

11月10日,第十九届海峡两岸(三明)林业博览会暨第三届海峡两岸(三明)乡村融合发展论坛在三明落下帷幕。

以林为桥,融通两岸。林博会上,围绕“林”这个关键词,展示了诸多创新和科技。以“绿色、数智、创新”为代表的新质生产力,正在催生和推动林业产业转型升级,将“两山”转化的森林产品带向更加宽广的舞台。



市民在设计独特的竹里展馆前打卡。

尤溪品竹家居用品有限公司正在直播。



无人机智能机场

机械向“新”护好林

“新能源轨道运输车、坚果采打机、田园管理机……我们如何用智慧赋能林业机械,解决谁来种地的问题?”11月7日,林业机械馆内,一场走进林业科技的直播在这里展开。

“高端科技,解放双手!”“运用智能手段,让林业农业生产更加高效。”……直播评论区,观众对这些新型机械表达浓厚兴趣。

走进林业机械馆,一台巨大的机器引起了记者的注意。

这是一个数字化、智能化、自动化的智能机场,整套无人机空地一体远程调度指挥系统由工业级无人机、智能机场、远程调度指挥平台组成。它打破传统无人机操作模式,运用自组网或4/5G,只需一台电脑,不受距离限制,实现远程实时控制,规划航线内,一人可以同时操作至少3架无人机。支持航线规划,自主飞行,多端同步视频画面、地理信息测绘、测量等功能,可以做到两分钟快速自检起飞,五分钟内到达现场。

好风凭借力,送我上青云。低空经济是全球竞速的战略性新兴产业,也是我国培育发展新质生产力的重要领域。省应急管理厅试点项目“三明市无人机空地一体体系建设项目”开展以来,全市建成36座智能机场。

“这款机库运用于应急管理、森林防火、水利巡查、电力交通巡检等多方面,我们在沙县、宁化基本实现乡镇全覆盖应用。”低空经济基础设施解决方案提供商、福建东南航空科技有限公司质量安全管理部主任罗晖介绍,机库一般安装在各乡镇的政府单位楼顶,无论严寒酷暑,只要通电就可以实现户外7×24小时无人值守作业。当无人机完成作业飞回机库时,机库的高精度机械臂会自动更换无人机电池,机库内置4组无人机电池,无人机可以在自动更换电池后高效轮转工作。

在生态新城管委会,机库配合进行施工检测;在宁化开展矿山巡检巡护;甚至今年汛期来临期间,无人机进行了水位常态化检测和河道巡查服务,对逗留危险地带人员进行远程喊话,为当地政府进行危险区域人员转移提供决策参考。

今年,宁化县某地发生一起森林火情,接到警报后,消防部门就近调度无人机前往火光位置核实情况。无人机搭载可见光相机和红外相机,将火源位置和火情蔓延情况实时传输到指挥中

聚焦林博会暨乡村融合发展论坛

希望的田野

11月8日,走进沙县夏茂镇俞邦永良农业专业合作社种植基地,壮硕油绿的黑皮冬瓜垂挂在瓜架上,村民正忙着采摘、装车,把黑皮冬瓜送往北方销售。

“今年第一次种,产量预计100多万公斤,现在一公斤1.8元,一亩地大概能赚七八千元。”合作社负责人肖庆茂说。

永良合作社由上礁、溪口、岩坑等3个村的党支部书记牵头组建。黑皮冬瓜栽培容易、高产稳产、耐储藏、方便运输,单个瓜重15公斤至17.5公斤,是合

林博会上的新质生产力

全媒体记者 陈渴 尤溪记者站 吴振湖 文/图

心后台,为灾情研判救援决策提供了强有力的信息支撑。

作为一款运用广泛的科技产品,在福州市,智能化机库也得到了广泛应用。福州市交通运输综合执法支队五大大队利用其进行交通辅助执法摸排服务,无人机如同“鹰眼”,通过远程巡查比对出了频繁过车嫌疑车辆,频繁经营无证网约车,让多次超载、超限车辆无处遁形,数据的实时回传,为精准打击非法运营提供科技保障。

以竹代塑凝聚绿色“新智慧”

新质生产力,绿色为基底。在尤溪展馆,尤溪品竹家居用品有限公司每天都进行着8小时不间断的直播。公司直播运营王克会告诉记者,林博会这两天,每天直播观看人数都有两万余人,公司一款日常价99元直播价只需79元的壶杯架销量最好,仅一天多就卖出了1.8万架。

这家公司成立于2021年,公司采用榫卯工艺,产品不使用一颗钉子,利用榫卯加固,实现绿色环保的生产经营理念。

树木三十年成材,而竹子只需三年。其创新、绿色的生产定位,正是新质生产力的应有之义,因而小小一竿翠竹,就挑起了永安的百亿产业。

今年,福建省竹里空间家居科技有限公司在林博会设立“竹里空间”展馆,馆中各式各样用竹子制作的桌椅、置物架、橱柜不仅成了消费者眼中的好物,更是许多市民打卡的“网红点”。

公司副总经理谢德兰在入职竹里之前,已有8年深耕竹产业的丰富经验。从木板到竹板,板材制作工艺达到“天花板”水平。就在她思考如何纵深拓展竹子的深加工应用时,竹里对竹子的原创运用深深吸引了她。

“你瞧,我们的竹子从

头到尾都能利用,就连我们加工产生的竹屑都做成竹炭,甚至竹炭水还有用处,最后实在不能利用的,再制成生物质颗粒。”谢德兰骄傲地说,公司用生产边角料制作的手机支架也因其伴手礼和广告用品的用途受到市场欢迎。

多年来,竹里家居将竹设计做成“一条龙”竹综合服务,服务于楼馆、酒店、餐厅、办公、家居、民宿以及户外公园等场景,缔造东方自然美的竹里空间。

在竹里技术总监王安超看来,竹子柔韧性是竹子符合绿色发展要求的关键因素之一。“刚柔并济”的竹子,可以弯曲成各种形状,这就能节省胶水等材料。”他说,今年,意大利某知名品牌设计师设计了一款有弯曲设计的产品,在木材无法生产的情况下,找到了竹里。而竹里利用竹子的特性,顺利地完成了打样生产,目前产品已在欧洲上市。

“多用一片竹,少砍一棵树。竹子是会呼吸的材料,可再生、可降解、可持续。抓住‘以竹代塑’‘以竹代木’机遇,实现人与自然和谐相处,让低碳生活唾手可得。”福建省竹里家居科技有限公司董事长吴黄贵胸有成竹地说。

林下涌动“两山”转化新动能

吃黄精、喝菌汤、尝新茶、品药膳。在各地展馆中,种类繁多的林下经济产品集中亮相,吸引众多客商和市民前来品鉴、购买。

三明森林覆盖率77.12%,去年全市各县(市、区)空气质量达标率均为100%,森林负氧离子平均浓度达到1500个/立方厘米,连续四年居“中国绿都”评价榜首,是名副其实的康养胜地。

广阔的林下空间,也是发展新质生产力的沃土。

今年,省林业局印发《加快推进林业新质生产力发展若干措施的通知》,明确培育壮大新兴产业,推进林

下经济发展。

三明以林下资源为依托,发展林药、林蜂、林果、林菌等产业,带领林农致富增收。

在尤溪展馆,福建法山生物科技有限公司负责人吴荣桂正用养生壶煮着石斛花和金线莲,热气袅袅,不少市民游客前来品尝。

“这款种植了4年的铁皮石斛,红秆软脚,胶质特别丰富。这里还有铁皮石斛的干花、枫斗和切片,金线莲红茶和杯茶,消费者可以根据自己的需要进行选择。”吴荣桂介绍,公司在枕头山省级森林公园拥有3000亩纯天然生态立体化金线莲和铁皮石斛种植基地,今年是第八次参加林博会,带来了金线莲、铁皮石斛的干品和鲜品,帮助人们消除疲劳,养精蓄锐。

铁皮石斛种植在树皮上,既不占用土地资源,也不破坏生态环境,而且经济和药用价值较高。

尤溪馆的另一侧,沈芝生物科技有限公司带来了灵芝及其衍生品。公司有两条食用菌物料生产线,将灵芝、猴头菇等食用菌经蒸煮、浓缩、低温干燥等工序后,变身精华粉剂。

“日本客商对产品品质要求极高,我们提取的整条流程,他们全程跟踪,有专门的工作人员派驻我们生产车间。”公司办公室主任黄秀华告诉记者。

灵芝是林下经济的“又一桶金”。林下灵芝对生长环境要求高,种下去后并不需要太多人工干预,只需按原生态的模式生长。灵芝需求量大,附加值高,市场前景十分可观。

作为节能环保型药用菌精深加工企业,沈芝生物利用各种食用菌经生物提取技术萃取菌菇精华粉剂(或多糖),符合联合国粮农组织提出的“未来食品开发必须遵循‘天然、营养、健康’原则”。产品深受海外市场欢迎,远销日本、东南亚等国家和地区。

11月6日,在大田县福田路马可波罗瓷砖店,“家装享受政府补贴20%”的宣传展板格外醒目,吸引不少消费者前来选购。

“房子套内面积110平方米,瓷砖大概需要95片,单片价格79元,补贴后只要63.3元,可以节省不少钱。”市民廖先生购买的新房今年初交房,装修在即,但是偏高的装修费让他犹豫不决。看到以旧换新优惠政策后,他当即决定抓住优惠时机,立马装修。

门店负责人王珠凤介绍,像廖先生这样的客户不在少数,许多客户提前看好瓷砖样式,选择继续观望等待。往年“双十一”期间,厂家都会出台各类优惠促销活动,今年出台以旧换新政策,实实在在的优惠让不少消费者打消顾虑,直接下单。

“作为第二批参加以旧换新活动的商家,10月24日加入活动后,前来咨询的客户明显增多。”王珠凤说,活动截至12月31日,享受补贴需要提供发票和供货图片,之前还在犹豫的意向客户纷纷下单,并且是全款付清。通过线上线下宣传,营业额较活动前涨了一倍多,极大减轻了经营压力。

以旧换新活动开展以来,大田县商务局通过线上宣传、线下走访、电话通知等多种方式,先后四次发布公告,征集家电、家装、电动自行车以旧换新补贴活动企业,严选符合资质的商家企业;组织召开“两新”工作业务指导会,对活动流程、审核要求、注意事项等重点内容进行讲解;举办“全民乐购 焕新生活”消费品以旧换新专场促销活动,现场解答广大市民政策补贴等方面的疑问,让群众“零距离”感受优惠补贴力度。

截至11月4日,大田县家家共核销2340笔,线上线下共核销167.05万元,拉动消费867.66万元。(大田记者站 林伯豹)

大田:以旧换新带火家装市场



福建金牛水泥有限公司

以优质产品和服务
为客户创造价值



福建三钢
FUJIAN SANGANG

打造精品钢企
铸就卓越品牌

“头雁”引领,夏茂特产走四方

作社的当家品种,种植面积110多亩。作为常见蔬菜,黑皮冬瓜具有口感爽脆、味道清淡,有清热、利尿、消肿的功效,备受消费者欢迎。今年黑皮冬瓜刚成熟,便有客商直接联系订购。这批冬瓜将运往辽宁、河北等地区销售。

“除了引导农户种黑皮冬瓜,我们从育苗、日常田间管理到采摘装车等都需要大量的人工劳力,农忙时节每天可提供30多个就业岗位。”肖庆茂介绍,目前合作社已带动村民家门口就业200余人次,助力户均增收超千元。

基地的另一角,夏茂镇俞邦村党支

部书记张昌松正忙着拍摄一条冬瓜主题的短视频,准备发布到“小吃书记”的账号上。

“我们通过短视频渠道,以美食助农的方式,带动冬瓜的销路。这期视频大概这两天就会对外播出。”张昌松说。2023年3月,依托跨村联建,俞邦片区6个联建村党支部书记合力打造本土抖音IP账号“小吃书记”,推介沙县小吃传统制作工艺与文化、沙县人文历史与自然风光、特色农产品等,助力当地乡村振兴。

育好“头雁”赋能乡村产业振兴。夏

茂镇持续强化头雁引领作用,鼓励党支部领办合作社、强村公司,鼓励有能力、有技术、有担当的村党支部书记领办合作社,发挥致富带头人作用,发展俞邦草莓种植、果蔬种植、冬酒生产等“一村一品”特色产业,助力村民村财双增收。同时持续抓好跨村联建,成立俞邦片区党委,注册联村公司,探索俞邦村民合营“寻根追味”小吃街、长阜村企合营面干厂、联村联企“小吃制作体验中心”、跨村联建培育“小吃书记”短视频账号等集体经济发展模式,实现村民企三方共赢。(沙县记者站 张铃珑 许璇)