

党和国家向高度重视乡村建设,从指导思想、政策举措、实践要求等方面协同部署,统筹推进宜居宜业和美乡村建设。2021年3月23日,习近平总书记亲临三明考察时指出:“乡村要振兴,因地制宜选择富民产业是关键”,为三明市推进乡村建设指明了前进方向、提供了根本遵循。

## 一、探索实践

近年来,三明全面推行“156”乡村建设工作机制,促进城乡融合发展,加快推动农业农村现代化,有力促进乡村全面振兴。同时深化沪明对口合作,为乡村振兴注入新动力。

“1”即坚持“一个理念”,就是坚持“原生态、低成本、有特色”的乡村建设工作理念,着力打造一批“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的美丽乡村。

“5”即实施“五项机制”,就是在美丽乡村建设中坚持久久为功,持续用力。第一,实施“一把手”推进机制。立足解决“九龙治水”问题,严格落实五级书记抓乡村振兴工作要求,将建设成效形成可量化、可考核的具体指标,纳入政府年终绩效考核内容。第二,实施规划先导机制。立足解决“有新房没新村”问题,建立健全“两统筹、两统管”农房规划建设管理机制,创新推行县乡村三级“房长制”,全面提升农村风貌管控水平。第四,实施共建共享机制。立足解决“重建设、轻管护”问题,建立健全“党政主导、群众主体、社会参与”的共建共享机制,建立“红黑榜”“积分制”等管理机制,鼓励农民群众常态化开展村庄清洁行动。第五,实施党建引领机制。立足解决部分乡村“空心化”;村级组织“人难选、选人难”;党员干部联系服务群众精准化、精细化不够等问题。

“6”即采取“六种模式”,就是在美丽乡村建设中坚持因势利导、因材施教,先后培育打造了6种风格各异的乡村建设模式,实现多元、特色发展。第一,打造文化传承型美丽乡村。乡村建设,文化为魂。针对历史文化特色明显的村落,坚持挖掘、保护、传承并重,着力推动文旅融合发展。第二,打造产业融合型美丽乡村。产业富农,宜居

# 建设宜居宜业和美乡村的三明探索与经验启示

●刘经纬

宜业。针对产业基础较好的村落,发挥乡村资源禀赋和产业基础优势,引导发展“一村一品、一乡一业”,持续做大做强主导产业。第三,打造休闲旅游型美丽乡村。亮丽村景,风光如画。针对旅游资源丰富、交通区位优势明显的村落,做好休闲旅游文章,发展周末游、短途游、亲子游等新型业态。第四,打造生态保护型美丽乡村。绿水青山就是金山银山。针对生态环境优美的村落,健全完善生态价值转换机制,大力发展林业碳汇、森林康养等美丽经济,推动农民群众吃上“生态饭”。第五,打造整村迁建型美丽乡村。整村迁建,造福于民。针对地处偏远、生态环境脆弱、不宜生产生活、空心化严重的村落,在尊重农民意愿的基础上,依托小城镇、产业园区、旅游景区等适宜区域进行安置,村落原址因地制宜还耕或还林。第六,打造保护开发型美丽乡村。传承发展,乡愁永驻。针对地处城市附近的城中村、城郊村,聚焦城市“绿地”属性,合理优化完善配套设施,全力加快城中村改造步伐。

同时,三明市还以深化沪明对口合作为契机,续写山海情缘,为推动宜居宜业和美乡村建设注入新的动力。2022年,上海市政府和福建省政府联合印发了《上海市与三明市对口合作实施方案(2023—2025年)》。上海市出台了11个区县结对行动计划,沪明签订了12个重点部门对口合作协议。在推动乡村振兴上,2023年,三明柑橘、笋制品、菌菇等重点产品在上海销售增幅超50%,累计销售额超4.5亿元;举办沙县小吃华夏行(上海站)等活动,推动入驻上海市机关、企业、高校食堂,拓展小吃标准示范店500余家;上海农科院等在三明推动农业研发成果转化,已推广31个上海农业新品种,种植面积达1.2万亩;通过沪明对口合作,将乐县、泰宁县与上海蔬菜集团签订外延供应基地协议,建设冬瓜、鲜笋等农产品生产基地,永安市新叶果蔬农垦专业合作社列入上海西郊国际农产品保障基地;共同推进“环大金湖旅游度假”开发建设。2023年,三明全市接待上海市场游客约60万人次,同比增长305.7%,上海成为三明市第一大省外游客市场。沪明对口合作的深度落实,有力地推动了三明宜居宜业和美乡村建设。

## 二、显著成效

近年来,三明市抓住国家实施乡村振兴战略的有利契机,在建设宜居宜业和美乡村的实践探索中取得了显著成效。

一是宜居乡村建设成效显著。“一个理念一贯到底”推动了三明乡村建设品位、宜居魅力指数提升。近年来,三明市累计完成农村公路建设3399公里,改造农村危房6985户,整治裸房22057栋,全市农村自来水普及率(100户以上集体供水)达90.75%。聘请专业团队编制了乡村规划,坚持“原生态”,尊重山、水、林、田、湖为一体的自然底色,凸显生态特色,使自然景观、历史遗迹、民俗文化得到有效保护,充分彰显乡村独特风貌;坚持“低成本”,按照“尽力而为、量力而行”的原则,不搞大拆大建,分批分类、有计划有步骤地实施推进,达到“花小钱办大事”的效果;坚持“有特色”,统筹考虑建筑风格,将红色文化、客家文化、朱子文化等优秀传统文化要素融入乡村建设,彰显地域特色,使三明市乡村逐步成为宜居乡村的典范。

二是宜业乡村建设成效显著。三明市深入实施乡村振兴战略,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,全力推动农业高质量发展,乡村宜居宜业、农民富裕富足,取得了可喜成果。

首先是现代特色农业引领高质量发展。构建高优粮食、精致园艺、生态养殖、绿色林业、现代烟草等五大优势特色产业,实现全产业链协调发展。三明市成为“中国稻种基地”,全市制种面积、产量位居全国第一,建宁县成为全国杂交水稻制种超级大县。

其次是以地域特色打造事业发展新名片。坚持“留白、留绿、留田、留文、留魂”,彰显乡村独特风貌统筹考虑建筑风格,彰显地域特色。近年来,三明市共建设文化传承型美丽乡村297个、产业融合型美丽乡村594个、休闲旅游型美丽乡村177个、生态保护型美丽乡村482个、整村迁建型美丽乡村53个、保护开发型美丽乡村133个,累计实施乡村振兴“百镇千村”项目698个,实施乡村振兴示范线项目223个。地域特色发展打造了三明市新名片,受到了国内外广泛关注。2023年接待旅游人数5638.89万人次,比上年增长44.4%,旅游总收入469.82亿元,增长52.3%。

再次是以现代平台建设为经济发展注入新动能。围绕政策落脚点、人才聚焦点、金融服务点、直播带货点等“四点”建设目标,积极搭建新型农业经营主体指导管理和服务对接平台,打造“新农主体+社区+金融”销售模式,为农村创业干事注入增添新动能。如第三届“中国绿都·乐购三明”直播大赛,首创“政府+企业+社会”三位一体联动参赛的模式,累计销售额超3.9亿

元,仅平台播放量超3.6亿次。政策给力,电商已成为创业的大舞台。在三明,一大批新农人推动农产品外销,为农村电商发展注入活力。泰宁县电商创业者邓瑞莲和团队通过“助农+旅游+电商”的发展模式,开展网络直播2000多场,帮助三明市各地农户宣传推广笋干、鸡鸭、鲜花等近200多种农产品,助力1000多位农户销售农产品,金额5000多万元。

三是和美乡村建设成效显著。和美乡村是由表及里、形神兼具的基本功能完备的现代化乡村,是中华优秀传统文化中的农耕文明与现代文明形态的有机统一,是物质文明与精神文明的有机统一。建设和美乡村可以促进农民全面发展。在“和”的方面,大力推进移风易俗工作,党员干部带头示范,各方力量共同参与,引导群众主动进行自我教育、自我管理实践。成立道德评议会、禁赌禁毒会,协助乡村两委强化监督和教化作用,提升乡村治理水平。截至2023年,三明市1737个村均完成村规民约修订。在新村规民约的影响下,各村镇纷纷破除陈规陋习,淳化乡风民风,涌现出一批喜事新办、丧事简办、厚养薄葬的典型事例,文明新风吹遍乡野。在“美”的方面,2023年三明市新建美丽乡村庭院1145户,美丽乡村微景观573处,美丽乡村小公园154个,美丽田园39片,美丽乡村休闲旅游点21个,乡村面貌持续改善。

## 三、经验启示

作为革命老区,在基础薄弱的情况下,三明市创造了新时代建设宜居宜业和美乡村的新成就,积累了宝贵经验,值得认真总结和推广。

第一,坚持加强党的领导。党的领导为新时代建设宜居宜业和美乡村夯实了组织保障。实施党建引领机制,建立健全“党政主导、群众主体、社会参与”的共建共享机制,以党的建设引领事业发展,把全面推进乡村振兴工作作为“书记工程”,建立抓党建促乡村振兴重点任务“一张清单”,推动工作项目化、责任化。



# 加强客家文化交流推动融合发展

●连允东

的客家人约450万人,他们在语言、风俗、生活习惯、性格气质等方面都与宁化客家人有相似之处。在岁时节日等方面都保留和传承了宁化石壁客家祖地的传统。笔者建议组织文化、客家文化研究、台办等有关人员深入实际调查,在现有基础上进一步深入挖掘,认真梳理,整合宁化客家文化资源,为两地的客家文化交流及融合发展提供优质的智力支持,把交流发展的基础夯得更加扎实。

## 二、完善载体,吸引“寻根”

宁化石壁客家祖地是世界客家总祖地,是客家文化的“根基”所在。我们要把客家祖地文化进行物化,努力建设和完善文化载体,从而吸引更多台湾等海内外客家人寻根谒祖。

最具代表性的客家文化载体宁化石壁客家祠,已形成了集展示、传承、祭祀、表演、研究、交流、传播于一体的客家文化体系,成为客家文化的重要载体和集中展示区。如今,客家祖地获评国家4A级旅游景区,被授予海峡两岸交流基地、中国华侨国际文化交流基地称号。我们要充分利用客家祠这个重要载体,不断创新宁化与台湾的交流互动,切实办好世界客属石壁祖地祭祖大典活动,使之成为畅叙客家乡情、敦睦客家乡谊的重要纽带,成为开展客家交流合作、推动海峡两岸融合发展的重要平台。

每年10月,宁化都要在客家祠举办祭祖大典活动,自1995年至今已成功举办了30届,吸引了港、

澳、台地区以及世界30多个国家和地区的海内外人士18.92万人次。祭祖活动,增进了台胞对祖国的感情,激发了台胞对宁化客家祖地“根”的思念,对“祖”的崇敬,对“脉”的依归,密切了两地的关系,从而增进了两地交流,促进了融合发展。

## 三、做强品牌,拧紧“纽带”

笔者认为,要千方百计做强宁化客家名人和独特的客家饮食文化品牌,从而拧紧架好宁化与台湾交流合作之桥的“纽带”。宁化历代客家文化名人辈出。自唐至清,考中举人152人,进士50名,状元1名。宋至清,140余位宁化人著书立说300余部。其中李世衡、黄慎、伊秉绶等,都是我国的一代文化名流,建树卓越。这些是宁化客家祖地文化一大特色。客家饮食文化也颇具特色,如客家擂茶、酒娘、韭菜包等。

做强品牌,拧紧“纽带”,可从以下三方面着手:

一是广泛宣传,扩大影响。要抓住体现品牌的代表性名人及美食进行重点宣传。重点历史文化名人有郑文宝、黄慎、伊秉绶、李世衡、雷铨、张显宗等。重点美食有烧卖、韭菜包、鱼生、田鼠干、擂茶、酒娘、伊府面等。抓住这些重点宣传就能起到举一反三、以点带面的作用。要通过报刊、广播、电视、网络等,大张旗鼓地在国内外进行宣传。

二是建设载体,物化品牌。要想方法加大资金投入,把以上名人、美食品牌具象化。建设好融历史、名人、民俗、风情为一体的海峡两岸客家历史陈列馆。修缮好“伊秉绶故居”,完善“伊秉绶文化公园”的建设。在县城建设“客家祖地美食一条街”,为宁化

品牌美食申请商标。把郑文宝、黄慎、伊秉绶等名人的诗、书、画复制成商品推向市场,并用这些名人的姓名制作笔、墨、纸、砚、书签等文化用品,开设“客家名人文化用品专卖店”等。

三是丰富内涵,拧实“纽带”。着重从美食与名人的联系和蕴含的客家精神两方面来抓。如“伊府面”就与清代著名书法家伊秉绶有联系。而宁化客家美食在制作、改进过程中已渗透了客家人一定的思想观念和品质。如宁化客家擂茶,不仅味道鲜美,解渴充饥,还蕴含着坚忍耐劳、质朴实在的客家精神。

## 四、构建平台,交流文化

笔者认为,做好宁化与台湾文化交流,主要应致力构建三个平台:

一是建好宗亲联谊会平台。要积极发挥客家各姓氏宗亲联谊会的作用,组织人员做好姓氏源流研究和族谱搜集、整理、研究工作,开展宗亲文化交流活动,深化两地客家渊源关系研究。宁化县早在2009年春就组团到台湾进行宗亲族谱文化交流,在台湾展览族谱。

二是建好论坛研讨平台。通过这个平台邀请有影响的台湾专家、学者前来考察,共同探讨客家文化。宁化“石壁客家论坛”平台,自2013年创办以来,至今已成功举办了十一届论坛。客家学界特别是台湾专家学者积极响应,已成为传播两岸亲情、沟通两岸民意、服务两岸交流的重要载体。此外还可以通过各种研讨会、文化节、大赛、展示会等活动平台,加强两地交流。仅2023年就先后举办了“宁台客家山歌童谣”大赛等四大活动。这些平台活动的开展有力地促进两

地交流。

三是建好编写书、制作影视的平台。要加大宁化客家文化宣传力度,可通过编写书、制作影视片等进行直观、形象的交流。要吸引、组织专业人员编写书和制作影视片。近年来,已编写出版了《客家乡亲与石壁史论》等书;制作了《客家春秋》等8部影视片。这些书的发行及影视片的公开播放,加深了台胞对两地历史渊源的总体认识。

## 五、多方合作,融合发展

宁化、台湾的交流合作应该是多方面、多层次的,要向更广范围、更大规模、更高层次迈进。除了文化交流,还要在经贸、旅游、美食、农业、林业、生态、科技等方面加强交流合作。

海峡两岸融合发展得到了党中央、国务院的高度重视。早在2009年5月国务院就颁布了《关于支持福建省加快建设海峡两岸经济区的若干意见》。新时期党中央、国务院更加重视,于2023年又颁布了《中共中央国务院支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》。宁化要深刻领会落实好中央、福建省委《意见》,运用好客家祖地地域资源和“客家祖地石壁祭祖活动”等平台,多形式、多渠道联络邀请台湾企业界客商来宁化客家祖地观光考察、投资兴业。目前取得初步成效,在宁化的台企共7家。宁化要加强两地经贸往来;加快产业对接和落实好项目;进一步改善台商投资环境,用好各项优惠政策,多为台商、台资企业办实事好事办成事,促进在宁化的台资企业发展得更快更好,吸引更多台商来投资兴业。

最近,就新形势下如何发挥宁化客家祖地优势,推进宁化与台湾融合发展,笔者深入开展调查研究,认为可从以下五个方面加强两地客家文化交流,从而推动两地融合发展。

## 一、整合资源,发挥优势

宁化与台湾在历史上就有“血缘”和“文缘”相连的资源优势。要充分发挥优势,努力挖掘和整合客家文化资源,进一步夯实宁化与台湾交流的基础。

追溯历史可知:宁化客家祖地与台湾客家人根脉相连。林嘉书在《客家摇篮·石壁村》一文中指出:目前台湾至少有60个常见姓氏中的600多万人与石壁客家有关,其中300余万人是客家人,另外200余万人是传自石壁,又从闽南南靖、平和、诏安、漳州等地迁台的闽南人。由此可见,两地血脉相连,手足相亲,有着至亲的血缘关系。另外,据谱牒和文献资料统计,台湾有90多个姓与宁化有渊源关系,说明台湾与宁化还有“亲缘”关系。而两地的“文缘”相连也很明显。台湾的第二大方言是客家话,民间习俗、信仰、戏曲、艺术等都是从福建传承过去的。客家文化在台湾有着广泛的影响。其中分布在台湾桃园、新竹、苗栗、台中、高雄等地

# 聚力两岸融合