

夕阳有约

银发动能激活乡村发展“春水”

●建宁记者站 宁柳云 曾程



“果树刷白,让它就像穿了一层衣服,既能防冻保暖、防病虫害,还能延长花芽的时间和花期,保证明年正常开花结果。”11月9日,走进位于建宁县溪口镇高圳村的春花农场,建宁县银发人才教授级高级农艺师李崇高正在指导秋冬季果园管理。农场负责人陈文栋和农户们拿着小桶、刷子等工具,将涂白剂刷到树干上,为梨树穿上越冬“新装”。

“秋冬季果园管理关键是要做好果树防冻、防病虫害;其次是做好果园清园,对枝条进行修剪,让枝丫能良好生长,促进老花芽的萌发,保证来年的坐果率和果实质量。”李崇高细细交代。

这是建宁县银发人才农技专家根据农户需求,在果园开展“点单式”授课的一个缩影。

近年来,建宁县充分发挥离退休干部经验优势、资源优势、人脉优势、专业领域优势,通过不同领

域、多个渠道挖掘专业型离退休干部资源,精心组建、精准扩容银发人才库。

“我们依托离退休干部党组织及县老科协、关工委、乡村振兴促进会等涉老组织,进一步挖掘涉及医疗、教育、文化、志愿服务等多个方面的银发人才,让他们在乡村振兴的热土上发挥余热,为县域发展注入‘银发动能’。”建宁县委组织部二级主任科员邹学辉介绍。

立足银发人才库,当地打造银发人才发挥作用的基层联系点,组建由果业、种植业、渔业、水产业等领域高级技师退休干部组成的乡村振兴“银发人才服务团”,深入田间地头为农户提供技术指导。

建宁县是“中国黄花梨之乡”、国家梨产业龙头县,全县“两桃一梨”(黄桃、猕猴桃、玉梨)种植面积达13万亩。春花农场有1000余亩果园,种植了黄花梨、黄桃、猕猴桃

等多个品种果树。2023年6月,县里建立了由5位农业专家组成的银发人才春花农场服务点,为农场产业发展提供全流程、全时段的服务。

服务点每月定期深入果园开展技术指导、疑难问题研判等工作,适时举办座谈交流会,引导农场、农户畅谈经验、谋划思路,不断在技术改进、观光农业建设上出谋献策。同时,服务点采用“三单制”服务法,农场随时按需点单、服务点及时下单、相关专家接单,提高指导服务的针对性、实效性。

“我们农场果树生长良好,并获评省级第二轮家庭农场示范场,农技专家功不可没!”陈文栋笑着说,在各种果树的每个生长管护关键时期,农技专家都会来进行技术指导。

服务点成立以来,累计为农场解决栽培管理、销售销路等方面问题100余个。农场果实品质得到明显提升,今年价格较当地市场平均价

每斤高出0.3-0.8元,每亩增收1000-2000元。

服务点仍以春花农场为圆心,同时向周边地区辐射,切实满足农户农业生产方面的技术需求,激发乡村发展活力。“农技专家教给我们的施肥、修剪等技术,真是太有用了!”高圳村农户林大爷笑呵呵地说,“今年我家果园不仅产量提高,水果的品质也更好了。”

“退休后加入队伍继续发挥余热,为群众服务,让我感到很充实,大伙在一起干劲十足。”建宁县农业推广研究员黄得裕表示,退休后,得知县里组建银发人才服务团,他主动报名加入,成为银发人才服务点成员之一。

目前,建宁县根据不同领域、不同专业的银发人才类别,建立银发人才服务点12个,带动了更多老党员、老干部参与基层治理、乡村振兴,助力经济社会高质量发展。

老骥伏枥

带着子孙跟党走

●王少鉴/文 林丽/图

今年,我获颁“光荣在党50年”纪念章。记得“七一”那天,儿子一家四口回家向我表示祝贺,两个孙子爱不释手地抚摸着金光闪闪的纪念章,羡慕地说:“爷爷真棒!”小孙子神秘地告诉我:“哥哥也有两枚这样漂亮的奖章。”见我疑惑,儿媳笑着说,老大学习成绩优异,表现良好,连续两年荣获“红领巾奖章”个人一星章;老二在今年六一国际儿童节光荣地加入了少先队。

我和老伴为孙辈的健康成长感到高兴。儿媳立即用手机

为我们爷孙三代拍下合影留念(如图),祖孙三代欢聚一堂,享受节日的快乐和家庭的温馨。

家庭是社会的细胞,对子孙进行爱党、爱国、爱社会主义的教育,尤为重要。我对两个孙子讲述了自己年轻时扎根山区当教员、退休后发挥余热从事关心下一代工作等亲身经历,勉励他们好好学习,不断进步。

人到晚年,感受含饴弄孙幸福的同时,把后辈培养成才,更是一名共产党员义不容辞的责任。



林博会上的“老摄”

●全媒体记者 巫瑞万

“老摄”是谁?他是家住三元区城关街道新亭社区的许维明,今年68岁,因爱好摄影,被亲朋好友亲切地称为“老摄”。

从2005年开始,每届海峡两岸(三明)林业博览会暨投资贸易洽谈会,许维明都到会拍摄大量图片。他说:“我拍摄林博会的现场

图片,是出于两方面的考虑:一是林博会是推进两岸林业改革与发展、生态文明建设、乡村振兴等融合交流的重要平台,意义重大。今年的第十九届海峡两岸(三明)林业博览会暨第三届海峡两岸(三明)乡村融合发展论坛,展区布设面积比往年大,可看可拍摄的内容

更多。二是三元区有格氏栲森林公园,它经常亮相林博会。平常我会到格氏栲游玩,关注三元草珊瑚等林下植物。把林博会场景拍摄下来,并与平常拍摄的三元美景、林业博览会暨第三届海峡两岸(三明)乡村融合发展论坛,展区布设面积比往年大,可看可拍摄的内容

为了拍摄图片,许维明先后换

过3部相机、3个长焦镜头。他将大量图片仔细分类,保存在光盘里,还计划添置一架无人机,提高拍摄水平和效果。

今年林博会举办地改在市会议中心。尽管举办地离他家远了些,身体又欠佳,但许维明热情不减,每天坚持到场,拍摄自己感兴趣的图片。11月7日,他专程去了一趟永安分会场,拍摄到20张让自己满意的现场竹木文创图片。11月8日上午,记者在烟火江湖美食广场看到许维明拿着照相机来回转悠,忙得不亦乐乎。他说,林博会各项活动都有好场景,值得拍摄留存。

诗廊词阁

读诗记

●邱林根

近日,我在微信朋友圈里,读到两首描写祖孙俩的七绝,堪称惟妙惟肖,浑然天成。

其一

母亲 (罗桃芳)

九十行来又四秋,儿孙不识只知留。
偶然想起一回事,手指南山要放牛。
起句交代母亲的年龄,94岁了。接着,作者顺势而上——母亲如何?承句说“儿孙不识”,你看,母亲老到连自己的儿孙都不认识了,只知道说“留”,叫客人坐下来,多陪陪自己。转句说“偶然想起”,写母亲艰难地在忆海拾贝,努力打捞那遥远的往事。结句说“要放牛”,就是指母亲的童年时光了。至此,一个意识模糊又返老还童的高龄母亲形象,活灵活现地展现在我们面前,有一气呵成之感。

其二

孙儿吉山初涉水 (罗春夏)

戏水文川笑语欢,小孙溪上正蹒跚。
脚丫敢踩层层浪,哪管深潭与浅滩。
首句点出事件,一家人在永安吉山村戏水。承句写小孙在溪上“蹒跚”,用词准确,突出了其“小”,小到连走路都还摇摇晃晃的,让人提心吊胆。转句的“脚丫敢踩”,说明涉世未深,初生牛犊不怕虎。尾句将计就计,既然是小孙初涉水,哪里知道水深水浅呢?这“深”“浅”道出了人生哲理,是长者经验的总结。这首诗是儿童生活的一个剪影,一个不谙世事、自得其乐的小顽童形象呼之欲出。作者借助写实的手法,诗中有画,如一幅温馨有趣的素描。

这两首诗还有一个共同点,作者有感而发,不为写而写。现在常读到一些诗词曲赋,颇有抽象、笼统之累,读写祖孙俩的这两首诗,犹如清风拂面,自然惬意。

朝花夕拾

客家礼仪之手信

●邓煌生

客家人讲究人情世故,礼尚往来。做客是不能空手去的,需要带些礼物,清流人称之为“果子”,也称“手信”。这是客家礼仪之一“手信礼”,传统规矩延续至今。

手信,并非都是贵重的礼品,具有当地文化特色、携带方便、寓意吉祥的物品,都可以做手信,譬如:清流笋干、高地贡米、嵩溪豆腐皮、余朋茶油、灌尾板栗、白塔大蒜、龙地红菇、姚坊芋子、赖坊花生、长校锡器等,都是清流当地土生土长、馈赠亲友的名优手信。

记得儿时,新春正月随父母走路到宁化县曹坊镇的大姨家走亲戚,我父亲是清流城关打制剪刀、钻子的行家,他挑了十几把自己做的剪刀、钻子作为手信,亲戚们很喜欢。可是来请我们去吃饭的热情村民太多了,带来的手信不够送,只好赶紧去当地供销社买红糖、糯饼、冰糖、红枣、冬瓜糖、兰花根等果子。这些东西在农村代销店都能买到,只要你说买果子做手信,店主立马会用粗纸一张,将果子包成长方形,用干稻草捆扎牢固,通常有一斤一包的,也有半斤一包的,丰俭随意,然后再贴上红纸,就包妥可以送人了。

在农村,主妇会把客人送的手信保存在自家谷仓里,留着去做客时送人,送出去的手信,转了一圈后又回到了自己家中,是常有的事。若有外地亲友回乡带来异地的特产,比如送来一包目鱼干、桂圆干、蛭干等等,那可是稀罕之物。客家人讲究礼尚往来,主人会赶紧给客人送上诸如冬笋、红菇、黄豆或茶籽油、豆腐皮之类的家乡土特产。因此手信又成了一个地方特产的名片。

随着时代的发展,退休后我也会网购,天南地北的特产都能“一网打尽”,有时想送外地亲友一些本地手信,通过快递寄出,很方便。但在清流本地,做客带手信的习俗从没变过,年节假期,宽阔的乡村公路上走亲访友的摩托车、小轿车,依然装满大包小包手信,载着客家人的深情厚意。

银发资讯

我国将构建一刻钟养老服务消费圈

每年10月确定为“养老服务消费促进月”

民政部、商务部等24个部门近日联合印发《关于进一步促进养老服务消费 提升老年人生活品质的若干措施》,明确提出,统筹现有资源支持建设乡镇(街道)区域养老服务中心、社区嵌入式养老服务机构,畅通区域内养老服务供需渠道,构建一刻钟养老服务消费圈。

文件从促进养老服务供需适配、拓展养老服务消费新场景新业

态、加强养老服务设施设备和产品用品研发应用、加强养老服务消费保障、打造安心放心养老服务消费环境等5个方面,提出19条政策措施,挖掘养老服务消费潜力,更好满足老年人服务需求,提升老年人生活品质。

在促进养老服务供需适配方面,提出加快发展农村养老服务,开展县域养老服务体系创新试点项

目,支持组建县域养老服务联合体,支持老年人消费品下乡。

在拓展养老服务消费新场景新业态方面,要求创新“智慧+”养老新场景,探索建设“智慧养老院”,开发“养老服务电子地图”;发展“行业+”养老新业态,支持养老服务与物业、家政、医疗、文化、旅游、体育、教育等行业融合发展;拓宽“平台+”养老新渠道,鼓励平台企业拓展养老服

务消费新场景,将每年10月确定为“养老服务消费促进月”。

在打造安心放心养老服务消费环境方面,要求提升安全管理保障水平,强化入住机构老年人人身安全,严厉查处欺老虐老行为,开展符合老年人身心特点的识骗防骗集中宣传活动,高效处理养老服务消费纠纷。

(新华社)