宜融则融、能融尽融”的原则,构建“五全五融”模式,着力从总体规划、人员融合、资金保障、用户黏合、机制创新等方面着手,有效推进了媒体深度融合,为全省乃至全国地市级媒体深度融合改革提供了宝贵的实践样本。

市委、市政府以科学有力的顶层设计和一以贯之的政策保障,为三明市融媒体中心的改革发展铺平了道路。市委主要领导亲自抓媒体深度融合,形成党委主抓、宣传、财政、人社、纪检等部门积极参与形成合力的工作格局,归口市委宣传部分管,对外保留3家媒体的牌子,从机构上为融媒体中心建设提供有力支撑。

融合改革后,全市各级媒体精简归并机构,以全媒体思路调整内设机构,把更多员工投入到采编一线。市融媒体中心将三明日报社、三明广播电视台、市新媒体发展中心3家市直媒体的25个内部处室精简归并为11个内设机构,一线采编人员增加20%;尤溪融媒体中心坚持“移动优先”,设立融媒资讯中心、品牌传播中心、综合服务中心三大中心,70%以上采编人员参与网络新媒体业务,媒体资源、生产要素有效整合。

在做好主责主业的同时,市属媒体以“事业+产业”双轮驱动,推进社会效益和经济效益双丰收。除三元区外,市县均成立融媒公司,开拓展览展示、艺术培训、商业直播等业务,增强造血机能。市新媒体有限公司2023年产业营收同比增长30%;大田耕读文化传媒有限公司深化融媒广告、展览展示、电商直播等多元经营业务,2022年以来经营营收突破1000万元;沙县广电文化传媒公司策划执行“沙县小吃华夏行”等商务活动41场,实现创收580余万元,被评为全省社会效益评价优秀企业。

媒体竞争的关键是人才竞争,媒体优势的核心是人才优势。

10月18日,市融媒体中心举办第三期“融媒特种兵”实战经验分享会,邀请中心资深摄影记者周志鸿,从如何拍摄重大活动图片、时政新闻图片、新闻故事,如何挖掘新闻亮点、取好新闻标题等方面分享了自己的摄影心得,并与在场的记者编辑交流点评,进一步提高大家对新闻摄影的认识。

用内容“立命”,用服务“安身”。参训人员纷纷表示,学到了很多实用的拍摄技巧,今后将运用所学完善自身摄影技能,不断让三明的对外形象展示更加多元化、丰富化、具象化。

今年6月起,中心启动“融媒特种兵”实战经验分享会,经验丰富的老记者、年轻有为的“多面手”纷纷上台,围绕摄影、短视频、编导等方面内容,为一线采编人员带来干货满满的分享课。

工欲善其事,必先利其器。2022年起,我市举办14期“融媒特种兵”云课堂,邀请省内外特别是上海媒体专家授课,培训市县骨干记者编辑2400余人次,通过常态化、长效化专题培训、业务研讨、实战实训、系统提升等方式,全面提升参训人员写作、拍摄、编辑、制作、出镜等多种采编技能,培养选拔“一专多能”全媒体复合型人才。

工作室,是集智慧之汇聚,更是创优之精兵强将。自2022年12月我市全媒体传播体系建设“三融引导项目”启动至今,市县已成立芳华融媒工作室、明溪鸣鸣创意工作室、花开清流工作室、静心泰宁融媒工作室等25个工作室,开展优秀作品展播,推动融媒精品创作。尤溪县融媒体中心1件作品获2021年度中国新闻奖三等奖,市融媒体中心2022年、2023年、2024年连续3年获中国新闻奖,其中一等奖1件、二等奖2件、三等奖1件。

地方媒体要有自己的阵地。我市立足老区实际,着力推动市县客户端优化升级,打造自主可控平台,按照“不求所有,但求所用”原则,市融媒体中心以“e三明”客户端为依托,从新闻媒体平台向综合服务平台延伸。目前,已接入459个部门3万多项服务,注册用户超过196万,占全市常住人口的78%以上,入选中国地市报研究会“2022年度全国地方党媒深度融合创新优秀项目”。“智慧尤溪”客户端入选媒体融合创新技术与服务应用入库项目;“今日沙县”客户端“媒体+”项目入选全国广播电视媒体融合典型案例。

在多重激励政策叠加下,我市精品佳作层出不穷:市融媒体中心与建宁县融媒体中心联合拍摄的《“赶粉”记》入选国家广电总局优秀网络视听作品,2023年“光影记·福建新故事”优秀电视短纪录片,将乐县融媒体中心参与创作的消息《全国第一张碳票迎来首次分红》获福建新闻奖一等奖,宁化县融媒体中心创作的短片《冬至》获第三届中国短视频大会剧情类三等奖,三元区融媒体中心创作的短视频《小蕉生活》获“明台情深·美在乡村”两岸融合发展短视频大赛一等奖……这些都是媒体融合融到深处、回归内容的最好证明。

融合蝶变,硕果盈枝。

“内容为王,创新为要。”我市紧紧抓住内容创新这个根本,创新新闻选题策划制度,注重各平台联动,对重大主题宣传采用“集团作战”和全平台传播,放大一体化效能。在实践中,中心探索出了“N个一”的融合报道模式,以新媒体快讯、主体报道、新闻综述、现场侧记、评论员文章、专版专刊、短视频等各个形态新闻同时发布的模式来进行重点工作的宣传,实现多平台同频共振,不同形态的媒体之间相互支持,起到了相互造势和新闻增值的作用。

今年以来,市融媒体中心改革经验成效文章《基于“三融项目”的三明媒体深度融合新实践》《“全媒体+”赋能乡村振兴》分别在全国新闻核心期刊《新闻战线》和中宣部重点期刊《思想政治工作研究》刊发。三明市融媒体中心先后获得福建省抗击新冠肺炎疫情先进集体荣誉称号、福建省广播电视媒体融合先进单位、全国60个地市级融媒体中心建设试点单位等荣誉。永安市融媒体中心刘学鹏获福建省新闻战线第十一届“好记者讲好故事”演讲比赛三等奖。

截至今年9月,市融媒体中心各新媒体平台的累计阅读量达134.67亿,累计产生百万+阅读量作品3805条,千万+阅读量作品54条。2019年阅读量仅为6000万,2022年、2023年分别达到37亿和39.5亿,年均增长率达到180%。共有211件作品获得各类新闻奖项,省级以上一等奖作品27件。

日新者日进,深融者声远。我市将不断激发融合发展新动力,牢记举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,用心、用力、用力讲好三明故事,为革命老区高质量发展示范区凝聚更多正能量。

### 成效显著,媒体融合谱新篇

### 厉兵秣马,打造全媒体人才

### 深化改革,探索融合新路径

大田县融媒体中心记者在屏山乡大仙峰拍摄雾凇美景

在国家会展中心(上海),三明市融媒体中心记者和永安融媒体中心记者共同采访竹企业